

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Jameson – St. Patrick’s Day”

Perioada desfasurare Campanie: 1 martie - 31 martie 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „Jameson – St. Patrick’s Day” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul în București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, înregistrată la Registrul comerțului sub nr. J40/3859/2000, având cod unic de înregistrare RO12938183, denumită în continuare „Organizatorul” sau “Pernod Ricard Romania”.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Digital Wand S.R.L.**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în București, Strada Macului n2. 29., parter, camera 1, Bucuresti, înmatriculata la Registrul Comerțului sub nr. J40/10409/2008, cod fiscal CUI 24046684, denumita in continuare “**Agentia**” si **Trust Vision SRL**, societate înființată conform legilor din România, cu sediul social în Bucuresti, str. Berzei nr. 9, Corp C, Ap.11, inmatriculata la Registrul Comertului J40/8697/2002, CUI RO14864023, denumita in continuare “**Agentia de field**”. Organizatorul declara si accepta faptul ca Agentia poate subcontracta catre terti furnizori activitatile legate de implementarea Campaniei Promotionale, cu acordul scris prealabil al Organizatorului.

1.3 In cazul in care Terti Subcontractanti, in virtutea obligatiilor contractuale asumate, au acces la datele cu caracter personal, prelucrate in scopul bunei desfasurari a Campaniei, ori prelucreaza date cu caracter personal, sunt tinuti sa respecte toate obligatiile prevazute in Regulament si toate drepturile participantilor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu inainte de a anunta in mod public aceste modificari, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, prin publicarea acestora cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare. Orice modificare/completare se va efectua prin act aditional la prezentul regulament, urmand ca toate modificarile sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce aduce modificari prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toate magazinele care comercializeaza produsele participante (denumite in continuare “**magazine participante**”).

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 martie 2021** ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **31 martie 2021** ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional pe site-ul de Campanie, www.bethehost.ro.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin inscrierea prin inscrierea unui bon fiscal (numar, data, fotografie), care atesta achizitia unui produs participant, in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 martie 2021**, ora 00:00, ora Romaniei si **31 martie 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inainte de data **01 martie 2021**, 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **31 martie 2021**, ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

5.3. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

5.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă.

5.6 Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanti fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7 Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 4 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decat cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legatura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La Campanie participa produsele detaliate in cadrul acestei sectiuni, comercializate in magazinele participante.

Produsele participante sunt urmatoarele:

Jameson Original 0,7L

Jameson Original 1L

Jameson Original 0,5L

Jameson Original 0,2L

Jameson Caskmates 0,7L

Jameson Black Barrel 0,7L

6.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze, din magazinele participante, cel puțin un produs participant menționat la Secțiunea 6 și să înregistreze numărul, data și fotografia bonului fiscal care atestă achiziția produsului participant, în perioada cuprinsă între **03 februarie 2021** ora 00:00, ora României și **24 februarie 2021** ora 23:59:59, ora României, astfel :

7.1.1. **accesarea web-site-ului www.bethehost.ro** și crearea unui cont prin completarea **formularului de creare cont**, menționând:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Adresa e-mail

(*) Data nașterii

(*) Localitate

(*) Număr telefon

Politica de Confidențialitate a web-site-ului www.bethehost.ro poate fi accesată la <https://bethehost.ro/politica-de-confidentialitate/>

După crearea contului, participanții să apese butonul “Înscrie bon fiscal” ce se găsește în secțiunea “Contul meu” și să completeze datele bonului fiscal, astfel:

(*) Număr bon fiscal

(*) Data bon fiscal

(*) Fotografie bon fiscal

(*) Bifarea câmpului prin care participantul declară că a parcurs, a înțeles și este de acord cu regulamentul acestei campanii, și cu modalitatea de prelucrare a datelor cu caracter personal în scopul strict de desfășurare a campaniei.

Toate câmpurile sunt obligatorii. Accesarea formularului de creare cont se face prin intermediul paginii web www.bethehost.ro, din secțiunea care anunță prezenta Campanie – “Contul meu”.

7.1.1.1. După completarea formularului de înscriere, Participanții trebuie să apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este răspunzător de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

7.1.1.2 La introducerea primului bon fiscal, participanții pot accesa din contul lor quiz-ul disponibil, la care dacă răspund corect, primesc 1 șansă în plus la extragere. Quiz-ul poate fi rezolvat o singură dată, iar dacă nu a fost rezolvat corect, participanții pierd șansa suplimentară din quiz.

7.2. Participanții trebuie să pastreze nedeteriorate toate bonurile cu care s-au înscris în Campanie până la publicarea listei finale a castigatorilor validați.

Castigatorii vor fi publicați conform **Secțiunii 11.6** pe măsura ce vor fi validați.

