

## REGULAMENT

### PANEL DE CERCETARE - CARREFOUR

#### Organizatori

**ISENSE SOLUTIONS S.R.L. („iSense”)**, cu sediul în: Bucuresti, Sector 2, Strada Cernauti, Nr 13, Bloc A10, Scara 1, Etaj 7, Ap. 46, cam 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/217/13.01.2014, cod unic de înregistrare RO32647626, în calitate de **Prestator**

*împreună cu,*

**Carrefour Romania S.A. („Carrefour”)** cu sediul social în Bucuresti, sector 2, strada Gara Herestrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, înregistratd la Registrul Comertului sub numărul J4/7766/2007, având codul unic de Înregistrare RO11588780, în calitate de **Beneficiar**

*În calitate de **operatori asociați** privind prelucrările de date, sunt responsabile pentru prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la sau despre dvs. („dvs.”, „al/a/ai/ale dvs.”, „membru al Panelului”) în cadrul activității asociate studiilor de piață, în care sunteți implicat(ă) („Panelul”). Întrucât sediile noastre se află în Uniunea Europeană, datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi procesate în conformitate cu legile europene privind protecția datelor cu caracter personal și alte prevederi legale.*

#### Inregistrare

Pentru a participa la sondajele Panelului de cercetare Carrefour trebuie să vă înregistrați în Panel.

Inregistrarea în cadrul panelului se poate realiza:

- (i) Online pe pagina web a operatorului iSense disponibilă la <https://loginsurveys.researchromania.ro/s3/in-site> ;
- (ii) În cadrul magazinelor Carrefour prin completarea unui formular de înregistrare pentru aderare în cadrul Panelului de cercetare. Completarea chestionarului de înregistrare durează aproximativ 12 minute. Pentru a putea fi membru activ este obligatorie completarea tuturor datelor din acest chestionar, inclusiv numele și prenumele, adresa de reședință și adresa de email.  
Pe adresa de email veți primi invitațiile de participare la studii, de aceea este nevoie să introduceți o adresă de e-mail pe care o verificați regulat.

iSense și Carrefour desfășoară diferite campanii prin care anunță recrutarea de noi membrii în Panelul de cercetare. În acest sens, înregistrarea dumneavoastră este voluntară.

Pe parcursul înregistrării/campaniei de recrutare în Panel se caută persoane cu variate caracteristici socio-demografice. Totuși, pe parcurs, se pot înregistra mai multe persoane cu aceleași caracteristici și se poate atinge limita de persoane ce au caracteristicile respective. De aceea, în această situație, nu se mai poate permite momentan înregistrarea în Panel a unor persoane cu caracteristici similare celor deja înregistrate.

Vă rugăm să luați în considerare că puteți avea doar un singur cont de membru și un singur cont pe gospodărie. În situația în care oricare dintr-o organizatori descoperă că ați folosit mai multe adrese de e-mail (spre exemplu folosind nume false) sau că mai mulți membri ai gospodăriei sunt înregistrați, oricare dintre organizatori își rezervă dreptul de a anula calitatea de membru al Panelului de cercetare, atât a dumneavoastră cât și celorlalți membri ai gospodăriei.

Angajații Carrefour România nu se pot înscrie în Panelul de cercetare Carrefour, ei fiind încurajați să își exprime opinia prin celelalte mijloace pe care Carrefour le-a pus la dispoziția lor.

## **Sondaje de cercetare**

Prin completarea formularului de aderare în cadrul Panelului de cercetare, ca membru al acestuia, v-ați exprimat acordul de a primi invitații de participare la sondaje online/ofline, astfel cum acordul a fost descris în cadrul formularului și în cadrul Politicii de confidențialitate privind Panelul, disponibilă la următoarea adresă: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-de-cercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor>.

Trebuie să răspundeți la sondajele la care participați fără a fi influențat/a de alte persoane. Vă sfătuim să nu dați voie altor membri ai familiei sau prietenilor să vă privească ecranul în timp ce completați chestionarul, pentru a răspunde în mod independent, neinfluențabil și pentru a nu fi distrați de alte comentarii.

Un chestionar de cercetare de piață este valid doar dacă este completat în totalitate și dacă durata de completare se încadrează în limitele normale. Odată ce ați intrat pe link-ul din invitație și ați început completarea chestionarului, vă recomandăm să nu vă întrerupeți și să răspundeți pe loc întrebărilor. În cazul în care un chestionar este întrerupt, el poate fi reluat de unde s-a închis completarea sau după 10 minute.

Chestionarul va fi destinat dumneavoastră personal, ca membru al Panelului de cercetare Carrefour. Într-o gospodărie se va realiza un singur interviu.

Nu putem garanta un număr minim sau maxim de invitații pentru participarea la studii care se vor trimite fiecărui Panelist, de-a lungul unui an de zile.

