

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**“Energizer te cheama la joc!” Carrefour**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice 12 noiembrie 2020 - 3 ianuarie 2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională “ **Energizer te cheama la joc!**” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea comercială **Double Power Solutions S.R.L.** cu sediul în orasul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 20A, Județul Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J23/1118/2012, CUI RO30110269, denumită în continuare “**Organizator**”,

cu sprijinul agentiei:

**Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “**Agentia**”.

- 1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombote-promotii/2020> și la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la sediul Organizatorului la adresa orasul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 201A, Județul Ilfov, România, pe website-ul <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombote-promotii/2020> pe email la adresa [promotieenergizer@voxline.ro](mailto:promotieenergizer@voxline.ro) la departamentul Relații Clienti din Magazinele Participante pe toată durata desfășurării Campaniei.
- 1.4. **Pentru evitarea oricărui dubiu, Carrefour Romania S.A. și oricare dintre afiliații acesteia, nu vor avea niciun fel de răspundere cu privire la oricare din prevederile prezentului Regulament. Răspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament aparține în totalitate organizatorului.**

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României exclusiv în magazinele Carrefour hypermarket și Carrefour Market, de pe teritoriul României (“**Magazine Participante**”), specificate mai jos, conform programului de funcționare al fiecărui magazin în perioada **12 noiembrie 2020, ora 00:00 - 3 ianuarie 2021, ora 23:59:59**.

Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://carrefour.ro/corporate/magazine>

- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de începere a Campaniei, 12 noiembrie 2020), acesta va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.
- 3.3. După data încetării Campaniei (3 ianuarie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante din cadrul rețelei de magazine Carrefour hypermarket și Carrefour Market, specificate la art. 3.1., persoane fizice, care:

- achiziționează pe același document fiscal din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, baterii ENERGIZER participante la Campanie conform Secțiunii 5, în valoare de minimum 30 de lei (tva inclusa), în perioada menționată în Secțiunea 3,
  - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
  - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și capacitate deplină de exercițiu,
  - confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații Double Power Solutions S.R.L., angajații agenților implicați, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar castigatorii. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanelor implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt toate produsele din gama de baterii ENERGIZER indiferent de tipul acestora și de modalitatea de împachetare, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).
- 5.2 După data încetării Campaniei, respectiv 3 Ianuarie 2021, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ÎNSCRIERII ÎN CAMPANIA PROMOTIIONALĂ**

- 6.1 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal/documentul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, face dovada achizitiei de produse participante în valoare de minim 30 lei (tva inclusă) pe același document fiscal în Perioada Campaniei. Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze pe același document fiscal produse baterii ENERGIZER în valoare totală de minimum 30 de lei (TVA inclusă), să înscrie numărul și data documentului fiscal, conform mecanismului descris în continuare.

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr document fiscal, format din cinci (5) cifre și data document fiscal, situate în partea de jos a documentului fiscal precum și cu evidențierea informațiilor obligatorii necesare validării: magazin participant, produse participante și valoare produse participante achiziționate:



- a. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze pe același document fiscal Produse Participante constand in baterii Energizer, in valoare totală de minimum 30 de lei (TVA inclusa) si sa se inscrie in Campanie in perioada 12 noiembrie 2020, ora 00:00 - 3 ianuarie 2021, ora 23:59:59
  - b. Inscrierea se realizeaza prin trimiterea unui mesaj SMS la numarul 3724 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobila folosita (Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil) care sa contina numarul documentului fiscal și data documentului fiscal, prin care se face dovada achizitiei Produselor participante, in forma numar document/zz.ll.aaaa (Exemplu mesaj SMS: 12345/15.12.2020)
  - c. Participantii inscriși prin modalitatea descrisa la litera b. de mai sus, pot castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campanie, asa cum sunt descrise la Sectiunea 7. Premiile, respectiv la Sectiunea 8. Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea castigatorilor
- 6.2 Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin sms pentru acelasi document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca se trimite de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar și cu aceeași dată de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal.
  - 6.3 Un Participant, identificat prin numarul de telefon mobil, are dreptul la cinci (5) inscrieri pe zi, si are posibilitatea de a castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.
  - 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

- 6.5 Inscriserile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.
- 6.6 Daca un participant nu comunica in SMS-ul de participare exclusiv numarul și data documentului fiscal in forma numar document/zz.ll.aaaa(Exemplu: 12345/15.12.2020) , Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.7 Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului Oficial, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentele fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in prezentul Regulament Oficial.
- 6.9 Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti electronica, organizata la sediul unui birou notarial in prezenta reprezentant al Agentiei si asistata de un notar public, conform cu Sectiunea 8. Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea castigatorilor.
- 6.10 In cazul in care participantii inscriu un alt numar tiparit/existent pe documentul fiscal decat numarul documentului fiscal luat in considerare in cadrul prezentei Campanii si exemplificat la art. 6.1, Organizatorul va verifica, in cazul in care inscrierea respectiva este declarata castigatoare a unui premiu, daca documentul fiscal indeplineste toate conditiile specificate în Regulament in scopul validarii sau invalidarii premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numarul documentului fiscal, dar fara a se limita la exemplele date: numarul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societatii, denumirea produselor, suma achitata in urma achizitionarii produsului/produselor participante, suma totala achitata pe bonului fiscal pe care se regasesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.
- 6.11 Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### 6.13 Mesajele Campaniei:

