

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Descoperă o lume în plină mișcare cu premiile Zewa!”**  
**Campanie promoțională pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.02.2021 – 31.03.2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională **“Descoperă o lume în plină mișcare cu premiile Zewa!”** (denumită în continuare **“Campania”**) este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK, IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare **“Organizator”**).
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare **„Agenția”**).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil prin email la [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net), printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, sau pe website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/>.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională **„Descoperă o lume în plină mișcare cu premiile Zewa!”** este organizată și se desfășoară în perioada **01.02.2021, ora 00:00:00 – 31.03.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare **„Perioada Campaniei”**), în toate magazinele de pe teritoriul României, care comercializează produse participante (denumite în continuare **„Magazine Participante”**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 2.1. Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele comercializate sub marca Zewa** disponibile în magazinele de pe teritoriul României.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

- a) Să achiziționeze din Magazinele Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) oricare combinație de **Produse Zewa Participante la Campanie** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de **minimum 20 lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei;
- b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul documentului fiscal**, printr-un mesaj text SMS la numărul **3782** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil) sau pe **website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/>** (prin completarea formularului de participare cu datele personale nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon) în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei.

- 6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emisă de oricare dintre Magazinele Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.
- 6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.
- 6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.
- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori,

acesta va trebui sa achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

**Mesajele Campaniei:**

- 6.8. Pentru fiecare document înscris prin SMS la 3782, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Salut! Campania "Descoperă o lume în plină mișcare cu premiile Zewa!" începe pe 01.02.2021. Inscrite-te dupa aceasta data!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal. Consulta regulamentul: <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> .
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal. Consulta regulamentul: <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> .
Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania "Descoperă o lume în plină mișcare cu premiile Zewa!" s-a încheiat la data de 31.03.2021! Vezi câștigătorii pe <a href="http://www.zewa.net/ro/promotii/">www.zewa.net/ro/promotii/</a> . Mulțumim!

- 6.9. Pentru fiecare document fiscal înscris pe website-ul <http://www.zewa.net/ro/promotii/>, participanții vor primi următorul mesaj afișat pe pagina formularului de înscriere: "Felicitări, te-ai înscris în promoție. Urmărește-ne în continuare pentru a afla dacă ai câștigat."

**SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Modul de Acordare	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Marele Premiu Autoturism BMW 116i	Extragere finala	1	130,175	130,175
Premiu saptamanal Telefon iPhone 12	Extragere finala	8	4,772	38,176
<b>TOTAL</b>		9	-	168,351

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 168,351 lei (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

**Descrierea premiilor:**

**1. Autoturism BMW 116i (Seria 1)**

- Echipamente standard
- 1DF Standard de emisii de noxe Euro 6.2 RDE II
- 240 Volan imbracat in piele
- 249 Volan multifunctional
- 2VB Monitorizare presiune anvelope
- 2VC Kit de reparatie pana
- 423 Covorase din velur
- 428 Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
- 4GN Ornamente interioare argintiu mat Quartzgranulat
- 5DA Dezactivare airbag pasager fata
- 654 DAB tuner
- 6AE Teleservices
- 6AF Apel de urgenta
- 6AK Servicii BMW ConnectedDrive
- 6C1 Pachet Connected

**2. Telefon iPhone 12, 128 GB, 5G, Black**

- Memorie: 128 GB
- Culoare: Black
- Versiune sistem operare: iOS 14
- Numar nuclee: 6

- Model procesor: A14 Bionic
- Tehnologii: 3G, 4G, 5G
- Conectivitate: Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS
- Protecție: Waterproof
- Dimensiune ecran: 6.1 inch
- Tip display: Super Retina XDR
- Rezoluție (pixeli): 2532 x 1170
- Funcții display: 460 PPI

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agentiei, la finalul Campaniei, în data de **02.04.2021**.
- 8.3. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate in zilele din Perioada Campaniei. Se vor extrage **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.
- 8.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.
- 8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://www.zewa.net/ro/promotii/>.

#### **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

##### **Anunțarea câștigătorilor**

- 9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.
- 9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu raspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

##### **Validarea câștigătorilor**

9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, **o copie scanată/ o fotocopie după documentul fiscal ce atestă achiziția produselor participante în valoarea minimă impusă**, prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Copia scanată după documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului:

9.3.1. În cazul câștigătorilor premiilor constând în iPhone 12: **nume, prenume, numărul de telefon și adresa completă pentru livrarea premiului**. Câștigătorii trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate, **CNP-ul (Codul Numeric Personal)** pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

9.3.2. În cazul câștigătorului premiului constând în autoturism BMW 116i: **nume, prenume, numărul de telefon, CNP-ul (Codul Numeric Personal)**, pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

9.4. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

9.5. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

#### **Acordarea premiilor**

9.6. Premiile constând în iPhone 12 vor fi trimise prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare. În momentul acordării premiului de către curier, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător.