În desfășurarea oricărui sondaj de opinie există un număr limitat de respondenți care pot participa. Când se atinge un număr suficient de respondenți, din punct de vedere statistic, iSense

si Carrefour Romania au dreptul in orice moment sa inchida proiectul si sa refuze orice raspuns suplimentar la sondaj.

iSense si Carrefour Romania au luat masuri pentru securizarea tuturor datelor membrilor Panelului. Cu toate acestea, in situatia in care un virus va aparea in e-mailul trimis catre membrii sai, iSense si Carrefour Romania nu pot fi tinute raspunzatoare in niciun fel de consecintele acestor probleme, iar membrii comunitatii nu pot in niciun fel sa ceara despagubiri materiale sau de orice alta natura.

In cazul in care un membru al Panelului de cercetare Carrefour este suspectat de fraudă, acesta este eliminat din Panel si nu i se mai trimit invitatii de participare la studii.

### **Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Informatiile pe care dumneavoastra ni le trimiteti cand participati la un sondaj sunt folosite si prezentate intr-o forma care va asigura anonimitatea, raspunsurile dumneavoastra nefiind asociate cu numele sau cu orice alte date care ar putea duce in mod direct sau indirect la identificarea dumneavoastra. Prelucrarea datelor are un caracter pur statistic / analitic.

Raspunsurile la intrebari sunt tinute pe un server securizat si anonimizate conform normelor legale in vigoare si posibilitatilor tehnice disponibile. iSense si Carrefour Romania vor pastra in integralitate confidentialitatea tuturor datelor personale pe care un membru le va pune la dispozitie prin inrolarea sa in cadrul panelului de cercetare.

Mai multe detalii referitoare la modul in care prelucram si protejam datele dumneavoastra cu caracter personal puteti afla consultand Politica de confidentialitate a Panelului de cercetare, disponibila la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-de-cercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor>

### **Recompensare**

Pentru participarea dumneavoastra la sondaje / studii / cercetari, puteti fi recompensat/a de catre Carrefour Romania printr-un cupon valoric de cumparaturi a carui valoare va fi stabilita la momentul realizarii fiecarui studiu. Valoarea cuponului valoric este variabila in functie de complexitatea chestionarului completat.

Acest cupon se ofera in momentul in care va incadrati in grupul tinta cautat pentru sondajul respectiv, luati parte la respectivul sondaj si il realizati in totalitate.

Pentru chestionarul de inregistrare in Panelul online Carrefour nu se primesc cupoane pentru cumparaturi. Cupoanele de cumparaturi pot fi folosite in magazinele **Carrefour Hipermarket**

**Romania**<sup>1</sup>. Hipermarketul din care poate fi ridicat si in care poate fi utilizat bonul valoric se va mentiona la finalul fiecarui studiu (imediat dupa completarea chestionarului).

Bonurile nu vor fi disponibile imediat pentru a fi ridicate din magazin (din motive legate de logistica). Pentru ridicarea lor va fi nevoie sa asteptati intre 1-5 zile lucratoare de la completarea chestionarului. Data de cand bonul valoric urmeaza sa fie disponibil se va mentiona la sfarsitul completarii fiecarui chestionar impreuna cu magazinul Carrefour din care acesta poate fi ridicat.

Bonurile valorice trebuie ridicate in maxim 30 de zile de la finalizarea studiului la care ati participat (si aceasta data va va fi comunicata la finalul chestionarului).

### **Iesirea din Panel**

Orice membru al Panelului de cercetare Carrefour este liber sa-si manifeste in orice moment dorinta de a participa sau nu la studiile realizate in cadrul Panelului. Pentru aceste motive, fiecare participant are dreptul de a iesi din acest Panel in orice moment.

La momentul la care o persoana decide sa-si stearga contul, toate informatiile procesate in cadrul contului sau, sunt sterse automat din baza de date, iar persoana respectiva nu va mai putea fi contactata in vederea realizarii oricaror studii/sondaje.

Toate solicitările vor fi transmise persoanelor care gestioneaza Panelul de cercetare, apartinand oricareia dintre cei doi organizatori prin transmiterea unui e-mail sau unei scrisori către: **iSense** (e-mail: [panelcarrefour@isensesolutions.ro](mailto:panelcarrefour@isensesolutions.ro)) si/sau **Carrefour Romania** (e-mail: [iuliana\\_alexandru@carrefour.com](mailto:iuliana_alexandru@carrefour.com)) in care sa va exprimati aceasta intentie.

Daca un membru al Panelului de cercetare Carrefour nu raspunde la un sondaj in decurs de 12 luni in conditiile in care a primit invitatie la studii, iSense si Carrefour Romania isi rezerva dreptul de a declara acea persoana ca „inactiva”.

In egala masura so pentru a garanta calitatea analizelor statistice, iSense si Carrefour Romania au dreptul de a face verificari pentru a valida calitatea de membru activ a oricarei persoane inregistrate si de a sterge un Panelist din baza de date fara a-i comunica acest aspect in prealabil si/sau de a justifica respectiva decizia. De asemenea, in cazul in care se gasesc nereguli in completarea chestionarelor, chestionarele sunt eliminate din baza de date.

Carrefour Romania si iSense isi rezerva dreptul de a modifica oricand regulile de functionare ale Panelului fara o informare prealabila. Toti membrii comunitatii vor fi instiintati de acest lucru.

---

<sup>1</sup> Lista magazinelor in care pot fi utilizate cupoanele de cumparaturi poate fi consultata la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>