

DUPLICAT
Solicitam autentificarea prezentului in scris
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„ Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI. DURATA

- 1.1. Organizatorul acestei campanii promotionale (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania Unilever South Central Europe S.A. cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr. 291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza „Organizator”.
- 1.2. Campania se va derula in conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, iar premiile vor fi puse in posesie doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national in perioada 05 octombrie 2020 incepand cu ora 00:00, pana la 12 ianuarie 2021, ora 23:59, prin intermediul agentiei Intertel Services S.R.L. („Agentia”), cu sediul in Bucuresti, Sos Panduri nr 31, bl P2, ap. 12, sector 5, numita in continuare “Agentia”.
- 1.4. Campania este organizata pentru promovarea produselor marca Delikat (marca inregistrata apartinand Unilever), prezentate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament. Produsele participante la Campanie vor avea un cod promotional unic printat pe spatele ambalajului denumit „Cod unic” in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si detaliile privind mecanismul promotional sunt tiparite direct pe ambalaj sau, dupa caz, au aplicat un sticker care include si detaliile despre mecanismul Campaniei.
- 1.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia in perioada Campaniei pe www.facebook.com/DelikatGustuldeAcasa si/sau www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat. Regulamentul poate fi solicitat si in scris la adresa postala Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe durata Campaniei, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea prealabila a acestuia in conditiile de mai sus.
- 1.6. Condițiile de inscriere/participare si mecanismul de desfasurare a Campaniei sunt detaliate la Sectiunea 2 si 3 de mai jos.
- 1.7. Numarul de infoline la care participantii pot solicita detalii despre Regulamentul Campaniei este 021.589.1782 (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de rețeaua din care este apelat), disponibil intre orele 10:00 - 18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani, cu exceptia angajatilor Organizatorilor, ai Agentiilor si ai celorlalte companii implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 2.2. La Campanie participa toate produsele Delikat, denumite in continuare „Produse participante”, comercializate/distribuite de catre Unilever South Central Europe SA, avand un ambalaj promotional care are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare, cat si detaliile privind mecanismul promotional tiparite direct pe ambalaj sau, dupa caz, care are aplicat un sticker cu detaliile despre mecanismul campaniei, denumit in continuare „Ambalaj promotional”. Nu participa la Campanie produsele care nu au Ambalajul promotional ce contine tiparit codul unic de participare la Campanie de 7 (sapte) caractere alfanumerice, denumit in continuare “Cod unic”. *Conditia de participare* o constituie

achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, a Codului unic, in modalitatile mentionate in Sectiunea 3 de mai jos. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament. Participantul trebuie sa pastreze in original Ambalajul promotional, cu codul unic ce dovedeste achizitionarea produsului participant, cu care s-a inregistrat in perioada Campaniei, pentru ca in cazul contactarii acestuia ca potential castigator sa il poata prezenta spre a fi validat drept castigator in vederea inmanarii premiului. Un Cod unic reprezinta o participare. Un Cod unic poate fi utilizat o singura data, pentru o singura inregistrare in Campanie, indiferent de modalitatea de inregistrare aleasa, respectiv inregistrare via SMS sau inregistrare via website. Codurile unice duplicate/flasificate etc. vor fi descalificate.

2.3. Participantii in Campanie au obligatia sa citeasca si sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei, denumit in continuare "Regulamentul Oficial" si/sau "Regulamentul".

2.4. Produsele participante pot fi achizitionate de catre participanti si anterior datei inceperii Campaniei, insa inregistrarea Codurilor unice in Campanie se poate face doar in perioada de desfasurare a acesteia, respectiv 05.10.2020 ora 00:00 – 12.01.2021 ora 23:59.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei orice produs participant la Campanie si sa se inregistre prin una dintre cele doua modalitati disponibile, respectiv inregistrarea Codului unic de pe ambalaj prin SMS sau inregistrarea codului unic prin completarea formularului web, in perioada de desfasurare a Campaniei, conform mecanismului de inregistrare de mai jos.

3.1. INSCRIEREA IN CAMPANIE

Inscrierea in Campanie se realizeaza folosind una din urmatoarele doua modalitati de inregistrare prezentate in continuare:

- a) prin SMS la numarul 1782 (numar cu tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania; cartela prepay Digi Mobil nu suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu vor primi raspuns pentru mesajele trimise, iar inregistrările nu vor putea fi inregistrate, asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele, modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inregistrarea prin intermediul website-ului);
- b) prin inregistrarea directa pe pagina web a Campaniei, completand formularul de inregistrare ce se afla postat pe pagina Campaniei de pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat.