In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 3724** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil), in conditiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 12 Noiembrie 2020:  
*Campania "Energizer te cheama la joc!, incepe pe 12.11.2020, ora 00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!*
- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, 3 Ianuarie 2021:  
*Campania "Energizer te cheama la joc!" s-a incheiat pe 3 Ianuarie 2021 ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)*
- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale inscrise – de exemplu, in afara numărului documentului fiscal, in formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere ):

*Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 12345/15.12.2020. Iti multumim ca ai cumparat produse participante!*

- In cazul in care participarea este corecta:

*Esti inscris in campania “**Energizer te cheama la joc!**”! Continua sa participi! Pastreaza documentul fiscal în original, pentru validare, în caz de castig!*

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori: *Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in Campanie! Te rugam sa inscrii un alt numar de document fiscal!*
- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi: *Ai inscris astazi numarul maxim de documente fiscale (5 / zi)! Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.*

6.14 Documentele fiscale prin care un Participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie. Inscrisurile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sunt invalidate si declarate nule.

6.15 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE 37.500 ron tva**

7.1 Premiile oferite în această Campanie sunt premii acordate prin tragere la sorti, constand in:

- un (1) premiu constand intr-o consola Play Station 5 in valoare estimata de xxxxxxxxxxxx lei;
- cincizeci (50) de premii constand in tablete Prestigio Grace 4891, in valoare estimata de xxxxxxxxxxxx lei (tva inclusa) pentru fiecare premiu.

7.2 Valoarea premiilor este detaliata in tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (lei ,TVA inclus)	Total valoare Premii ( lei,TVA inclus)
Consola PlayStation 5	Tragere la sorti	1	2500	2500
Tableta Prestigio Grace 4891	Tragere la sorti	50	700	35000
<b>Total</b>		<b>51</b>		<b>37.500</b>

7.3 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal, în original, care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.

7.4 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare și de validare).

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Garantia premiilor este asigurata de producatorul/importatorul premiilor conform certificatelor de garantie.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor respective.

7.8 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.9 Detalii privind premiile:

- TABLETĂ PRESTIGIO GRACE 4891 4G CARTELĂ SIM UNICĂ, 10,1 INCI, AFIȘAJ IPS PE CELULĂ, 2.5D TP, LTE, PROCESOR OCTA CORE DE PÂNĂ LA 1,6 GHZ, ANDROID 9.0, 3GB + 32GB, 0.3MP + 2MP, BATERIE 5000MAH, NEGRU
- Consola PlayStation 5: bluray, procesor AMD Ryzen Zen 2; memorie 16GB GDDR6; SSD 825GB, rezolutie maxima 4k.

## **SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1. Toate premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), organizata la sediul unui birou notarial in prezenta unui reprezentant al Agentiei si asistata de un notar public care va certifica rezultatul extragerii, in data de **12 Ianuarie 2021**, cand se vor extrage, in urmatoarea ordine:

- un (1) potential castigator al premiului consola Play Station 5;
- cincizeci (50) potentiali castigatori ai premiilor constand in tableta Prestigio Grace 4891;
- doua (2) rezerve pentru premiul consola Play Station 5;
- cate doua (2) rezerve pentru fiecare din premiile tableta Prestigio Grace 4891, in total 100 rezerve pentru aceste premii.

In baza de date pentru extragere participa toate inscrierile valide conform prezentului regulament, efectuate in perioada Campaniei.

8.2 Castigatorul unui premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

### **Conditii de validare.**

8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Sectiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse participante in valoare de minimum 30 lei (tva inclusa);
3. participantul trebuie sa se inscrie prin trimiterea unui SMS cu numarul si data documentului fiscal si acestuia la numarul **3724** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita - Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil);
4. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada Campaniei – 12 noiembrie 2020, ora 00:00 - 3 ianuarie 2021, ora 23:59:59

### **Validarea castigatorilor**

8.4 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, vor fi contactati telefonic de reprezentantul Agentiei pe numarul de telefon de pe care au facut inscrierea prin SMS, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pentru a indeplini procedura de validare si atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea in baza de date a Organizatorului si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa completa, cod numeric personal (CNP) (colectat in scopuri fiscale) ). Participantii vor fi apelati, in termenul de 5 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de 3 ori, la ore diferite, de fiecare data timp de minimum 1 minut, pe o perioada de 2 zile . În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de castigator, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.5 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonica, validare prin email si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricareia din cele 3 etape de catre un potential castigator, conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii respective in Campanie,

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminara prin email a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica (excluzand ziua in care s-a efectuat validarea telefonica), prin trimiterea pe email la adresa promotieenergizer@voxline.ro (comunicata potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validarii telefonice), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand si in scris numarul de telefon de pe care s-a participat, numite in continuare „elemente necesare validarii”. Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin email pot fi identificate si sunt lizibile.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, acesta este invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii precum cele descrise la Sectiunea 8. In acest caz, documentele transmise de potentialul castigator prin email, ori comunicate telefonic, continand date cu caracter personal, vor fi sterse la incheierea procesului de validare, in masura in care nu mai exista un alt temei care sa justifice pastrarea acestora in continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, in cazul unor eventuale reclamatii, pentru apararea drepturilor in instanta).

