

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

«Happy Hours 9 februarie»

Art 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei promoționale „**Happy Days**” (denumită în continuare „**Campania**”) este CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare „**Organizatorul**” sau “**Carrefour**”. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art .2 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Perioada Campaniei, prin care clienții pot utiliza cuponul „**HAPPYHOURS**”, obținut de către clienți prin înregistrare pe site www.carrefour.ro, în magazinul virtual www.carrefour.ro (pentru produse vândute de Supermarket Online, TEX, Carrefour și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), este **in data de 9 februarie 2020 , in intervalul orar 18:00 -23:59.**

Cuponul de 15% reducere la produsele din cos „**HAPPYHOURS**” va putea fi folosit **doar** în magazinul virtual www.carrefour.ro (deschis pe teritoriul României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art 3. DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE:

În magazinul virtual www.carrefour.ro (pentru produse vândute de Carrefour și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), toți clienții care **plaseaza o comanda in data de 09 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 -23:59** , și care utilizează cuponul „**HAPPYHOURS**”, beneficiază de o reducere de 15% aplicată exclusiv valorii produselor din cos.

! Reducerea de 15% care se aplica doar pentru valoarea produselor din cos (exceptand taxa de transport, taxa de greutate si oricare alte taxe suplimentare).

! Reducerea este afisata in pagina de finalizare comanda, numai in cazul in care clientul aplica cuponul „HAPPYHOURS” in campul special destinat aplicarii de cupoane din aceasta pagina.

! La aplicarea reducerii de 15%, nu se iau in considerare taxele de transport, taxe de greutate sau alte taxe suplimentare.

! Cuponul se va aplica doar pentru cumparaturi cumparaturi curente, plasate in perioada mentionata mai sus.

! Reducerea nu se aplica pentru produsele aflate in categoriile IT&C (<https://carrefour.ro/it-c>) si Electrocronice si Electrocasnice (<https://carrefour.ro/electronice-electrocasnice>) .

! Reducerea nu se cumuleaza cu alte promotii.

Cuponul de cumpărături Carrefour este emis de CARREFOUR ROMÂNIA S.A. (denumită în continuare „Carrefour”), și poate fi folosit doar **in ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59** exclusiv in magazinul virtual www.carrefour.ro aparținând Carrefour (pentru produse vândute de Carrefour și partenerii sai), pentru achiziționarea oricărui tip de produs (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

! Reducerea in urma folosirii cuponului „HAPPYHOURS” se aplica doar in magazinul virtual www.carrefour.ro, nu si in magazinele fizice (hypermarket-uri, market-uri, express).

Art. 4.DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La prezenta campanie promoțională poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 (optsprezece) ani, **client al magazinului virtual www.carrefour.ro, care detine un cont în magazinul virtual www.carrefour.ro și care plaseaza o comanda in ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59.**

(2) Pot participa la campania promoțională angajații societății organizatoare CARREFOUR doar dacă nu sunt în timpul programului de lucru, de asemenea pot participa rudele acestora, precum și promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele acestora.

(3) Nu pot participa la promoție persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA).

(4) Prin participarea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile acestuia.

Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

ATENȚIE! CAMPANIA PROMOȚIONALĂ ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza aplicarea cuponului de cumpărături oricărui client cu privire la care există indicii certe sau suspiciuni că ar efectua cumpărăturile în legătură cu activitatea comercială a unei persoane juridice sau a unei persoane fizice autorizate!

Art. 5. LOCUL ȘI INTERVALUL ORAR DE DESFĂȘURARE

Cuponul de 15% reducere „HAPPYHOURS” se poate folosi direct in **pagina de finalizare comanda de pe www.carrefour.ro in ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59.**

Cuponul poate fi folosit pentru produsele vândute de Supermarket Online, TEX, Carrefour și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro.

! Nu se acorda reducerea de 15% la comenzile plasate fara aplicarea cuponului „HAPPYHOURS” in pagina de finalizare comanda de pe site-ul www.carrefour.ro, in spatiul indicat utilizarii de cupoane din aceasta pagina.

Art. 6. MODALITATE DE PARTICIPARE

Toți clienții magazinului virtual **www.carrefour.ro** (pentru produse vândute de Supermarket Online, TEX, Carrefour și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro) care plaseaza o comanda in **ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59**, pot folosi cuponul de 15% reducere „HAPPYHOURS” pentru a beneficia de reducere de 15% la produsele din comanda plasata.

! Cuponul nu acopera taxa de transport sau taxa de greutate pentru comenzi care depasesc 40 de kilograme.

(1) Toți clienții magazinului virtual www.carrefour.ro (pentru produse vândute de Carrefour, TEX, Supermarket Online și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), care plaseaza o comanda in **ziua de 9 februarie 2020 , in intervalul orar 18:00 – 23:59**, pot folosi cuponul „HAPPYHOURS” pentru a beneficia de reducere la comanda plasata reprezentând contravaloarea a 15% din valoarea produselor din cos.

Nu se iau in considerare taxele de transport, taxe de greutate sau alte taxe suplimentare.

(2) Cuponul de 15% reducere „HAPPYHOURS” se poate folosi direct in pagina de finalizare comanda de pe www.carrefour.ro in **ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59**. în magazinul virtual www.carrefour.ro aparținând Carrefour (pentru produse vândute de Supermarket Online, TEX, Carrefour și partenerii sai de pe magazinul virtual www.carrefour.ro), pentru achiziționarea oricărui tip de produse (cu excepția băuturilor alcoolice și a tutunului – categorii de produse care nu participă la prezenta Campanie).

Pentru claritate, indiferent de valoarea comenzii, cuponul „HAPPYHOURS” poate fi folosit o singura data pentru o singura comanda plasata in ziua de 9 februarie 2020, in intervalul orar 18:00 – 23:59.

(3) Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de 15% reducere „HAPPYHOURS” (nici total, nici parțial).

(5) În cazul în care clientul foloseste cuponul de 15% reducere „HAPPYHOURS” (aplicat la valoarea produselor din cos), iar ulterior anuleaza comanda plasata, cuponul de 15% nu se mai aplica pentru o noua comanda efectuata in aceeasi zi.

(6) In cazul în care clientul optează să returneze comanda impreuna cu produsele achiziționate, cuponul de reducere utilizat online va fi anulat.

Art. 5 CONTESTAȚII

- (1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă electronic în formularul de contact de pe www.carrefour.ro sau telefonic la numărul 0800 0800 02 în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la constatarea neregulii. Orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus, este considerată nulă de drept și neavenită.
- (2) Următoarele 5 (cinci) zile lucrătoare sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate, conform celor menționate anterior.

Art. 6 LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 7 FORȚA MAJORĂ

- (1) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. dispozițiilor Codului Civil.
- (2) Carrefour România, dacă invocă forța majoră, este obligată să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 8 - ALTE CLAUCZE

- (1) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- (2) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.