3.2. INSCRIEREA PRIN SMS

3.2.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1782 (numar cu tarif standard per SMS specific fiecarei retelele mobile: Digi Mobil, Telekom Romania Mobile Communications, Orange Romania si Vodafone Romania; cartela prepay Digi Mobil nu suporta serviciul interactiv, asta insemnand ca participantii nu vor primi raspuns pentru mesajele trimise, iar inregistrările nu vor putea fi inregistrate, asadar, pentru consumatorii care detin astfel de cartele, modalitatea prin care pot participa la aceasta Campanie este inregistrarea prin intermediul website-ului) in perioada Campaniei mentionata mai sus (perioada de primire a SMS-urilor de inregistrare in Campanie) a unui mesaj care sa contina codul unic, ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.

3.2.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. sa contina codul unic ce face dovada indeplinirii conditiei de participare.



b. Codul unic respectiv sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie, prin nici una dintre modalitatile de inregistrare, indiferent de persoana care face acea inregistrare;

c. mesajul SMS care indeplineste conditia de la punctele a) si b) de mai sus sa fie primit la numarul 1782 in perioada Campaniei.

d. sa nu fie depasit numarul maxim de 5 inregistrari in aceeași zi, respectiv 30 de inregistrari pe durata intregii Campanii de pe acelasi numar de telefon mobil.

3.2.3. Fiecare SMS este validat preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare SMS trimis in cadrul prezentei Campanii la numarul corect, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin SMS, un raspuns de forma celor ce urmeaza:

a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar codul unic mentionat a fost inregistrat anterior in Campanie, prin unul din cele moduri, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: „A fost introdus deja acest cod unic. Te rugam inregistre un cod unic nou. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat;;

b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inregistrarea a fost validata preliminar si inregistrata in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: „Te-ai inregistrat in campania „Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!”. Pastreaza ambalajul cu codul unic inregistrat! Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat”;

c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi “Ne pare rau, codul unic nu este corect. Te rugam inregistre un alt cod unic. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat”;

d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.2.1 si art.3.2.2. de mai sus, dar a fost inregistrat inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „Campania “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!” se desfasoara in perioada 05 octombrie 2020 – 12 ianuarie 2021. Verifica detaliile Campaniei pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat”;

e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inregistrat dupa finalizarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „Campania “Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!” s-a incheiat pe data de 12 ianuarie 2021. Te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim!”;

f. daca s-au inregistrat 5 coduri unice diferite in aceeași zi, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: „Ai atins limita inregistrilor de maxim 5 coduri unice valide pe zi. Te poti inregistre din nou, incepand de maine. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat”

g. daca s-au inregistrat 30 coduri unice diferite de-a lungul perioadei Campaniei, de pe acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: “Ai atins limita inregistrilor de maximum 30 de coduri unice valide. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat”

3.2.4. La tragerile la sorti nu vor participa SMS-urile expediate/primate care nu cuprind informatiile solicitate conform art. 3.2.2 si art. 3.2.3 de mai sus sau SMS-urile primate in afara perioadei Campaniei.

3.2.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de SMS 1782, precum si pentru mesajele trimise inainte sau dupa terminarea perioadei Campaniei sau trimise catre un alt numar de telefon;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 3.2.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj;

d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe

mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

f. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic;

g. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscise in Campanie codurile unice;

h. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice care au fost declarate castigatoare.

3.2.6. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

3.3. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI

3.3.1. Inscrierea in Campanie prin intermediul website-ului www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat (site proprietatea Organizatorului) se realizeaza prin accesarea acestui website in perioada Campaniei (inclusiv) si completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, respectiv a urmatoarelor informatii:

a) Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator,

b) Campul obligatoriu corespunzator codului unic descoperit pe ambalajul produsul participant achizitionat in perioada Campaniei;

c) Campul optional corespunzator numelui participantului;

d) Campul optional corespunzator prenumelui participantului;

e) Campul optional corespunzator adresei de e-mail a participantului;

f) Bifarea obligatorie prin care participantul admite ca si confirma ca a citit si este de acord cu Regulamentul acestei Campanii;

g) Bifarea obligatorie a campului prin care participantul admite si confirma ca a citit si este de acord cu Politica de confidentialitate a datelor personale;

h) Bifarea obligatorie a campului prin care participantul confirma ca are varsta de 18 ani implinita la momentul efectuarii inscrierii in Campanie.

i) Bifa optionala, cu posibilitatea participantului de a selecta DA sau NU, corespunzatoare acordului ca datele personale cu care se inscrie in Campanie prin intermediul formularului sa fie prelucrate si folosite de catre Organizatorul Campaniei in scopuri de transmitere de comunicari de marketing pentru brandul Delikat.