7.3. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.3.1. Participantul sa indeplineasca conditiile de participare;

7.3.2. Inscrierea sa fie realizata in perioada 01 martie 2021 ora 00:00, ora Romaniei si 31 martie 2021 ora 23:59:59, ora Romaniei, cu respectarea prezentului Regulament;

7.3.3. Un participant poate realiza maximum 5 (cinci) inscrieri pe zi.

7.4. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil sau adrese de e-mail. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in Campanie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit. Daca participantul incearca sa fraudeze, prin orice mod, participarea la campania promotionala, cum ar fi prin inscrieri dublate pe pagina www.bethehost.ro, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective, care sa fie distincte, prin falsificarea acestora etc. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campaniei promotionale, toate inscrierile primite corespondente utilizatorilor cu acel numar de telefon sau adresa de e-mail, de a descalifica participarea frauduloasa si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a determina sau inlesni castigul in campanie.

SECTIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. Premiile acordate in cadrul acestei Campanii constau in:

25 premii denumite Set Original Jameson 1, constand in: 1 set 4 sticle pentru apa + 1 Jacheta

25 premii denumite Set Original Jameson 2, constand in: 1 set pahare + 1 pereche sosete

25 premii denumite Set Original Jameson 3, constand in 1 Geanta de voiaj si 1 Flask

25 premii denumite Set Original Jameson 4: 1 Sapca + 1 Cocktail Kit

Valoarea totala a premiilor este de 17500 lei, tva inclusa.

Descriere premii:

- **Premiu Set Original Jameson 1, constand in 1 Jacheta Varsity si un set de 4 sticle pentru apa reutilizabile. Jacheta este disponibila in marimea L**
- **Premiu Set Original Jameson 2, constand in 1 set 6 pahare Jameson Black Barrel Tumbler si 1 pereche sosete Jameson**
- **Premiu Set Original Jameson 3, constand in 1 Geanta de voiaj Jameson Discoverers si 1 bucata Jameson Flask**
- **Premiu Set Original Jameson 4, constand in 1 sapca Jameson si 1 Jameson Black Barrel Cocktail Kit, care contine 1 shaker, 1 strainer, 1 jigger si 1 lingurita**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9.

Nu se acordă contravaloarea premiului în bani sau în alte produse, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul Campaniei.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. **Premiile** se va acorda prin tragere la sorti electronica, prin intermediul aplicatiei disponibile pe site-ul random.org. Rezultatul tragerii la sorti va fi atestat de catre un notar public sau avocat.

In data de **06 aprilie 2021** va avea loc tragerea la sorti la care vor participa toate inscrierile valide receptionate pe site-ul bethehost.ro , pe perioada cuprinsa in intervalul **01 martie- 31 martie 2021**.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate un castigator si o rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervei sunt aceleasi ca si în cazul câștigătorului. Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Castigatori-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.2. Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a transfera, ceda premiul unei alte persoane. In cazul in care premiul nu poate fi validat, nici castigatorului, nici rezervei, acesta va raman in posesia Organizatorului.

9.3. Premiul Campaniei va fi predat numai participantului castigator si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze din magazinele participante cel putin un produs participant la Campanie;

10.1.3. Sa se inregistreze pe web, prin completarea formularului de inscriere de pe www.bethehost.ro;

10.1.4. Pentru validarea finala, numarul bonului trimis de potentialul castigator Organizatorului trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin inscriere pe www.bethehost.ro.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatarea oricaror neconcordanțe între datele bonului înscris pe site-ul campaniei www.bethehost.ro și cel trimis Organizatorului, duc la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului, ce are tiparit numarul care a stat la baza alocarii premiului;

10.2.4. Participantul nu indeplineste conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu îndeplinesc/nu au îndeplinit întocmai cerințele Regulamentului.

SECȚIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE ȘI ÎNMANARE A PREMIILOR

11.1. În termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participanții desemnați câștigători vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon/adresa e-mail cu care s-au înscris în Campanie și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat că pentru validarea câștigării premiului trebuie ca în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, să trimită o copie a bonului ce are tipărit numărul comunicat participantului, adresa de livrare, prin e-mail, utilizând adresa de e-mail furnizată la crearea contului de utilizator, la adresa comunicată de reprezentantul Organizatorului.

Potentialul câștigător va fi contactat la numărul de telefon/adresa e-mail utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, în termen de maximum 2 zile lucrătoare de la data extragerii, minimum 2 contactări pe zi la ore diferite în intervalul 09:00-17:00. În condițiile în care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se înțelege, ca de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, destinatarul nu răspunde, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, adresa de e-mail greșită etc) acesta va fi invalidat și se va trece la rezervă.

Organizatorul nu este răspunzător pentru situația în care e-mailul nu este recepționat în termenul menționat anterior.

Dacă Organizatorul nu recepționează, indiferent de motiv, în termen de 2 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului, copia bonului, câștigătorul este invalidat, își pierde orice drept asupra premiului și se va apela la rezervă, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al câștigătorului extras.

