

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Nestlé - Mic dejun de neuitat”
Perioada campaniei: 04.02.2021 – 17.02.2021

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“Nestlé - Mic dejun de neuitat”** (in continuare **“Campania”**) este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”/“Nestlé”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**), care este disponibil public si gratuit pe <https://carrefour.ro>, la biroul de informatii din cadrul Magazinelor Participante sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800863785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare **“Agentia”**).

1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul Romaniei, în conformitate cu prezentul Regulament, în **rețeaua de magazine Carrefour Hypermarket si Carrefour Market, precum si platforma online <https://carrefour.ro/>** (denumite in continuare **“Magazine Participante”**), conform perioadelor specifice indicate la art. 2.2 de mai jos. Lista Magazinelor Participante din rețeaua Carrefour Hypermarket si Carrefour Market poate fi consultată accesând: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

2.2. Campania se va desfasura in perioada **04.02.2021, ora 00:00:00 – 17.02.2021 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI PRODUSE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Participante la Campanie sunt **sortimentele de cereale și batoane de cereale Nestlé** (denumite in continuare **“Produse Participante”**) care se regasesc listate mai jos:

Produse Participante
Nesquik 500g
Chocapic 500g

Lion 500g
Cini-minis 500g
Cookie crisp 500g
Nesquik Mix 460g
Cheerios 500g
Fitness fruits 425g
Fitness choco 425g
Fitness whole grain 425g
Nesquik Alphabet 460g
Chocapic 250g
Nesquik 250g
Cheerios 250g
Cookie crisp 250g
Cini-minis 250g
Lion 250g
Strawberry minis 500g
Nesquik Mix 225g
Corn flakes 500g
Nesquik 25g
Fitness strawberry 23.5g
Fitness chocolate 22.5g
Fitness plain 23.5g
Chocapic 25g
Cini-minis 25g
Gold flakes 450g
Fitness yoghurt 425g
Strawberry minis 250g
Corn flakes 250g
Gold flakes 250g
Fitness Hazelnut 22.5g
Nesquik Delice 23g
Fitness white chocolate 22.5g
Musli Cherry 35g
Musli Chocolate 35g
LION Wild Crush 350g
Fitness Choco&Banana 23.5g H1 2019
Cheerios Oats plain 400g
Cheerios Oats Apple and Cinnamon 400g
Fitness Honey and Almond 23g
Fitness Crunchy Caramel 23g
Nesquik Maxichoco 25g
Fitness whole grain 225g
Musli Choco & Banana 35g
Corn Flakes Choco 450g
Fitness fruits 225g
Fitness Red Berries 23.5g
Nesquik Crush 350g
Cini Minis Crazy Crush 350g
Cheerios 22g
Cheerios Oats Cinnamon 400g
Cheerios Oats 400g
Fitness Peach & Apricot 23.5g

3.2 **Orice alte produse** comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare **"Participantii"**).

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 Sa achizitioneze din Magazinele Participante Carrefour Hypermarket si/sau Carrefour Market si/sau platforma online <https://carrefour.ro/>, in perioada de desfasurare a Campaniei (conform Sectiunii 2 a prezentului Regulament), Produse Participante Nestle **in valoare totala cumulata de minimum 15 (cincisprezece) lei, inclusiv TVA, pe acelasi document fiscal***, (denumita in continuare **"Valoare Minima"**);

5.1.2 Sa inscrie **numarul bonului/ documentului fiscal** in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3, si sa pastreze bonul/ documentul fiscal in original pentru validare, in caz de castig.

* In contextul prezentei Campanii, notiunea de **document fiscal** reprezinta bonul fiscal/ factura fiscala emis/a de Magazinele Participante din rețeaua Carrefour Hypermarket si Carrefour Market la data efectuării achizitiei, prin care participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris transmis prin mesaj text de tip SMS cu **numarul bonului/documentului fiscal**, trimis la **numarul de telefon 3786**, denumit in continuare **"Mijlocul de Comunicare"**. **Numarul de SMS este disponibil in rețelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.** Costurile mesajelor trimise pentru inscrierea in campanie sunt tarifele standard stabilite in configuratia serviciului de telefonie mobila contractat de fiecare participant cu operatorul sau.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, cel tarziu in data de 31.03.2021, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 **Inscrierea** in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3 (numarul de telefon 3786)** in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina **numarul bonului/documentului fiscal** care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament.