Necompletarea oricarui dintre aceste campuri obligatorii sau completarea lor in mod incorect duce la invalidarea inscrierii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

Completarea campurilor optionale din formular este facultativa si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

3.3.2. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a. sa contina codul unic descoperit pe ambalajul promotional al unui produs participant in Campanie;

b. codul unic respectiv sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere in Campanie (respectiv SMS sau website);

c. codul unic sa fie transmis pentru a fi inregistrat in Campanie in perioada Campaniei.

d. sa nu fie depasit numarul maxim de 5 inscrieri intr-o singura zi, respectiv maxim 30 de inscrieri pe durata Campaniei, folosind acelasi numar de telefon.

3.3.3. Fiecare inscriere prin intermediul formularului electronic de inscriere pe site este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare pe site, unul din urmatoarele raspunsuri:

a. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar codul unic a mai fost inregistrat in Campanie, prin oricare dintre cele doua modalitati de inscriere, atunci participantul va primi din partea Organizatorului urmatorul mesaj: "Acest cod unic a fost deja inregistrat. Inregistre-te cu un alt cod unic. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat."

b. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, iar inscrierea a fost validata preliminar si inregistrata in Campanie, atunci participantul va primi urmatorul mesaj: „Felicitari! Te-ai inregistrat in "Campania nationala "Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!" Pastreaza ambalajul cu codul unic inregistrat pentru validare! Detalii pe Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!" .

c. daca mesajul este incomplet sau incorect (mesajul transmis nu respecta conditiile mentionate in art.3.3.1 si art.3.3.2. de mai sus), atunci raspunsul va fi "Ne pare rau, codul unic nu este corect. Te rugam inregistre un alt cod unic. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat"

d. daca mesajul a fost trimis in forma corecta respectand conditiile stipulate in art.3.3.1 si art.3.3.2. de mai sus , dar a fost inregistrat inainte de inceperea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „"Campania "Masa e norocoasa, cu gustul de acasa!" se desfasoara in perioada 05 octombrie 2020 – 12 Ianuarie 2021. Verifica detaliile Campaniei pe site – www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat "

e. daca mesajul a fost trimis in forma corecta, dar a fost inregistrat dupa terminarea Campaniei, atunci raspunsul va fi: „"Campania "Masa e norocoasa, cu gustul de acasa! s-a incheiat pe data de 12.01.2021. Te asteptam la campaniile viitoare. Iti multumim! "

f. daca s-au inregistrat deja 5 coduri unice diferite in aceeasi zi, utilizandu-se acelasi numar de telefon, consumatorul va primi urmatorul mesaj: „Ai atins limita inregistrarii de maximum 5 coduri unice pe zi. Te poti inregistra din nou, incepand de maine. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat".

g. daca s-au inregistrat 30 coduri unice diferite de-a lungul perioadei Campaniei, utilizandu-se acelasi numar de telefon, participantul va primi urmatorul mesaj de atentionare: "Ai atins limita inregistrarii de maximum 30 de coduri unice. Detalii pe www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat."

3.3.4. La tragerile la sorti vor participa doar inscrierile prin intermediul formularului electronic care au primit raspunsul mentionat in art.3.3.3 lit.b) de mai sus.

3.3.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inregistrari incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inregistrari efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate la art.3.3.3. de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

d. Pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic;

e. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;

f. Pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra codurilor unice care au fost declarate castigatoare. Toate disputele / litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra codurilor unice inregistrate in Campanie nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului

Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu partile implicate in astfel de dispute / litigii.