În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervă nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de potențiali câștigători și sunt invalidați, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

11.2. Premiile vor fi expediate în termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, prin curier, la adresa indicată de aceștia.

11.3. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe www.bethehost.ro, în secțiunea Câștigători, în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Minorii nu au dreptul de a participa la această Campanie.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor pe care sunt tipărite numerele care au stat la baza alocării premiilor, de înstrăinarea lor și/sau de prezentarea bonurilor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu îndeplinesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.

SECȚIUNEA 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Conform Legii în vigoare privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, Regulamentul UE 679 din 27 Aprilie 2016, intrat în vigoare la data de 25.05.2018, Organizatorul și Agenția prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.1 SCOPURILE, TEMEIUL SI DURATA PRELUCRARII DATELOR

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

- I. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate
- II. În vederea depistării și eliminării oricărei încercări de fraudare prin încălcarea condițiilor de participare menționate în Regulament.
- III. În vederea verificării îndeplinirii condiției referitoare la vârsta minimă de participare la campanie, în cazul câștigătorilor.

Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este Contractul, persoanele vizate aderând la Regulamentul de Campanie al operatorului.

Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email, data nașterii, orașul de reședință, date care se preiau prin completarea formularului de înscriere de către participant;
- de la câștigători: adresa de reședință, data care se preia în cadrul procesului de validare.

în următoarele scopuri:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei. Prin bifarea expresă de către participant a casutei cu mențiunea „*Sunt de acord cu regulamentul, termenii și condițiile campaniei “Jameson St. Patrick’s Day”*”, participantul este de acord cu prezentul regulament și acceptă condițiile de participare detaliate în prezentul regulament. Datele sunt stocate timp de 1 an după ce sunt desemnați câștigătorii, cu excepția cazului în care participantul dorește menținerea contului de utilizator pe web-site-ul www.bethehost.ro, în acest caz aplicându-se Politica de Confidențialitate a web-site-ului strict cu privire la datele cu caracter personal colectate în vederea creării unui cont de utilizator.
- Pentru scopul de a trimite stiri și informații ulterioare campaniei, prin acordarea expresă de către participant a consimțământului în acest sens, conform Politicii de Confidențialitate a platformei bethehost.ro

14.2. COLECTAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin completarea formularului de înscriere de către participant sau prin e-mail, în cazul câștigătorilor.

14.3. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În desfășurarea activităților noastre și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Agenția colaborează cu diversi furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-împuternicitorilor (entități subcontractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor).

14.4. SECURITATEA PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvaluie datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

14.5. DREPTURILE PARTICIPANTILOR

In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul oricarui participant, care s-a inregistrat in Campanie de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea participantilor de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact ale Organizatorului, mentionate in partea introductiva a Regulamentului.
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul participantilor la Campanie de a obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand:
 - participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora;
 - prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele;
 - Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau
 - participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;
- e) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Orice participant care considera că ii sunt incalcate drepturile la viata privata prin prelucrarea datelor sale cu caracter personal poate sa sesizeze Autoritatea cu o plangere prin completarea formularului electronic pus la dispozitie de catre Autoritate pe pagina de internet a Autoritatii si care se regaseste la urmatoarea adresa: http://www.dataprotection.ro/?page=Plangeri_RGPD&lang=ro;
- f.) Dreptul de a se adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului mentionate in art 1.1.

14.6. RESPONSABILUL CU PRELUCRAREA DATELOR

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Responsabilului cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, la adresa de email suportgdpro@pernod-ricard.com sau în scris catre PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Bulevardul Corneliu Coposu 6-8, sector 3, cod poștal 030167.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15.03.2021, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. Inregistrările trimise in afara perioadei Campaniei, respectiv receptionate inainte de data de 01 martie 2021 ora 00:00, sau dupa data de 31 martie 2021 ora 23:59:59;

15.2.2. Inscriserile care nu contin un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; inscrierea online pe un alt site decat bethehost.ro .

15.2.4. Expedierea datelor solicitate la alta adresa de e-mail decat cea comunicata de Organizator.

15.2.5. Situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.6. Formularele de inscriere sunt incomplete sau contin date inexacte sau incorecte;

15.2.7. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la Campanie;

15.2.8. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.9. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei produse neparticipante la Campanie.

15.2.10. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitive; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.11. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.3. Ordinea receptionarii inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage

raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului la inscrierea pe website-ul Campaniei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite ca premii.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Lista respectiva va fi afisata pentru o perioada de 30 (treizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campanie poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date cu inregistrările in campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.4 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiului spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului: București, Bd. Corneliu Coposu nr. 6-8, et. 8, Sector 3, cod poștal 40301, pana la data de 15.04.2021. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei bethehost.ro si pe pagina de Facebook Jameson sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PERNOD RICARD ROMANIA S.R.L.

Prin Digital Wand S.R.L

Prin imputernicit:

