

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Intră în tombola Act for Good și echipează-te pentru noul an școlar”

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Intră în tombola Act for Good și echipează-te pentru noul an școlar**” (numită în cele ce urmează “**Campania**”) este:

**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare “**Organizatorul**”).

Campania se desfășoară prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “**Împuternicitul**” sau “**Agenția**”).

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** va coordona extragerea, validarea, contactarea câștigătorilor, livrarea premiilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (**CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea aplicației Carrefour sau în magazine.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în aplicația Carrefour (în programul de loialitate **Act for Good**), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **15.08.2023 –20.09.2023**.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, exclusiv prin aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibil oricărui client, care este înscris în programul de loialitate **Act for Good** sau oricărui client care își descarcă aplicația Carrefour și se înscrie în programul de loialitate **Act for Good**.

## SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa **orice persoană fizică** (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

- (i) **a împlinit vârsta de 18 ani**,
- (ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează **aplicația Carrefour** ale cărei *Termeni și condiții* sunt disponibile în secțiunea Termeni si Conditii.

3.2. La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1, 3.2;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

3.4. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

#### SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania “Intră în tombola Act for Good și echipează-te pentru noul an școlar” se desfășoară **exclusiv** în cadrul programului de loialitate **Act for Good**.

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscriși în programul de loialitate **Act for Good**.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să urmeze etapele următoare:

- Să fie înscriși în programul **Act for Good**.
- Să acumuleze sau să dețină minimum **5 puncte Act for Good** în contul **Act for Good** din aplicația Carrefour.
- Să acceseze aplicația Carrefour, secțiunea dedicată tombolei Act for Good din pagina start a aplicației și să **selecteze butonul “Înscrie-te la tombolă!”**
- În momentul în care Participantul selectează butonul “*Înscrie-te la tombolă!*”, **cele 5 puncte Act for Good** vor fi retrase automat din contul Act for Good al clientului și acesta va primi mesajul de confirmare pentru înscriere în Campanie.
- În cadrul Campaniei, un participant se poate înscrie de maxim 20 ori.
- Participanții pot cumula cel mult 20 de șanse, adică se pot înscrie de cel mult 20 de ori. Pentru fiecare înscriere se vor folosi 5 puncte. Pentru claritate, la fiecare 5 puncte utilizate pentru înscriere la tombolă, participanții vor primi o șansă în plus la tragerea la sorți.

Modalitatea de acumulare a punctelor este descrisă mai jos în paragraful “**Mecanism acumulare puncte Act for Good**”.

Termenii și condițiile **Act for Good** sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea ‘Termeni și Condiții’.

#### Mecanism acumulare puncte Act for Good

Acumularea Punctelor Act for Good se face la fiecare achiziție de produse\* în Magazinele Grupului Carrefour (Carrefour Hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express deținute de Organizator sau de societățile afiliate acestuia), prin intermediul Aplicației sau dacă achiziționează produse nealimentare din magazinul online carrefour.ro.

\*Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (spirtuoase).

Acordarea Punctelor Act for Good la achiziția de produse se face cu respectarea următoarelor reguli.

Orice achiziție înscrisă pe un singur bon fiscal în valoare de cel puțin 20 Lei (TVA inclus) reprezintă 1 Punct de

Loialitate acordat;

Pentru fiecare multiplu de 20 lei (TVA inclus) aferent achizițiilor incluse pe un singur bonul fiscal se acordă câte 1 Punct Act for Good;

Punctele Act for Good se acordă în limita achizițiilor de produse în valoare de maxim 1.000 lei (TVA inclus) înscrise pe un singur bon de cumpărături, adică un maxim de 50 de Puncte de Loialitate.

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezentăm mai jos modalitatea de acordare a Punctelor Act for Good:

Valoare bon fiscal	Număr Puncte Act for Good acordate
20,00 > 39,99 Lei (TVA inclus)	1 Punct Act for Good
40,00 > 59,99 Lei (TVA inclus)	2 Puncte Act for Good
60,00 > 79,99 Lei (TVA inclus)	3 Puncte Act for Good
1.000 lei (TVA inclus)	50 Puncte Act for Good

Punctele Act for Good pot fi acordate suplimentar și:

prin achiziția de produse din categoria reducerilor săptămânale sau a altor oferte în Magazinele Grupului Carrefour (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express deținut de organizator sau de societățile afiliate acestuia) și/sau prin intermediul funcției „E-shop” din Aplicație / Site dacă achiziționează produse nealimentare. Cuantumul Punctelor Act for Good acordat pentru fiecare reducere săptămânală va fi comunicat cu ocazia lansării fiecărei oferte și/sau un Client Participant poate acumula și folosi un număr nelimitat de Puncte Act for Good. Conform Termeni și Condiții Act for Good, punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul anului 2021 expiră și vor fi anulate la 31 decembrie 2022. Pentru evitarea oricărui dubiu, Punctele Act for Good acumulate pe parcursul perioadei de valabilitate nu se reportează pentru următorul an, adică anul 2023. Primul termen de valabilitate a Punctelor de Loialitate începe să curgă de la data utilizării contului Act for Good și va expira la 31 decembrie 2022, ora 23:59.

Punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul anului 2022 expiră și vor fi anulate la 31 decembrie 2023. Pentru evitarea oricărui dubiu, Punctele Act for Good acumulate pe parcursul perioadei de valabilitate nu se reportează pentru următorul an, adică anul 2024. Primul termen de valabilitate a Punctelor de Loialitate începe să curgă de la data utilizării contului Act for Good și va expira la 31 decembrie 2023, ora 23:59.

Pe principiul descris mai sus, Punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul unui an vor expira și vor fi anulate la 31 decembrie al anului următor.

Produsele care oferă puncte Act for Good din cadrul programului Act for Good sunt semnalizate în magazinele participante (Carrefour hipermarket, Carrefour supermarket, Carrefour express, magazinul virtual carrefour.ro) pentru programul de loialitate Act for Good și în aplicația Carrefour în pagina start sau în secțiunea Act for Good.

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

## SECȚIUNEA 5: PREMIILE CAMPANIEI

**5.1** În cadrul Campaniei, se va acorda prin tragere la sorți **15 (cincisprezece) premii** constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală brută per premiu	Valoare totală brută premii
<u>Premiul constând în:</u> MacBook Air (Retina, 13 inchi, 2020)		4,448.15 lei		
Numerar	5	427.58 lei	4,875.73 lei	24,378.65 lei

<u>Premiul constând în:</u> iPad Air 5, 10.9”, 64Gb		3,756.27 lei		
Numerar	5	350.69 lei	4,106.96 lei	20,534.80 lei
<u>Premiul constând în:</u> iPhone 14, 128 Gb		3,968.64 lei		
Numerar	5	374.30 lei	4,342.94 lei	21,714.70 lei
Valoare totală premii			66,628.15 Lei	

Valoarea totală brută a unui premiu este 4,875.73 lei , constând în **MacBook Air** în valoare de 4,448.15 lei și numerar în valoare de 427.58 lei. Din valoarea totală brută a premiului, Organizatorul va reține numerarul in cuantum de 427.58 lei ( patru sute douăzeci și șapte de lei și cincizeci și opt de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursă și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a premilor este 24,378.65 lei. Din valoarea totală bruta a premiilor, Organizatorul va reține numerar în cuantum de 2,137.87 lei ( două mii o sută trezeci și șapte de lei și nouăzeci de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursă și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a unui premiu este 4,106.96 lei , constând în **iPad Air 5, 10.9”, 64Gb** în valoare de 3,756.27 lei și numerar în valoare de 350.69 lei. Din valoarea totală brută a premiului, Organizatorul va reține numerarul in cuantum de 350.69 lei ( trei sute cincizeci de lei și șaiszeci și nouă de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a premilor este 20,534.80 lei. Din valoarea totală bruta a premiilor, Organizatorul va reține numerar în cuantum de 1,753.45 lei ( o mie șapte sute cincizeci și trei de lei și patruzeci și cinci de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursă și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a unui premiu este 4,342.94 lei , constând în **iPhone 14, 128 Gb** în valoare de 3,968.64 lei și numerar în valoare de 374.30 lei. Din valoarea totală brută a premiului, Organizatorul va reține numerarul in cuantum de 374.30 lei (trei sute șaptezeci și patru de lei și treizeci de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a premilor este 21,714.70 lei. Din valoarea totală bruta a premiilor, Organizatorul va reține numerar în cuantum de 1,871.50 lei ( o mie optsute șaptezeci și unu de lei și cincizeci de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

Valoarea totală brută a tuturor premilor este 66,628.15 lei. Din valoarea totală bruta a premiilor, Organizatorul va reține numerar în cuantum de 5,762.85 lei ( o mie optsute șaptezeci și unu de lei și cincizeci de bani) pentru îndeplinirea obligatiilor privind retinerea la sursa și plata către Bugetul de stat a impozitului pe venit aferent premiilor.

## 5.2 Specificațiile premiilor :

- **MacBook Air (Retina, 13 inchi, 2020)**, culoare gri stelar, senzor Touch ID, stocare SSD tip PCIe de 256 GB, cameră FaceTime HD 720p, sistem de operare macOS, procesor dual-core Intel Core i3 de 1,1 GHz, Turbo Boost până la 3,2 GHz, cu 4 MB de memorie cache L3;
- **iPad Air 5**, culoare gri stelar, capacitate 64Gb, ecran Retina, ecran Multi-Touch cu diagonală de 9,7 inchi, retroiluminare LED și tehnologie IPS, cameră de 8 MP, Cameră FaceTime HD, nano-SIM (compatibil cu Apple SIM), sistem de operare iOS 11;
- **iPhone 14**, culoare negru, capacitate 128Gb, față Ceramic Shield, spate din sticlă și design din aluminiu, ecran Super Retina XDR, OLED, de la o margine la alta, de 6,1 inchi (diagonala), sistem dual de camere, recunoaștere facială prin intermediul camerei TrueDepth, sistem de operare iOS, dublu SIM (nano-SIM și eSIM),

5.3 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

## **SECȚIUNEA 6: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și achizițiile conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **5 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din str. Sireiului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul notarului public Nica Oana Raluca comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București în Lista notarilor în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.

**În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 15 câștigători :**

- **5 premii constând în câte un MacBook Air (Retina, 13 inchi, 2020)**
- **5 premii constând în câte un iPad Air 5**
- **5 premii constând în câte un iPhone 14.**

**Pentru fiecare premiu în parte se vor desemna câte 3 rezerve, în total 45 de rezerve.**

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

## **SECȚIUNEA 7: CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat de participant în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Participanții desemnați câștigători și care nu au un număr de telefon de contact vor fi contactați prin e-mail la adresa de e-mail utilizată în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării; adresa de e-mail utilizată servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde la e-mail în maxim 3 zile de la trimiterea e-mailului cu link se va trece la contactarea rezervelor.

(4) Pentru a parcurge procesul de validare, Participanții vor furniza reprezentantului Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

***În cadrul apelului, Participanților li se vor solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, să confirme adresa de e-mail cu care este înscris în aplicația Carrefour și să transmită adresa de livrare unde dorește să primească premiul și CNP (se va solicita conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale). Premiul se va transmite prin curier privat și se va solicita semnarea unui proces verbal de predare primire premiu.***

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ email, cu un link către o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiului, în termen de 3 zile de la data trimiterii e-mailului de către Organizator/Împuternicit.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de 3 zile de la trimiterea linkului de către Organizator/Împuternicit, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(5) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțial, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

(8) Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea în aplicația Carrefour în secțiunea dedicată campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

(9) Premiile se vor transmite câștigătorilor, prin curier privat, la adresele de livrare comunicate de către aceștia, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării tuturor câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 8: TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul, în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și

completările ulterioare.

## **SECȚIUNEA 9. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea aplicației Carrefour sau a website-ului <https://carrefour.ro>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților (nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu și eventuale caracteristici fizice necesare defășurării anumitor Experiențe – ex : greutate, înălțime, vârstă) furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.

(4) Pentru Experiențele în doi și/sau pentru Experiențele de grup sau unde sunt permisi și eventuali însoțitori ai câștigătorilor, Organizatorul Campaniei poate colecta de asemenea și date cu caracter personal ale însoțitorilor (ex : nume, prenume, nr. telefon, vârstă, greutate).

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor și Experiențelor/Provocărilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(6) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

(7) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților și/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

7.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii/Experiențe/Provocări, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

7.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

7.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 7.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru

constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justitie.

- 7.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.  
Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

(8) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii/Experiențe/Provocare. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie/Experiență/Provocare.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei/Experienței/Provocării pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea premiilor, (ii) agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(9.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania/Experiența/Provocarea, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor.

(11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, uneori, raportat la tipul experienței și la măsurile de siguranță pe care partenerul Organizatorului trebuie să le îndeplinească, poate fi necesar ca acesta (partenerul) să solicite date cu caracter personal suplimentare (inclusiv date de sanatate/adeverinte) pentru a putea permite și pentru a asigura desfășurarea experienței în condiții de siguranță.

Astfel, în măsura în care nu sunt îndeplinite toate condițiile de siguranță solicitate de către partener, acesta își rezervă dreptul de a refuza participarea dumneavoastră în cadrul experienței, cu informarea obligatorie a Organizatorului.

În această ultimă ipoteză, vă rugăm să aveți în vedere faptul că partenerul Organizatorului acționează în calitate de Operator cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră.

(12) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor/Experiențelor/Provocărilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor.



Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(13) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE (“Spatiul Economic European”).

(14) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a va opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa [plangere@dataprotection.ro](mailto:plangere@dataprotection.ro). Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(15) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email [dpo\\_romania@carrefour.com](mailto:dpo_romania@carrefour.com).

## SECȚIUNEA 10: CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor

proces

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop

## SECȚIUNEA 11: LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

(6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere. Astfel, răspunderea cu privire la premiile alocate revine în exclusivitate Imputernicitului.

- (7)
- (8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- (9) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul sau orice alta entitate desemnata conform prezentului Regulament nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

## **SECȚIUNEA 12: FORȚA MAJORĂ**

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII ȘI RECLAMAȚII**

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office\_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## **SECȚIUNEA 14: ALTE CLAUZE**

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.