Clauze diverse:

- 3.4. Un Cod unic de participare poate fi inscris in Campanie o singura data , doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.
- 3.5. Un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie in limita a 5 inscrieri valide intr-o zi, fiecare inscriere fiind efectuata cu Coduri unice diferite. Pe intreaga durata a Campaniei un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in total de cel mult 30 de ori, cu 30 Coduri unice diferite, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa.
- 3.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsione a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, etc. Aceste noi reguli/informatii vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea lor pe website-ul Campaniei si incheierea unui Act Adicional corespunzator la prezentul Regulament.
- 3.7. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, sau pentru verificari spontane efectuate de Organizator pentru buna desfasurare a Campaniei, participantii au obligatia sa pastreze Ambalajul promotional al produselor participante in Campanie ce are inscriptionat Codul unic cu care a fost efectuata inscrierea in Campanie si cu care, dupa caz, a fost desemnat castigator conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 3.9. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor Ambalaje promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numare sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 3.10. Organizatorul, Agentia, orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante in Campanie, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
- 3.11. In cazul in care un participant acumuleaza 5 (cinci) inscrieri invalide/gresite consecutiv, indiferent de canalul de inscriere utilizat, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat. Deblocarea se va face prin efectuarea unei inscrieri corecte. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea contului participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, accesul in Campanie al acestui participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei, participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de continutul si/sau numarul de mesaje pe care le trimite la numarul de SMS 1782 sau pe website-ul Campaniei.

3.12. După data limită de înscriere, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu înscrierile în Campanie efectuate prin SMS și/sau intermediul formularului electronic de înscriere pe site.

3.13. Fiecare înscriere în Campanie se validează preliminar la momentul recepționării acestora, conform procedurii detaliate în prezentul Regulament, iar consumatorii vor primi mesajele de răspuns conform cu exemplele prezentate în prezentul Regulament pentru confirmarea sau infirmarea înscrierii lor în Campanie.

PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR

3.14. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant contestă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, codul unic este greșit, incomplet sau incorect), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a contestațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului să formuleze reclamația să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a materialului promotional pe care figurează codul unic înscris în Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a ambalajului prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de către Organizator. După caz Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita trimiterea de către participant prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier la adresa Agenției de pe teritoriul țării în care se află, cu mențiunea „Masa e norocoasă, cu gustul de acasă!” a ambalajului promotional pe care figurează codul unic înscris în Campanie care este în dispută.

b) În cazul în care cu același cod unic expus în cadrul reclamației a mai fost efectuată o înscriere anterioară în Campanie de către un alt participant, Organizatorul îl va contacta și pe participantul care a efectuat înscrierea cea dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea în vederea stabilirii motivelor care au dus la această situație. După instiintarea participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv poate fi înregistrat, Organizatorul va solicita participantului care a efectuat cel dintâi înscrierea să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a ambalajului promotional pe care este tipărit codul unic pe care l-a înscris în Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a ambalajului care atestă achiziționarea produsului participant prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de către Organizator. După caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita trimiterea de către participant prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției, cu mențiunea „Pentru Campania Masa e norocoasă, cu gustul de acasă!” a ambalajului promotional pe care figurează codul unic înscris în Campanie, cod unic care este în dispută.

c) În cazul în care vreunul dintre participanții menționați mai sus nu respectă termenele menționate mai sus sau refuză cu rea-credință sau nemotivat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea în cauză și de a o elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu înscrie în această bază de date pe respectivul participant, urmând a fi validată numai înscrierea celui care îndeplinește condițiile prezentate în prezentul Regulament.

d) În cazul în care participantul probează imposibilitatea obiectivă de a prezenta dovezile în termenul menționat în prezentul Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 24 ore, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința de a fi invalidată înscrierea în cauză și de a fi eliminat din baza de date a Campaniei sau de a nu mai fi înscris în această bază de date respectivă participare/ respectivul participant, urmând a fi validată numai înscrierea celui care îndeplinește condițiile prezentate în prezentul Regulament.

3.15. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in discutii, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau pentru orice alte situatii ce rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii sa fie adaugata in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament. In situatia in care inscrierile aflate in disputa nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament, dupa solutionarea disputei inscrierea desemnata valida va participa la urmatoarea extragere, daca Campania este inca in perioada de desfasurare.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Premii zilnice: in cadrul prezentei Campanii se ofera 100 premii, fiecare premiu constand in suma de 500 lei.

4.2. Valoarea totala a premiilor acordate este de 50.000 lei (TVA inclus).

4.3. Un participant identificat prin acelasi numar de telefon mobil de pe care sau cu care se inscrie in cadrul prezentei Campanii poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

4.4. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici un alt potential castigator, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

5.1. Premiile zilnice vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica si vor avea loc in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic. Pentru fiecare interval de extragere se va acorda 1 (un) premiu, iar in total in cursul unei saptamani vor fi 7 intervale de extragere.