**Etapa 3.** Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la Potentialul Castigator a documentului fiscal, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa:

#### **VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI**

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de maximum cinci (5) zile lucratoare de la data la care a fost contactat de reprezentantul Organizatorului, se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura de validare.

- 8.6 Premiile vor fi predate castigatorilor validati prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna și a-l preda curierului în vederea transmiterii către Organizator.
- 8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea lui sau partial, unor alte persoane, inainte de a intra in posesia acestora.
- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele câștigătorilor si câștigurile acordate. In acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2020> lista cu aceste date, pana pe data de 15.02.2021.

#### **SECTIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei, daca este cazul.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala, in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia Premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat in cadrul Campaniei revin castigatorului respectiv.
- 9.3 Prezenta promotie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

## **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **15.02.2021**. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din orașul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 201A, Județul Ilfov, România, cu confirmare de primire, menționând pe plic: <<Campania promoțională “***Energizer te cheama la joc!***”, desfășurată în perioada **12 noiembrie 2020 – 3 ianuarie 2021** în magazinele Carrefour>>.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
  - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
  - Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - Erorile în datele furnizate de către câștigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.14, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
  - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
  - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
  - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 3724, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - întârzierile în livrarea/inmânarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
  - niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat;
  - modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigatori;
  - acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției sau ale altor părți angrenate în această Campanie;
  - Pierderea sau deteriorarea documentelor fiscale și a oricăror alte documente transmise de către Participant către Organizator în vederea validării câștigului datorate acțiunilor sau inacțiunilor serviciului poștal prin intermediul căruia documentele au fost transmise.

## **SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1 Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:



- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
  - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
  - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
  - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
  - dreptul de formula plangere in fata Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare; precum si dreptul de a se adresa justitiei sau justitiei.
  - dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
  - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
  - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa sau dreptul de a contesta decizia, de a iti exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman atunci cand sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
  - dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii castigatorilor, atribuirii premiilor, gestionarii plangerilor/cererilor participantilor.
- 12.5 Publicarea datelor castigatorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- 12.6 De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (cum ar fi in contextul indeplinirii obligatiilor privind retinerea si plata impozitului aferent veniturilor obtinute din premii), legislatiei in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (cum ar fi in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum si legislatiei in materia arhiverii.
- 12.7 In alte situatii, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decat participantii in legatura cu derularea Campaniei, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoartari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, Organizatorul ar putea prelucra datele in temeiul interesului sau legitim.
- 12.8 De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit articolului 8.1. de mai sus. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatiei si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).
- 12.9 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene.
- 12.10 In cazul in care participantii participa la formele de publicitate in conditiile sectiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator in temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv in baza acordului privind utilizarea imaginii in masura in care se va incheia un act separat in aces sens).
- 12.11 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii

acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare aplicabile, cum ar fi cele in materie financiar-contabila si fiscala, legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal, precum si in materia arhivarii.

- 12.12 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din orasul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 201A, Judetul Ilfov, România, sau la adresa de e-mail promotieenergizer@voxline.ro.
- 12.13 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi prelucrate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca in continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept in instanta, pentru indeplinirea unei obligatii de pastrare sau arhivare). Datele castigatorului se vor pastra in contabilitatea Organizatorului, conform legislatiei financiar-contabile.
- 12.14 Datele personale colectate sunt:
- De la participantii: numarul de telefon.
  - De la castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti: Nume, Prenume, Varsta, Numar de telefon, Adresa de email, Adresa postala, CNP (necesar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea si plata impozitului la sursa)
- precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.
- 12.15 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.16 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECTIUNEA 13 – PUBLICITATE**

- 13.1 Prin inscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior castigator isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestuia, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor..
- 13.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (In fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

### **SECTIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI**

- 14.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 14.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator. Campania poate inceta inclusiv ca urmare a imposibilitatii Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de vointa sa.

- 14.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Sectiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forta majora exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

#### **SECTIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea si derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresă: Societatea Double Power Solutions SRL, orasul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 201A, Judetul Ilfov, România,, pana la data de **15.02.2021**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului, la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, precum si pe websiteul <https://carrefour.ro>
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare dupa anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site- ul <https://carrefour.ro>, precum și la departamentul Relatii Clienti din Magazinele Participante, cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

#### **SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 031.432.7786 L-V 09:00- 17:00, tarif normal in orice retea . In plus, in ceea ce priveste aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteti utiliza si datele de contact indicate mai sus la Sectiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

**Double Power Solutions S.R.L.**  
**prin Imputernicit**