9.7. Premiul constând în autoturism BMW 116i va fi predat personal câștigătorului, la sediul BMW din București stabilit de Organizator, în prezența unui reprezentant al Agenției. Câștigătorul are obligația de a revendica premiul în maximum 30 zile lucrătoare de la validare. Organizatorul nu va suporta cheltuielile de transport ale câștigătorului. În momentul acordării premiului, se va completa (cu datele personale) și semna un proces-verbal de predare-primire premiu de către câștigător. În cazul imposibilității ridicării personale a premiului, din motive independente de Organizator, câștigătorul va suporta eventualele cheltuieli suplimentare de transport sau, după caz, i se va reține dreptul și se va apela la rezerve, urmându-se aceeași procedură de validare/acordare a premiului.

#### **SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.
- 10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
  - Erori generate de întârzierea serviciului de internet.
  - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită.
  - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3782, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
  - Campurile completate incorect/ inexact in formularul de participare disponibil pe website-ul [www.zewa.ro/promotii](http://www.zewa.ro/promotii).
  - Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
  - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
  - Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
  - Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- 10.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.6. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.7. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

#### **SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

- 11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.



11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU**

12.1. În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorei sale legale sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

#### **SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

13.1. Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protecția Datelor (GDPR), și cu legislația conexasă care reglementează prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanți.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei, precum și înregistrarea consimțământului persoanelor vizate, vor fi făcute la momentul colectării datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie și de validare și acordare a premiilor, conform cerințelor legislației în vigoare.

#### **Identitatea operatorului de date**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, având sediul în Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

#### **Scopul prelucrării**

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei și gestionarea înscrierilor în campanie.
2. Tragerea la sorti și validarea câștigătorilor
3. Acordarea premiilor și înmânarea/ livrarea acestora.
4. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ce îi revin Operatorului.

#### **Temeiul juridic**

1. Pentru organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor in campaniei se realizeaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
2. Pentru tragerea la sorti si validarea castigatorilor datele se prelucreaza in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
3. Acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora se face in baza Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate.
4. Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului se face in baza Art. 6.1.c) - indeplinirii unei obligatii legale care ii revine Operatorului

#### **Datele prelucrate**

1. Pentru **organizarea campaniei si gestionarea inscrierilor** in campanie se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participantii inscrisi prin SMS: Numar de telefon mobil.
  - b. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
2. Pentru **tragerea la sorti** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Participantii inscrisi prin SMS: Numar de telefon mobil.
  - b. Pentru Participantii inscrisi pe website: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon
3. Pentru **validarea castigatorilor** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: Numar de telefon mobil, Nume, Prenume, Adresa de e-mail.
4. Pentru **acordarea premiilor si inmanarea/ livrarea acestora** se prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal:
  - a. Pentru Castigatorii premiilor constand in iPhone 12: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil si Adresa de livrare.
  - b. Pentru Castigatorii premiilor constand in autoturism BMW 116i: Nume, Prenume, Numar de telefon mobil.
5. Pentru **indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin Operatorului** in legatura cu premiile acordate se prelucreaza urmatoarele date: Nume, Prenume si CNP.

#### **Perioada prelucrării**

1. Datele participantilor se vor stoca pentru o perioada de 90 zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor premiilor se stocheaza pentru o perioada de 5 ani de la finalizarea campaniei

#### **Modul de prelucrare si destinatari**

Datele de participare sunt preluate initial prin intermediul aplicatiei de gestiune a SMS/ prin intermediul formularului de participare online disponibil pe <https://www.zewa.net/ro/promotii/>, ulterior acestea sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

### Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati/alte entitati.

### Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
  - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
  - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro).

#### **Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin E-mail: [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net).

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei\*, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

\* Impozitul marelui premiu constând în autoturism BMW 116i va fi calculat și virat de către Organizator în mod direct.

14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția produselor participante pentru îndeplinirea condiției de participare, cheltuieli legate de înscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii prin intermediul website-ului de promovare și/sau consultării Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

15.1. Prezența Campaniei poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campaniei se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2. Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

*Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.*

#### **SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, prin email la [info.ro@zewa.net](mailto:info.ro@zewa.net), printr-un apel la Infoline 021.206.41.69, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1,

Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101.

- 17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

**S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.**

Prin Împuternicit,

**S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 88**  
**Anul 2021 luna Ianuarie ziua 26**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**,

în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în România, București, Str. Gara Iierăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, ct. 6, SECTOR 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

