



**Regulament – Campania „Nu arunca măști și mănuși pe jos”
din Magazinele CARREFOUR
Perioada de desfășurare:
22.06.2020 – 31.12.2020**

Art. 1. ORGANIZATORI

1.1. Organizatorii Campaniei „**Nu arunca măști și mănuși pe jos**” sunt:

S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., având sediul în București, Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, CUI RO 11588780, cont bancar RO74BRDE450SV00997684500 deschis la BRD-GSG, legal reprezentată prin dna. Adriana-Anca Damour

Si

ASOCIATIA GEEKS FOR DEMOCRACY, având sediul social în București, Str. Gheorghe Roventa, nr.3, sector 2, înregistrată în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor sub nr. 121/19.12.2018, CUI 40343385, cont bancar RON: RO78 BTRL RONC RT04 7842 9801 și RO51 BTRL RONC RT04 7842 9802; cont USD: RO32 BTRL USDC RT04 7842 9801; cont EUR: RO28 BTRL EURC RT04 7842 9801, reprezentată legal prin dl. Marian Raduna și dna. Raluca Paraschiv

denumiți în continuare „**Organizatorul**”

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombale.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), [carrefour.ro/corporate/servicii-utilitate/regulamente-tombale-promotii/2019](http://www.carrefour.ro/corporate/servicii-utilitate/regulamente-tombale-promotii/2019).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

Art. 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile legii nr. 211/2011 Republicată în temeiul art. 248 din Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 757 din 12 noiembrie 2012, dându-se textelor o nouă numerotare. Legea nr. 211/2011 privind regimul deșeurilor a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 837 din 25 noiembrie 2011.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei „**Nu arunca măști și mănuși pe jos**” se va desfășura în cadrul rețelei de Hypermarketuri CARREFOUR, în perioada 22 iunie 2020 – 31 decembrie 2020.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în toate hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**», în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.



Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- (i) are domiciliul/reședința stabil/ă pe teritoriul României,
- (ii) aduce o cantitate de maxim 1 kg de măști și mănuși folosite la punctele de colectare organizate în rețeaua de magazine CARREFOUR în perioada 22.06.2020 – 31.12.2020.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

Art.4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Orice persoană fizică, care îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, poate sa aduca în perioada perioada 22 iunie 2020 – 31 decembrie 2020, la punctele de colectare organizate în rețeaua de magazine CARREFOUR, o cantitate de cel mult 1 kg de masti si manusi folosite.

4.2. Depunerea mastilor si manusilor în cutiile de colectare special amenajate în magazinul CARREFOUR participant se realizează în perioada Programului de Lucru a magazinului participant.

În cazul identificării de către Organizatori a unor persoane care nu respectă prevederile prezentului Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmărirea în instanță a persoanelor respective și de a recupera eventualele prejudicii cauzate.

4.3. Campania va fi semnalizata in locurile special amenajate si receptie clienti, prin intermediul unor afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă a campaniei, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza depunerea unei cantitati foarte mari de masti si manusi folosite (peste 1 kg), nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.

Art. 5 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clienții din cadrul hipermarket-urilor Carrefour. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, carrefour.ro, la secțiunea carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2019.

5.2. Participarea la campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Carrefour România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul rambursării garanției reținute, cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

5.4. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com

5.5. Carrefour România colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Carrefour România ca urmare a organizării prezentei Campanii.



5.6. Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Carrefour România și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Carrefour România în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

5.7. Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această campanie.

5.8. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Carrefour România.

5.9. În cazul în care Carrefour România va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

5.10. Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Carrefour România participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de Carrefour România.

5.11. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

5.12. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

5.13. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

5.14. În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

5.15. În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office_romania@carrefour.com**

Art. 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORILOR

6.1. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

6.2. Clientul nu poate cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a cantitatii de masti si manusi uzate aduse

Art. 7. FORTA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.



7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

Art. 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Comunicare Externa, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.