

CARREFOUR

COD ETIC



CUPRINS

2 Cuprins

4 De ce este nevoie de un cod etic?

5 Cine este vizat?

6 *Capitolul 1*

UN ANGAJATOR RESPONSABIL

7 Protecția sănătății și securității la locul de muncă

8 Lupta contra acțiunilor de discriminare și favorizarea incluziunii

9 Combaterea comportamentelor sexiste și a violențelor sexuale

10 Combaterea hărțuirii morale

11 Interzicerea muncii ilegale

12 *Capitolul 2*

UN PARTENER DE AFACERI RESPONSABIL

13 Asigurarea calității și siguranței produselor noastre

14 Abținerea de la practici neloiale sau anticoncurențiale

15 Comunicarea unor informații transparente și fiabile

16 Protejarea informațiilor confidențiale

17 Prevenirea utilizării abuzive a informațiilor privilegiate

18 Păstrarea reputației noastre

19 Lupta împotriva corupției și a traficului de influență

20 Lupta împotriva spălării de bani și a finanțării terorismului

21 Prevenirea conflictelor de interese

22 Controlul donațiilor, a mecenatului și a sponsorizării

23 Desfășurarea unei activități de *lobby* responsabile față de autoritățile politice

24 Asigurarea protecției datelor cu caracter personal

25 Promovarea eticii fiscale și a transparenței

26 Calitatea de cetățean fiscal responsabil

27 *Capitolul 3*

O ÎNȚEPRINDERE RESPONSABILĂ DIN PUNCT DE VEDERE SOCIAL ȘI AL MEDIULUI

28 Protejarea mediului și lupta împotriva schimbărilor climatice

29 Respectarea drepturilor omului

30 Realizarea propriei contribuții la comunitățile locale

31 *Concluzie*

32 Ce este de făcut în caz de dubiu?

33 Intranet etică și conformitate

Editorial al Președintelui

Dragi echipe,

Grupul nostru este în plină transformare, într-un sector care ne plasează în centrul schimbărilor de la nivelul economiei și al societății noastre. Datorită rațiunii noastre de a fi – **tranziția alimentară pentru toți** – și transformării noastre digitale, am construit un model și o dinamică de creștere solide. Acest rol de conducere ne aduce și responsabilitatea de a fi exemplari.

În calitate de angajator, ne preocupăm să ducem la un nivel cât mai ridicat valorile Grupului nostru, care sunt acelea ale **diversității, corectitudinii, incluziunii și solidarității**. Aceste angajamente vizează și sistemele de protecție ale angajaților noștri, precum și acțiunile noastre îndreptate împotriva comportamentelor sexiste și, în sens mai larg, împotriva oricărei forme de discriminare.

Caracterul nostru exemplar vizează și cadrul fiscal al activității noastre și relațiile întreprinderii noastre cu autoritățile publice. Datorită anvergurii sale și amprenteii geografice, Grupul nostru trebuie **să acționeze cu o integritate absolută**.

Și relațiile cu partenerii noștri se află în centrul demersului nostru privind responsabilitatea. Împreună cu aceștia și față de aceștia, punem în aplicare principiile comune, pentru a garanta **cel mai înalt nivel de calitate și securitate în fiecare relație, fiecare tranzacție și fiecare produs**.

În sfârșit, bineînțeles, caracterul nostru exemplar se manifestă în angajamentul nostru față de protecția mediului și în responsabilitatea noastră socială, care se află în centrul proiectului nostru corporativ. Fiecare inițiativă pe care o adoptăm în beneficiul unei **economii mai durabile** și fiecare efort pe care îl depunem pentru **bunăstarea angajaților noștri** face dovada voinței noastre de a ne ridica la înălțimea acestei viziuni.

În gesturile și în acțiunile noastre, fiecare dintre noi întruchipează acest caracter exemplar. Acesta reflectă angajamentul nostru, în cadrul profesiei noastre, privind tranziția alimentară pentru toți.



Alexandre Bompard

Președinte-Director general

DE CE ESTE NEVOIE DE UN COD ETIC?

Grupul Carrefour își desfășoară activitățile în conformitate cu legile și reglementările aplicabile în toate țările în care este prezent. De la crearea sa, acesta promite să dezvolte valori etice solide.

3 OBIECTIVE PRINCIPALE

Codul etic are ca scop:

- **stabilirea standardelor și așteptărilor Carrefour** în ceea ce privește comportamentul etic și practicile comerciale responsabile;
- **să ajute angajații grupului Carrefour**, și toate celelalte persoane cărora li se aplică să ia o decizie bună în toate împrejurările;
- **să răspundă la întrebările** tuturor, datorită prezentării sale sub formă de fișe practice, cu ilustrații concrete și recomandări.

Cu toate că acest Cod prezintă exemple practice de situații curente, nu este posibil să prezinte toate situațiile care pot apărea în cadrul derulării activităților noastre zilnice.

Prezentul Cod etic a fost aprobat de Consiliul de Administrație al Carrefour SA la data de 20 februarie 2024. Acesta înlocuiește Codul de conduită anti-corupție al Grupului, publicat în anul 2017, și ține cont de harta riscurilor de corupție elaborată de Grup.