5.2. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica. Se va acorda cate 1 (un) premiu pentru fiecare interval de extragere, asadar vor fi 100 de Premii zilnice, pe toata durata Campaniei.

5.3. Pentru fiecare "interval de extragere zilnic" din cadrul acestei Campanii se vor extrage 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

5.4. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiul zilnic participa la tragerea la sorti aferenta acelui interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluiasi tip de premiu.

5.5. Dupa fiecare extragere baza de date cu coduri pentru extragere se va reseta in asa fel incat la extragerea urmatoare sa participe numai intrarile efectuate in intervalul de timp urmator, conform Regulamentului.

5.6. Daca intr-o zi, nu exista inscrieri valide in Campanie, premiul acelei zile va ramane la dispozitia Organizatorului.

5.7. Un singur cod valid corect in scris in Campanie poate castiga un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei.

5.8. Numele castigatorilor premiilor zilnice ale Campaniei vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora.

PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

5.9. Ulterior desemnării potențialilor câștigatori, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea de către aceștia a condițiilor privind înscrierea/participarea.

5.10. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "potențial câștigător" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final: revendicarea telefonică, prevalidarea electronică și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea incompletă a oricărei etape de către un potențial câștigător, conduce la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Revendicarea telefonică:

5.11. După extrageri, potențialii câștigatori vor fi contactați de către Agenție, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare, pe numărul de telefon cu care s-a efectuat înscrierea extrasă castigatorie, în vederea revendicării premiului câștigat. Agenția va efectua maxim 3 apeluri în acest termen, iar în cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla în aria de acoperire etc.), sau în timpul apelului telefonic nu poate confirma participarea în Campanie, acesta va fi invalidat. În momentul inițierii conversației telefonice, participantul este instițat despre situația de fapt, și anume că este potențialul câștigător al unui premiu oferit în cadrul Campaniei, și despre faptul că apelul respectiv poate fi înregistrat.

5.12. Potențialii câștigatori invalidați conform Regulamentului nu vor beneficia de nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.13. În vederea revendicării premiului, potențialului câștigător i se va solicita:

a) să confirme participarea sa în Campanie; b) Agenția va informa potențialul câștigător cu privire la scopul colectării și prelucrării datelor cu caracter personal care sunt necesare pentru validarea și atribuirea premiului și vor fi stocate în concordanță cu legile locale fiscale. Participantul trebuie să își ofere acordul în caz contrar premiul nu poate fi revendicat și, deci, va fi invalidat;

c) să confirme că deține în original și nedeteriorat Ambalajul promoțional ce are tipărit Codul unic cu care a efectuat participarea extrasă castigatorie;

d) să comunice dacă este/nu este angajatul uneia din companiile implicate în organizarea Campaniei menționate în Regulamentul Oficial sau ruda de gradul I cu o persoană angajată la una din companiile respective;

e) să comunice următoarele date personale: nume și prenume, vârstă, adresă de corespondență de la care curierul, ca reprezentant al Organizatorului va merge să ridice Ambalajul ce are tipărit Codul unic extras castigator, pentru validarea finală.

5.14. În cazul în care pasul de revendicare nu a fost îndeplinit cu succes de către potențialul câștigător, premiul va fi invalidat, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor descrise în Regulament.

5.15. În situația în care au fost respectate toate prevederile Regulamentului Oficial, mai exact etapa de revendicare a fost îndeplinită cu succes de către potențialul câștigător, se va trece la etapa de prevalidare electronică.

Prevalidare electronică:

5.16. În apelul de revendicare telefonică descris mai sus, în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător, îi sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax (coordonate comunicate exclusiv potențialului câștigător în momentul în care are loc

revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii telefonice, urmatoarele:

- a) o fotocopie lizibila a Ambalajului promotional ce are tiparit Codul unic extras castigator, complet si nedeteriorat, pe baza caruia s-a efectuat inscrierea extrasa castigatoare;
- b) o declaratie de castigator, formular tip, furnizat de catre Organizator, ce trebuie completata integral cu datele solicitate si prin care castigatorul isi ofera acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea acordarii premiului, declaratie completata si semnata de catre potentialul castigator. In declaratia de castigator, participantul trebuie si sa isi exprime optiunea privind modalitatea de primire a premiului in bani: prin mandat postal cu confirmare de primire prin Posta Romana sau prin transfer bancar. In cazul in care alege primirea banilor prin mandat postal, trebuie sa scrie clar si citet adresa de corespondenta asa cum este aceasta scrisa in actul de identitate a persoanei care a castigat premiul, iar in cazul in care alege primirea banilor prin transfer bancar sa trimita un document din care sa reiasa contul IBAN deschis in nume propriu, in RON, semnat si stampilat de catre banca.

