

DUPLICAT

Solicitam autentificarea prezentului in scris

**Act Aditional 1 la
Regulamentul Oficial al Campaniei "Masa e norocoasa, cu gustul de acasa"
Autentificat prin Incheiere de Autentificare nr. 2770 in data de 28.09.2020**

Regulamentul Campaniei Promotionale "*Masa e norocoasa, cu gustul de acasa*" organizata de Unilever South Central Europe S.A. (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr. 2770 / 28.09.2020 de Societatea Profesionala Notariala "Savulescu Vasile – Ivan Mihaela" din Campina (numit in cele ce urmeaza "Regulamentul") se modifica in urmatoarele conditii:

A. Se modifica art. 2.2. din SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE, referitor la produsele participante astfel si va avea urmatorul continut:

2.2. La Campanie participa toate produsele Delikat, denumite in continuare „Produse participante” **detaliate in Anexa 1 la prezentul regulament**, comercializate/distribuite de catre Unilever South Central Europe SA

A. Se va denumi in continuare „Ambalaj promotional” acele produse:

- I. ce au un ambalaj promotional, ce are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare, cat si detaliile privind mecanismul promotional tiparite direct pe ambalaj sau,
- II. ce au, dupa caz, aplicat un sticker cu detaliile despre mecanismul campaniei, dar are tiparit pe partea din spate a ambalajului un cod unic de participare
- III. ce sunt in pachete promotionale „Delikat 400g gust de Gaina -50% pentru al 2-lea produs” si „Delikat 400gr legume -50% pentru al 2-lea produs” ce pot avea (sau nu) un cod unic de participare tiparit pe partea din spate a ambalajului. In aceasta situatie, si doar in aceasta, se aplica clauzele mentionate in sectiunea introductiva a SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

B. Nu participa la Campanie produsele care nu au Ambalaj promotional si nici nu contin tiparit codul unic de participare la Campanie de 7 (sapte) caractere alfanumerice, denumit in continuare “Cod unic”, **exceptie facand ambalajele promotionale conform art. 2.2. punctul III. In cazul acestora, “Cod unic” Include si codul extra mentionat in sectiunea introductiva a SECTIUNII 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

C. *Conditia de participare* o constituie achizitionarea oricarui *produs participant* pe durata Campaniei si inscrierea, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, a Codului unic, in modalitatile mentionate la Sectiunea 3 de mai jos.

D. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament.

E. Participantul trebuie sa pastreze in original Ambalajul promotional pentru ca in cazul contactarii acestuia ca potential castigador sa il poata prezenta spre a fi validat drept castigador in vederea inmanarii premiului.

F. Un Cod unic reprezinta o participare.

G. Un Cod unic poate fi utilizat o singura data, pentru o singura înscriere in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, respectiv inscriere via SMS sau inscriere via website.

H. Codurile duplicate/flasificate etc. vor fi descalificate.

B. Se modifica partea introductiva din SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si va avea urmatorul continut:

Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei orice produs participant la Campanie si sa se inscrie prin una dintre cele doua modalitati disponibile, respectiv inscrierea Codului unic de pe ambalaj prin SMS sau inscrierea codului unic prin completarea formularului web, in perioada de desfasurare a Campaniei, conform mecanismului de inscriere de mai jos.

In cazul mentionat la art. 2.2. din SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE. CONDITIA DE PARTICIPARE, respectiv al pachetelor promotionale „-50% reducere pentru al 2-lea produs” ce pot avea (sau nu) un cod unic de participare tiparit pe partea din spate a ambalajului, se va aloca un cod extra astfel:

- a) in cazul in care participantul solicita acest lucru la linia de Infoline dedicata Campaniei
- b) se va acorda cate un cod promo unic pentru fiecare ambalaj, deci 2 coduri unice promotionale per produs participant
- c) participantului i se vor acorda coduri extra doar in cazul in care face dovada detinerii ambalajelor fara cod promotional ce apartin unuia dintre loturile mentionate la punctul d, de mai jos. In acest scop participantului i se vor solicita fotografiile cu ambalajele ce au banda promotionala si nu au cod promo unic, pe email
- d) Codurile promotionale extra se vor oferi numai in cazul urmatoarelor loturi de produse:

Numar lot fara cod promo unic
0206AXC93
0207AXC93
0239AXC93
0241AXC93
0243AXC93
0244AXC93
0253AXC93
0256AXC93
0263AXC93
0229AXC93

- e) in cazul in care acelasi participant revine la numarul de Infoline si solicita alte coduri extra, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pe langa ambalajul promotional, si bonul fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campanie.

Prezentul Act Aditional face parte din Regulamentul Campaniei, pe care il completeaza in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate. Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi aduse la cunostinta publicului conform dispozitiilor legale.

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.



Tehnoredactat de Cabinetul de avocatura Simona Coman si autentificat de **Notarul Public VASILE SĂVULESCU** astazi **23 noiembrie 2020** intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial.

Pentru prezentul act se emit 3 (trei) duplicate, astazi data autentificarii, din care: 2 (doua) se inmaneaza partilor si un duplicat se pastreaza in arhiva biroului notarial alaturi de actul autentic

**Unilever South Central Europe SA,
Prin imputernicit
Av. Loredana Badila
S.S.**

**ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
= SĂVULESCU VASILE – IVAN MIHAELA =
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 235/2695/03.11.2017
Sediul: Municipiul Câmpina, B-dul Carol I Bl.R55, parter, Județul Prahova
Telefon: 0244/334007, 0244/332011, Fax: 0244/374660
E-mail: birou.notarial@gmail.com**

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3408
ANUL 2020 LUNA Noiembrie ZIUA 23**

În fața mea **VASILE SĂVULESCU – Notar Public**, la sediul Biroului s-a prezentat: **BADILA LOREDANA**, domiciliata in Municipiul **[REDACTED]**, a, identificata cu **[REDACTED]**, in calitate de imputernicit al Societatii **UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A** conform *Imputernicirii din 23.11.2020*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a perceput onorariul de 83,30 lei, din care 13,30 lei – TVA, cu OP .

**NOTAR PUBLIC,
VASILE SĂVULESCU
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit in 3 exemplare de notarul public VASILE SĂVULESCU, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probanta ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
VASILE SĂVULESCU**

Handwritten text, possibly a signature or name, enclosed in a rectangular box.