

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### “Colectam ulei folosit”

**Perioada de desfasurare: Nedeterminat**

#### **Art. 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei “**Colectam ulei folosit**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <http://www.carrefour.ro/regulamente-tombola.html> a site-ului [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), [carrefour.ro/corporate/serviciile-utile/regulamente-tombola-promotii/2019](http://www.carrefour.ro/corporate/serviciile-utile/regulamente-tombola-promotii/2019).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul [carrefour.ro](http://www.carrefour.ro).

#### **Art. 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile legii nr. 211/2011 Republicată în temeiul art. 248 din Legea nr. 187/2012 pentru punerea în aplicare a Legii nr. 286/2009 privind Codul penal, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 757 din 12 noiembrie 2012, dându-se textelor o nouă numerotare.

Legea nr. 211/2011 privind regimul deșeurilor a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 837 din 25 noiembrie 2011.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 27.10.2019 – nedeterminat.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară, în hipermarketurile Carrefour, deschise pe teritoriul României, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «**Hipermarketurile Carrefour Participante**»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al hipermarketurilor Carrefour, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

### **Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare "**Participant**") care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) aduce 3 / 5 litri de ulei uzat și primește la schimb 1 litru de ulei de floarea soarelui nou, respectiv 2 l de ulei de floarea soarelui nou – marca proprie Carrefour în perioada 27.10.2019 – nedeterminat, în oricare din Hipermarketurile Carrefour Participante identificate în Anexa 1 a prezentului Regulament, conform condițiilor menționate la punctul 5 de mai jos.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

### **Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

#### **4.1. Mecanismul Campaniei în Magazin**

4.1.1. Clienții hipermarketurilor Carrefour participante la prezenta Campanie care aduc 3 litri de ulei uzat alimentar primesc la schimb 1L de ulei nou sau pentru o cantitate de 5L de ulei uzat primesc la schimb 2L de ulei nou marca proprie Carrefour.

4.1.2. În momentul schimbului clienții vor întocmi împreună cu un reprezentant Carrefour un Proces Verbal în care vor fi trecute: numele și prenumele, cantitatea predată și cantitatea primită, data și locul.

4.1.3. Sunt considerate uleiuri alimentare uzate, toate uleiurile care sunt comestibile indiferent de natura lor (ulei de floarea soarelui, ulei de măsline, ulei de în, ulei de semințe etc.)

Campania va fi semnalizată la raft și recepție clienți, prin intermediul unor afișe. Organizatorul nu va fi făcut răspunzător pentru semnalizarea incorectă/incompletă la raft a campaniei, cauzată de căderea de la raft, deteriorarea sau amplasarea incorectă a afișelor.

4.1.4. Pentru a beneficia de schimbul uleiului uzat cu unul nou, clientul va trebui să se prezinte în orice hipermarket Carrefour la recepție clienți unde există un container dedicat și unde va preda către angajatul Carrefour cantitatea de ulei uzat. Aici va completa, de către un reprezentant al Organizatorului, un proces verbal de predare-primire

4.1.5. Clientul va semna formularul sus menționat, în baza acestuia urmând a se face schimbul, ulei uzat-ulei nou. Organizatorul va înregistra numele, prenumele clientului într-un tabel aflat la relații cu clienții din magazin.

4.1.6. Reprezentantul Organizatorului verifică următoarele criterii pentru schimb:

- Ambalajul în care a fost adus uleiul uzat nu curge sau nu prezintă urme de ulei scurs și este într-o stare acceptabilă pentru a fi manipulat.
- Uleiul alimentar uzat a fost strecurat în prealabil de resturi solide și nu conține apă sau alte amestecuri

4.1.7. Dacă se întrunesc condițiile de schimb, descrise la Art. 4.6., clientul va primi 1L de ulei nou sau 2L de ulei nou marca proprie Carrefour în funcție de cantitatea pe care o predă.

4.1.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza schimbul de ulei nou pe ulei uzat în cazurile în care are suspiciuni cu privire la conținutul recipientului, tipul uleiului, integritatea și igiena ambalajului., nefiind, în acest caz, obligat să justifice în scris refuzul său.