5.17. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi considerat prevalidat.

5.18. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate mai sus, iar acestea nu respecta Regulamentul Oficial al Campaniei, premiul va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor descrise in Regulament.

Validarea finala:

5.19. Validarea finala va avea loc dupa ce Organizatorul, prin intermediul curierului in calitate de reprezentant al Organizatorului, intra in posesia Ambalajului promotional al produsului participant in Campanie ce are tiparit Codul unic extras castigator. In momentul inmanarii de catre castigator curierului Ambalajul ce are tiparit Codul unic extras castigator, ambalaj in forma originala si nedeteriorat, curierul va confrunta datele de pe Ambalaj cu cele scrise in Procesul verbal, iar daca acestea coincid, curierul si castigatorul vor semna Procesul Verbal de predare-primire Ambalaj promotional. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul in calitate de reprezentant al Organizatorului constata existenta oricaror neconcordanțe între datele de pe Procesul Verbal (Codul unic) si cele prezentate de potentialul castigator sau daca potentialul castigator nu prezinta deloc curierului, in calitate de reprezentant al Organizatorului Ambalajul promotional ce are tiparit codul unic, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

5.20. Punerea in posesie a premiilor se va face prin modalitatea aleasa de castigator in pasul de prevalidare electronica, in termen de maxim 60 de zile lucratoare din momentul validarii finale.

5.21. Termenele de revendicare, prevalidare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care un potential castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament si este invalidat.

Alte clauze referitoare la acordarea premiilor:

5.22. Organizatorul nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la pasul de revendicare pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la o alta adresa.

5.23. In situatia in care un potential castigator isi va exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestuia un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma

scrisa. La randul sau, castigatorul are obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde poate primi corespondenta.

5.24. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin e-mail ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si stocate in acord cu legislatia privind telecomunicatiile si protectia datelor cu caracter personal.

5.25. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

5.26. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

5.27. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi puse in posesie doar pe teritoriul Romaniei si nu poate fi inlocuit cu alte beneficii.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicit al acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, CUI 8226390, J29/332/1996, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiilor imputernicite, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie Pentru desemnarea, validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor.
2. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact sau prin infoline).

Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

Datele cu caracter personal preluate in cadrul campaniei promotionale, ale participantilor care si-au dat acordul sa primeasca comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Delikat, sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul imputernicitorilor, in urmatoarele scopuri:

1. In scopul trimiterii de comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat.

Temeiul juridic al prelucrarii datelor personale

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, precum si pentru desemnare , validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care

acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)

3. Pentru scopul de a trimite comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat, exclusiv participantilor care si-au oferit acordul explicit in momentul completarii formularului de inscriere in Campanie.

Datele prelucrate

1. In cazul participantilor la mecanismul cu tragere la sorti la sfarsitul Campaniei, se colecteaza/prelucreaza urmatoarele date: numar de telefon mobil.
2. Doar in cazul castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti se prelucreaza urmatoarele date: nume, prenume, adresa de corespondenta asa cum este aceasta scrisa in actul de identitate a persoanei care a castigat premiul daca alege mandat postal, iar in cazul in care alege primirea banilor prin transfer bancar un document din care sa reiasa contul IBAN deschis in nume propriu, in RON .
3. In cazul participantilor care si-au oferit acordul pentru a primi comunicari ulterioare de marketing despre brandul Delikat, se vor colecta/ prelucra urmatoarele date: numar de telefon mobil, adresa de e-mail, nume, prenume, confirmare varsta peste 18 ani la momentul inscrierii in Campanie.