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis la 3786, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie, dupa cum urmeaza:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Inscriere corecta	Inscriere cu succes in campania Nestlé. Te anuntam daca vei fi desemnat castigator la extragerea din 19.02.2021. Pastreaza bonul!
Inscriere duplicata	Mesaj incorect. Acest bon fiscal a mai fost inscris in Campanie. Te asteptam cu alte inscrieri!
Inscriere incorecta	Mesaj incorect. Scrie cu atentie numarul bonului fiscal. Detalii in regulament, pe www.carrefour.ro .
Limita zilnica de inscrieri	Ai atins limita maxima de 5 inscrieri zilnice. Te asteptam cu alte inscrieri maine! Pastreaza toate bonurile fiscale! Detalii pe www.carrefour.ro .
Limita zilnica de inscrieri in ultima zi de campanie	Ai atins limita maxima de 5 inscrieri/zi. Azi e ultima zi de campanie si nu te mai poti inscrie! Pastreaza toate bonurile fiscale! Detalii pe www.carrefour.ro .
Mesaj SMS inainte de inceperea campaniei	Campania Nestlé nu a inceput. Cumpara produse participante din Magazinele Participante Carrefour intre 04.02.2021 – 17.02.2021 si inscrie-te prin SMS.
Mesaj SMS dupa incheierea campaniei	Campania Nestlé s-a incheiat pe 17.02.2021. Multumim pentru participare! Vezi lista castigatorilor pe www.facebook.com/CerealeNestleRomania dupa 19.02.2021.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga **maximum un (1) premiu din fiecare categorie**, indiferent de numarul de inscrieri valide efectuate.

5.10 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.11 In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal/ deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va

trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.12 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat prin acelasi numar de telefon **se poate inscrie in Campanie de maximum 5 (cinci) ori pe zi**, fiind necesar ca fiecare inscriere noua sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal/ diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1 In cadrul Campaniei, Nestle va acorda, prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumirea premiilor	Numar premii	Valoare unitara (lei) inclusiv TVA	Valoare totala (lei) inclusiv TVA
Telefon mobil Samsung Galaxy A21s, Dual SIM, 32GB, 4G	20	966.28	19,325.6

6.2 Valoarea totala a celor 20 de premii este de **19,325.6 lei** (saptesprezece mii noua sute optzeci de lei), inclusiv TVA.

Descrierea premiilor:

Telefon mobil Samsung Galaxy A21s, Dual SIM, 32GB, 4G

a) CARACTERISTICI GENERALE

- Tip telefon: Smartphone
- Sloturi SIM: Dual SIM
- Tip SIM: Nano SIM
- Sistem de operare: Android
- Numar nucle: 8
- Frecventa procesor: 2 GHz
- Tehnologii: 2G, 3G, 4G
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS
- Senzori: Accelerometru, Giroscop, Amprenta, Senzor de proximitate, Senzor de lumina
- Continut pachet: Telefon
- Culoare: Albastru
- Dimensiuni: 75.3 x 163.7 x 8.9 mm
- Greutate: 192 g
- RO-ALERT: Da

- An aparitie: 2020

b) AFISARE

- Tip display: LCD, PLS, TFT
- Rezolutie (pixeli) 720 x 1600

c) MEMORIE

- Memorie interna: 32 GB
- Memorie RAM: 3 GB
- Slot card memorie: MicroSD

d) CONECTIVITATE

- Versiune Bluetooth: 5.0
- Standard Wi-Fi: 802.11 a/b/g/n/ac
- Porturi: Jack 3.5 mm
- USB Type: C

e) FOTO VIDEO

- Rezolutie camera principala: 48 MP Wide
- Numar camere: 4
- Rezolutie camera frontala: 13 Mpx
- Rezolutie video: Full HD
- Caracteristici foto/video: Auto focus
- Blit: Da

f) ALIMENTARE

- Capacitate baterie: 5000 mAh

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin **tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat, in data de **19.02.2021**.

6.4 Se vor extrage un numar de **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei.

6.5 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.6 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.7 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.8 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe www.facebook.com/CerealeNestleRomania, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.9 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal/ de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.10 Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11 Dacă e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.12 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmasorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, prin intermediul numarului de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare efectuata prin Mijlocul de Comunicare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua **maximum 3 incercari** in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3, acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia in vederea parcurgerii etapelor de validare.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentul fiscal/ cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, trimise prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro:

7.5.1 Imaginea bonului/documentului fiscal si adresa de livrare a premiului

7.5.2 O copie lizibila a cartii de identitate (CI) a castigatorului (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator, fiind premii impozabile, cu valoare mai mare de 600 de lei).

7.6. Pentru a fi considerat valid, bonul/documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa fie lizibil, nedeteriorat, original
- sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele magazinului emitent, numarul bonului/documentului fiscal, data bonului/documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
- numarul bonului/documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatore
- data bonului/documentului fiscal sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie
- sa ateste achizitia de Produse Participante in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima.

C. Validarea finala:

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul/bonul fiscal/ul in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal/ul in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal/ul in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, odata cu livrarea premiului, si documentul/bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.9 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE/ NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip,

incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/lor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale/lor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor fiscale identificatoare (bonuri/documente fiscale/) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/ul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si

Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli legate de tarifele necesare inscrierii in Campanie prin SMS, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucraza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon mobil	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume	Revendicare initiala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Prevalidare electronica
Castigator	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail.	Validare finala
	Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de livrare a premiilor si copie CI	Acordare si expediere premii
		Indeplinirea Obligatiilor fiscale

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea

obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.10 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.11 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a

Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.12 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.14 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.15 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator,
NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

Prin imputernicit,
MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.