## **4.2. Mecanismul Campaniei prin aplicatia Bringo**

4.2.1. Clientul care utilizeaza aplicatia "Bringo" este notificat despre disponibilitatea campaniei si in Bringo printr-un banner afisat la dechiderea aplicatiei.

4.2.2. In momentul finalizarii comenzii de catre client, acesta va completa la rubrica Observatii, cantitatea de ulei folosit are doreste sa o predea.

4.2.3. In cazul in care clientul nu a mentionat, livratorul la confirmarea comenzii ii reaminteste clientului de campaniei si il intreaba daca are ulei folosit de pretat (3L sau 5L)

4.2.4. Daca clientul si-a exprimat optiunea de a preda ulei folosit atunci curierul va lua cantitatea de ulei nou corespunzatoare impreuna cu comanda clientului (3L de ulei folosit - 1 L de ulei nou Blanc sau la 5L de ulei folosit - 2 L de ulei nou Blanc)

4.2.5. Va completa in tabelul dedicat Bringo si atasat acestei proceduri informatiile necesare atat la ridicarea uleiului nou cat si la predarea celui folosit. Aceste info nu se completeaza inainte, doar pe masura ce au loc.

4.2.6. Livratorul ridica uleiul folosit de la client in momentul livrării comenzii.

4.2.7. In cazul in care clientul preda o cantitate mai mica decat cea indicata ca fiind cantitatea minima mentionata in campanie, livratorul, la cerinta expresa a clientului, o va prelua de la acesta, dar nu va da la schimb ulei nou (nu intruneste minimul campaniei). Cantitatea ridicata va fi consemnata si va fi socotita la acordarea bonusului data livratorului.

4.2.8. Livratorul returneaza cantitatea de ulei uzat in magazinul de unde a ridicat uleiul nou. Nu este permisa returnarea uleiului uzat in alt magazin. Va completa restul informatiilor in tabelul anexat procedurii.

## **Art. 5 INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

5.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații Clientii din cadrul hipermarket-urilor Carrefour. De asemenea, Regulamentul poate fi consultat prin accesarea paginii de internet a Organizatorului, [carrefour.ro](http://carrefour.ro), la secțiunea [carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2019](http://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2019).

5.2. Participarea la campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Carrefour România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal furnizate în mod direct de către participanți, la momentul rambursării garanției reținute, cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

5.4. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com)

5.5. Carrefour România colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale participanților la Campanie pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal, inclusiv pentru scopuri legate de îndeplinirea unor obligații legale care incumbă în sarcina Carrefour România ca urmare a organizării prezentei Campanii.

5.6. Pentru scopurile legate de organizarea și desfășurarea acestei Campanii, datele cu caracter personal ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale existente între Carrefour România și participant, precum și în temeiul obligațiilor legale care incumbă în sarcina Carrefour România în contextul Campaniei organizate, inclusiv, dar fără limitare la obligațiile în materie fiscală sau în materia arhivării.

5.7. Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea profita de beneficiile care fac obiectul acestei campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această campanie.

5.8. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, în conformitate cu obligațiile legale care incumbă în sarcina Carrefour România.

5.9. În cazul în care Carrefour România va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe entități, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități afiliate, către partenerii săi contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

5.10. Cu privire la prelucrarea datelor acestora de către Carrefour România participanții au dreptul de informare și dreptul de acces la datele cu caracter personal colectate și prelucrate de Carrefour România.

5.11. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte.

5.12. În condițiile de mai sus participanții pot, totodată, solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

5.13. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

5.14. În plus participanții au dreptul de a nu fi supuși unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de legislația în materie, dreptul de a adresa o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

5.15. În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, participanții vor adresa o cerere scrisă, datată și semnată, adresată către Carrefour România la adresa de e-mail **office\_romania@carrefour.com** .

## **Art. 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

6.1. Imposibilitatea Participantului de a intra în posesia garanției rambursate pe durata Campaniei din motive independente de voința Organizatorului, exonerează Organizatorul de orice răspundere.

6.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

6.3. Clientul nu poate cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a cantitatii de ulei uzat adus

## **Art. 7. FORȚA MAJORĂ**

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **Art. 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE**

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

## **Art. 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: [office\\_romania@carrefour.com](mailto:office_romania@carrefour.com), în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**