

Construiești un
parteneriat cu
Carrefour Express,
retailerul tău de zi cu zi.



Carrefour Express

APROAPE DE CLIENȚII NOȘTRI

Marca noastră locală îmbunătățește oferta **multiformat** a grupului Carrefour, fiind cât mai aproape de clienții noștri. Cu peste 160 de magazine sub sigla Express, Carrefour acoperă toate **nevoile clienților săi**, oferind magazine calde și moderne, a căror **gamă, prețuri și ore de deschidere** sunt adaptate clienților și locației lor geografice.

ANTREPRENORIAT

Franciza este o adevărată **alegere strategică și comercială** al cărei unic obiectiv este **succesul partenerului**. De la dezvoltarea proiectului inițial și până la exploatarea finală, francizații sunt susținuți în **fiecare etapă a proiectului lor**, pentru a le facilita viața de zi cu zi și a contribui la succesul lor...



Carrefour Express

favorizează o diversitate de profiluri, punând accentul pe competențe, sprijinind astfel antreprenoriatul pentru toți!

Grupul Carrefour, un pionier în **comerțul cu amănuntul alimentar de 60 de ani**, își propune să fie lider în **tranziția alimentară pentru toți**.

Descoperiți conceptul nostru Carrefour Express



Carrefour 
express

Este **acea** marca locală care este aproape de clienții săi, răspunzând nevoilor esențiale ale acestora atât în zonele urbane, cât și în cele rurale.



4M lei
până la 8M de lei

Formate

Între **150 și 350 m²**
Rural / Urbain



CA : 4k € /m² to
10k €/m²



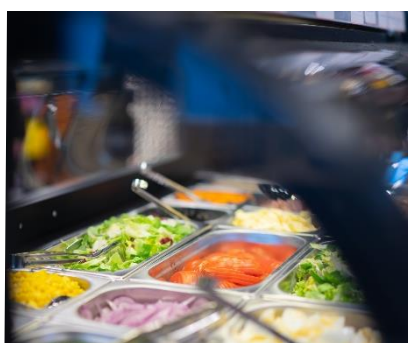
300 până la **1 000**
Clienți/zi
Media 600



Între **20 și 45 de lei**
Coșul mediu 30 lei



5 până la **10**
angajați



Carrefour, mai mult decât un brand: un partener de afaceri care vă sprijină în fiecare zi

SPRIJINUL EXPERTILOR

Carrefour oferă sprijin și expertiză la toate nivelurile (achiziții, logistică, comunicare etc.), punând astfel bazele clare și solide pentru un parteneriat reciproc avantajos și o relație pe termen lung bazată pe încredere.

- **O primă formare inițială a echipelor** este prevăzută pe teren, într-un magazin Carrefour, pentru a descoperi gestionarea stocurilor, comenzile, organizarea unui magazin etc...
- **Ajutorul unui consilier de franciză** și a tuturor funcțiilor de asistență pentru sediu. Specialiști prezenți în fiecare zi pentru a-i însoți pe francizați în dezvoltarea comercială și gestionarea magazinului lor.



CARREFOUR CREDE ÎN TINE

Carrefour optează pentru o abordare de parteneriat pe termen lung și vă sprijină prin intermediul mai multor scheme care vă ajută să începeți:



O soluție la cheie: Carrefour instalează în magazinul dumneavoastră întregul concept Carrefour Express (70 000 de euro), de la iluminat și refrigerare până la rafturi și sisteme de plată. Pentru a **finanța această investiție inițială, Carrefour vă propune să eșalonați rambursarea implementării conceptului în 84 de rate lunare.**



Facilități de plată pentru stocul inițial: Pentru a evita costurile înainte de primele vânzări, Carrefour permite antreprenorilor să **plătească doar o treime din stocul inițial la deschidere.** Restul va fi plătit în **10 rate săptămânale** după a opta săptămână de activitate.



Garanția cerută de o majoritate a francizorilor permite acoperirea riscului de deteriorare/neplata a mărfurilor. Carrefour vă permite, printr-un sistem de scrisoare de garanție bancară (20-30.000 de euro), să acoperiți acest risc printr-un instrument financiar sigur.

Un concept modern și atractiv...

Elementele cheie

Un magazin calm, revigorant și primitor.

Mobilierul din lemn, tavanul întunecat și iluminatul placut și modern creează o atmosferă confortabilă, ideală pentru a-i face pe clienți să se simtă ca acasă.



O fațadă clară, informativă și neobstrucționată.

Fațada conceptului Express este ca o invitație de a intra înăuntru și oferă o vedere liberă asupra întregului magazin.



Evidențierea punctelor noastre forte

O abundență de fructe proaspete, precum și produse de panificație și coffee corner la intrare.



.... care oferă un experiență de cumpărături excelentă

O gamă atractivă de produse

Carrefour Express oferă o gamă largă de peste 6.000 de produse pentru a acoperi toate nevoile esențiale ale clienților dumneavoastră.