Perioada prelucrarii

1. Baza de date de inscrieri rezultata in urma Campaniei va fi stocata pentru o perioada de 90 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei, prima zi de la care incepe calculul fiind considerata prima zi lucratoare dupa cea in care s-a incheiat Campania, termen de la care datele vor fi sterse, acest proces fiind definitiv si irevocabil.
2. Datele castigatorilor se pastreaza pentru o perioada de 5 ani.
3. Baza de date a participantilor care si-au oferit acordul de a primi comunicari ulterioare de marketing din partea brandului Delikat se pastreaza pentru o perioada de 1 an de la data finalizarii Campaniei, prima zi de la care incepe calculul fiind considerata prima zi lucratoare dupa cea in care s-a incheiat Campania, termen de la care datele vor fi sterse, acest proces fiind definitiv si irevocabil.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executarii campaniei promotionale, datele vor fi colectate si stocate in baza de date a participantilor (a persoanelor inscrise pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor). Datele personale colectate sunt procesate de Agentie pentru organizarea extragerii, validarea castigatorilor, contactarea acestora si punerea in posesie a premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei si acordarea premiilor;
- furnizori de servicii de transfer bancar, transfer prin mandat postal, telefonie mobila si fixa;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

- partenerii Organizatorului, acționând ca persoane împuternicite, implicați în trimiterea de comunicări ulterioare de marketing pentru brandul Delikat, exclusiv participanților care și-au oferit acordul în acest sens în momentul înscrierii în campanie;

Confidențialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de Operator și/ sau împuterniciții acestuia. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată, precum și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități sau terți, în concordanță cu articolul precedent din cadrul prezentului Regulament Oficial – Modul de prelucrare.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro).

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul e-mail transmis la adresa: privacy.ro@unilever.com

Politica de confidențialitate Unilever poate fi accesată gratuit pe www.unilever.ro.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA PUBLICĂ A CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele și prenumele castigatorilor validați, precum și premiile castigate de fiecare dintre aceștia vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, actualizată. Lista castigatorilor va fi publicată în secțiunea dedicată Campaniei de pe site-ul www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat în cel mult 10 zile lucrătoare de la validarea lor finală.

SECȚIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, din motive independente de voința sa.

8.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI FRAUDE

9.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, așa cum este reglementată în prezentul Regulament pe următoarea adresă: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr.42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. După data publicării listei câștigătorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație referitoare la participarea la Campanie, validarea câștigătorilor și atribuirea premiilor.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 10. DIVERSE

10.1. Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor acestui Regulament.

10.2. Informațiile pe care participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agenției, în condițiile Regulamentului. Orice întrebări, comentarii, reclamații în legătură cu această Campanie urmează să fie transmise Organizatorului la adresa acestuia.

10.3. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

10.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe pagina web www.gustuldeacasa.ro/promotieDelikat și va fi disponibil gratuit oricărui solicitant pe durata Campaniei.

Anexa 1 – Lista produse participante la Campanie, face parte din Regulament:

EAN	Denumire produs
8714100804742	Delikat Bors Legume 165g
8714100804728	Delikat Bors Legume 65g
8714100804728	Delikat Bors Legume 65g
8714100804773	Delikat Bors Original 20g
8714100804711	Delikat Bors Smantana 38g
8714100804759	Delikat Bors Verdeturi 165g
8714100804735	Delikat Bors Verdeturi 65g
8711200480074	Delikat Bulgarasi Gaina fara MSG 200g
8711200480029	Delikat Bulgarasi Gaina fara MSG 400g
8711200480128	Delikat Bulgarasi Legume fara MSG 200g
8711200480081	Delikat Bulgarasi Legume fara MSG 400g
8712100799945	Delikat Gaina 200g
8712100386633	Delikat Gaina 250g
8712100386657	Delikat Gaina 400g
8712100386671	Delikat Gaina 750g
8712100386619	Delikat Gaina 75g
8712100386558	Delikat Legume 1 Kg
8712100799921	Delikat Legume 200g
8712100462511	Delikat Legume 400g
8712100386510	Delikat Legume 500g

8712100386572	Delikat Legume 750g
8712100386473	Delikat Legume 75g

Tehtnoredactat de Cabinetul de avocatura S. Coman si autentificat de **NOTAR PUBLIC VASILE SĂVULESCU**, astăzi 28 septembrie 2020 într-un singur exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic.

SC Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. BĂDILĂ LOREDANA
S.S.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2770 **ANUL 2020 LUNA septembrie ZIUA 28**

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat:

BĂDILĂ LOREDANA, CNP [REDACTED] domiciliată în Municipiul [REDACTED], Județul [REDACTED], identificată cu CI seria [REDACTED] eliberată la data de [REDACTED], in calitate de imputernicit al Societatii **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform Imputernicirii din 25.09.2020, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 172,55 lei, din care 27,55 lei – TVA, cu OP .

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU

