

REGULAMENTUL PRODUSULUI FINANCIAR STANDARD Denumit „**Promo –32.9%**”

BT DIRECT IFN SA cu sediul social in Municipiul Cluj-Napoca, strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, Et.3 , Judet Cluj, cu adresa de corespondenta la punctul de lucru din Municipiul Bucuresti, Sector 2, Bulevardul Dimitrie Pompeiu nr. 6A, Cladirea Olympus, etaj 1 (partial) si etaj 3 (zona 3) date contact : contact@btdirect.ro; [0264 30 2000](tel:0264302000)), inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J12/1566/2018, CUI 16036850, numarul de inregistrare in Registrul General RG-PJR-13-110144/14.01.2020, Registrul Special RS-PJR-13-110024/14.01.2020 si numarul de inregistrare in Registrul Institutiilor de plata IP-RO-0004/28.04.2011, denumita in continuare **Organizator**,

cu sprijinul partenerului **CARREFOUR ROMANIA SA** denumita in continuare “**Partener**”, organizeaza o campanie de stimulare a vanzarilor prin credit.
Produsul financiar standard denumit “**Promo – 32.9%**” este aplicabil in hipermarketurile Partenerului, dupa cum urmeaza:

1.DESFASURAREA PRODUSULUI FINANCIAR STANDARD

1.1.Produsul financiar standard se adreseaza clientilor Creditorului (noi si existenti) care incheie un contract de credit aferent Cardului Direct/ detin un Card Direct si achizitioneaza bunuri cu plata in **6- 60 rate lunare** din hipermarketurile Comerciantului, **in valoare de minimum 300 lei si maximum 40,000 lei (pret de raft).**

1.2.Durata

Produsul financiar standard are caracter permanent si este aplicabil pe toata durata contractului de colaborare dintre Organizator si Partener.

1.3.Participantii:

Pot aplica pentru produsul financiar standard, clientii noi si existenti ai Creditorului care incheie un contract de credit aferent Cardului Direct / detin un Card Direct si achizitioneaza bunuri cu plata in **6- 60 rate lunare** din locatiile Comerciantului rambursate prin Cardul Direct, **in valoare de minimum 300 lei si maximum 40,000 lei (pret de raft).**

1.4. Mecanismul produsului financiar standard

1.4.1. Clientii Creditorului (clienti solicitanti ai Cardului Direct, dar si clienti existenti posesori de Card Direct), ce incheie un contract de credit aferent Cardului Direct si achizitioneaza bunuri cu plata in **6 rate lunare– 60 rate lunare (la libera alegere a clientului)** din hipermarketurile Comerciantului, **in valoare de**

minimum 300 lei si maximum 40,000 lei (pret de raft) vor beneficia, la rambursarea acestei achizitii, de dobanda 32.9%/an).

Exemplu reprezentativ: Pentru o tranzactie de 5,000 lei, rambursabila in 24 rate lunare vor fi aplicabile urmatoarele costuri: dobanda 32.9%/an; comision lunar de administrare credit 4,5 lei si comision de emitere card de 40 lei; DAE 41,68%, calculata pe o perioada de 24 luni la valoarea de 5,000 lei. Rata lunară pentru aceasta tranzactie va fi de 291.58 lei, suma totală de restituit fiind de 7,037.97 lei. Pentru alte tranzactii efectuate cu Cardul Direct vor fi aplicabile costurile de finantare specificate in contractul de credit aferent cardului.

1.4.2. La aceasta Campanie participa toate produsele nealimentare din magazinele Comerciantului, inclusiv cele care fac obiectul altor promotii comerciale aflate in desfasurare, aceasta campanie cumulandu-se cu promotiile respective.

2.REGULAMENTUL

Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in locatiile Creditorului si ale Comerciantului in care se desfasoara . Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

3. INCETAREA PRODUSULUI FINANCIAR STANDARD

Produsul financiar standard are caracter permanent si este aplicabil pe toata durata contractului de colaborare dintre Organizator si Partener.

4. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

4.1 Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **BT Direct IFN SA** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

4.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Oferirii beneficiilor campaniei
- organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de creditare incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei](#)

[de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT Direct](#), pe care o puteti regasi pe website-ul - www.btdirect.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT Direct](#).

4.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru organizarea si derularea campaniei, precum si pentru acordarea beneficiilor acesteia, Operatorul de date organizator al campaniei va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **Nume, prenume, date de card, data incheierii contractului aferent cardului de credit, valoarea tranzactiei/achizitiei, locatia partenerului unde se incheie contractul aferent cardului de credit si se realizeaza achizitia.**

4.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al operatorului de a acorda in perioada derularii campaniei o dobanda mai avantajoasa la cardurile de credit contractate in locatiile partenerului in vederea stimulării vanzarilor

4.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Anumite date vor fi dezvaluite partenerului in vederea procesarii achizitiei cu cardul de credit contractat.

4.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii financiar nebankare impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru obligatiile financiar fiscale ale operatorului, datele prelucrate in acest scop vor fi stocate la nivelul acestuia pentru perioada stipulata in actele normative aplicabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar.

4.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii de confidentialitate BT Direct, regasita pe website-ul www.btdirect.ro.

Pentru exercitarea drepturilor la partener, participantii se supun prevederilor politicii de confidentialitate ale acestui. Asemenea cereri se transmit si se gestioneaza in conformitate cu respectiva politica.

5. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.