Sortimentul nostru se adaptează la dimensiunea magazinului, la nevoile dvs. pentru a le garanta clienților cea mai bună experiență de cumpărare.

Carrefour a încheiat numeroase parteneriate locale pentru a promova know-how-ul și produsele românești.

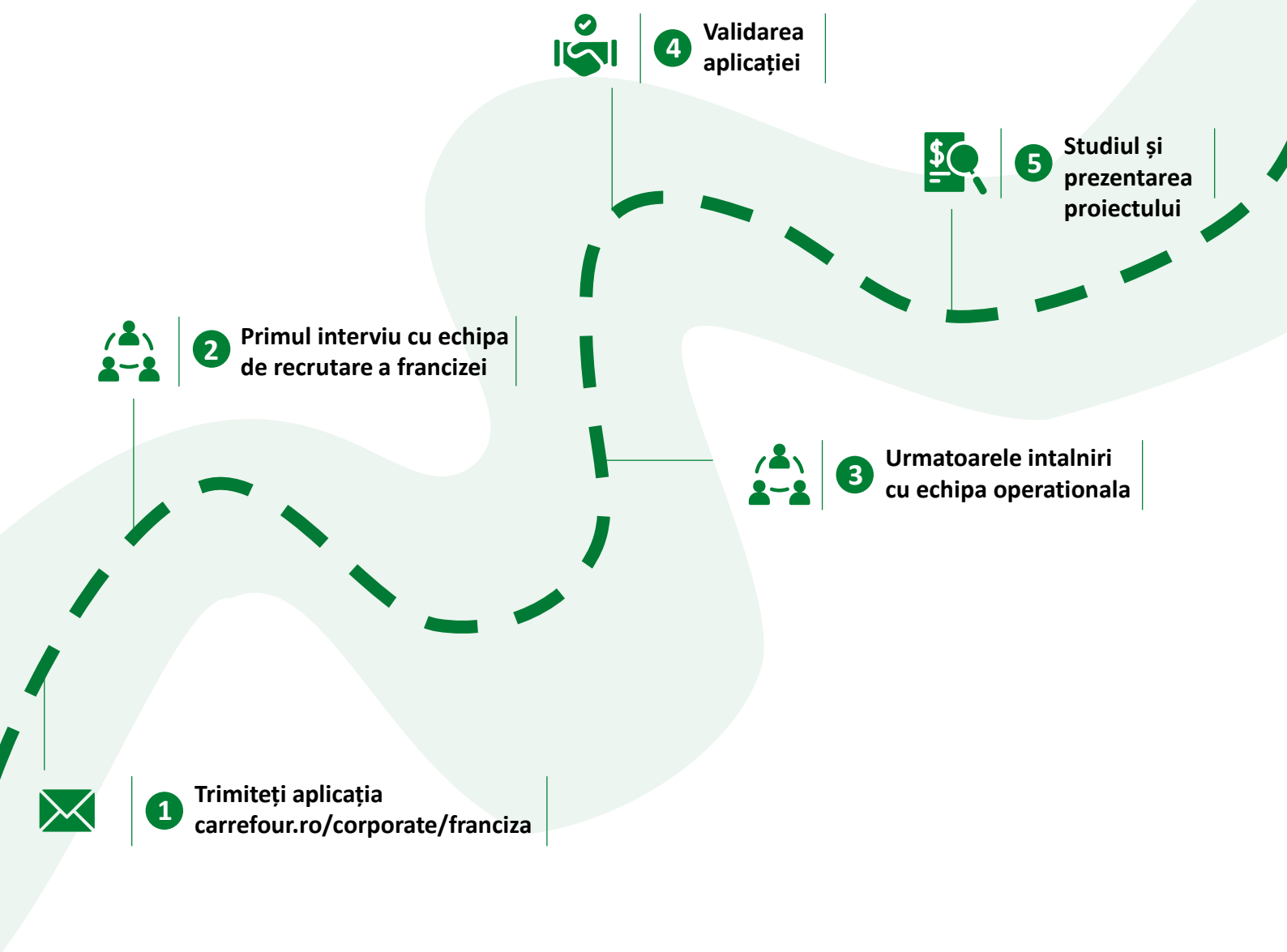


Mărci private puternice

Carrefour dispune de o gamă de mărci proprii recunoscute, care se potrivesc tuturor bugetelor, garantând în același timp standardele de calitate Carrefour.



Cum să devii un francizat Carrefour ?



PARTENERUL POTRIVIT ÎN LOCAȚIA POTRIVITĂ

Carrefour vă sprijină pe tot parcursul proiectului dumneavoastră pentru a selecta locația ideală în funcție de nevoile și obiectivele dumneavoastră.

Experții noștri studiază fiecare locație propusă pentru a se asigura de potențialul economic al acesteia, pe baza frecvenței de utilizare a zonei, a densității populației, a mediului comercial și a accesibilității.