Astfel, când vă confrunțați cu o întrebare referitoare la respectarea Codului etic, adresați-vă următoarele întrebări, pentru a găsi cea mai bună soluție:

Acest act este legal?

Acest act este lipsit de orice interes personal?

Am consultat toate resursele disponibile, pentru a mă ajuta să iau decizia bună?

Acest act va avea consecințe negative la nivelul întreprinderii sau al părților sale implicate?

Acest act respectă Codul etic și procedurile Grupului Carrefour?

M-aș simți confortabil să discut cu un coleg sau cu un apropiat?

M-aș simți confortabil dacă această decizie ar fi făcută publică, atât la nivel intern, cât și la nivel extern?

Dacă răspunsul la una dintre aceste întrebări este **negativ**, sau în caz de dubiu, este oportun atunci **să se solicite sfatul persoanelor competente** (superiori ierarhici, responsabil pentru etică și conformitate etc.).

În general, solicitați sfatul și semnați orice caz susceptibil de a încălca legea sau regulile și politicile noastre interne.



CINE ESTE VIZAT?

Codul etic stabilește cadrul etic comun pentru toate țările și activitățile Grupului Carrefour. Indiferent de funcția pe care o deținem sau de nivelul nostru de responsabilitate în cadrul grupului Carrefour, toți trebuie să respectăm aceste principii.

Codul etic al Grupului Carrefour se aplică:

- tuturor angajaților și mandatarilor sociali ai Carrefour SA și ai entităților pe care aceasta le controlează;
- angajaților și mandatarilor sociali ai Fundației Carrefour;
- în întreaga lume.

De altfel, Grupul se așteaptă ca partenerii săi de afaceri (furnizori, francizați, prestatori de servicii etc.) să împărtășească valorile sale și să adopte standarde etice echivalente celor publicate în acest Cod.

Aplicăm întotdeauna cerințele cele mai stricte în materie de etică a afacerilor.

Astfel, în cazul în care legislația locală sau cea referitoare la o activitate specifică a Grupului (de exemplu: Carrefour Bancă sau Carrefour Property) este mai strictă decât acest Cod, trebuie să o aplicăm. În schimb, în cazul în care principiile acestui Cod sunt mai stricte decât legislația locală sau cea referitoare la activitate, pe acestea trebuie să le aplicăm.

În caz de incompatibilitate între Codul etic și legislația locală, aplicăm întotdeauna legislația locală.

CE SE ÎNTÂMPLĂ ÎN CAZUL NERESPECTĂRII CODULUI ETIC?

Angajații se expun la măsuri și sancțiuni disciplinare, care pot merge până la concediere însoțită, dacă este cazul, de proceduri judiciare.

Aceste măsuri și sancțiuni sunt corespunzătoare și proporționale cu gravitatea neîndeplinirii obligațiilor constatate, în conformitate cu dispozițiile regulamentului intern (sau ale oricărui document echivalent) al societății care îi angajează și ale legilor și reglementărilor aplicabile.



Capitolul 1

UN ANGAJATOR RESPONSABIL

- 7 Protecția sănătății și securității la locul de muncă
- 8 Lupta împotriva acțiunilor discriminatorii și favorizarea incluziunii
- 9 Combaterea comportamentelor sexiste și a violențelor sexuale
- 10 Combaterea hărțuirii morale
- 11 Interzicerea muncii ilegale

PROTECȚIA SĂNĂTĂȚII ȘI SECURITĂȚII LA LOCUL DE MUNCĂ

Una dintre prioritățile Carrefour este să permită tuturor angajaților săi să își desfășoare activitatea în cadrul unui mediu de lucru securizat și să garanteze condiții de muncă favorabile.

Carrefour pune în aplicare planuri de acțiune care urmăresc să asigure **respectarea normelor de igienă și de securitate** de către toți angajații la locul de muncă, la nivelul tuturor entităților și în conformitate cu reglementările locale aplicabile.

Cele trei priorități principale ale noastre sunt:

- protecția angajaților noștri împotriva riscurilor legate de sănătate și securitate, care ar putea rezulta din activitățile noastre;
- promovarea unei culturi a sănătății și securității în cadrul căreia fiecare dintre noi să ne recunoaștem și să ne acceptăm partea de responsabilitate;
- garantarea aplicării normelor privind prevenția, securitatea și bunăstarea la locul de muncă.

Securitatea terților față de Carrefour (clienții din magazin, prestatorii de la nivelul unității etc.) este, de asemenea, esențială.



CAZ PRACTIC

Sunt la locul meu de muncă, totuși mi-am uitat echipamentul meu de protecție individuală (EPI). Ce trebuie să fac?

> Nu trebuie să lucrați niciodată fără EPI. Întrebați-vă superiorul ierarhic sau responsabilul pentru resurse umane cum puteți procura EPI necesar pentru a vă îndeplini activitatea în deplină siguranță. Dacă simțiți nevoia, nu ezitați să solicitați instruirea adecvată.



Trebuie

- Să respect instrucțiunile și dispozițiile elaborate de Carrefour cu privire la utilizarea materialelor
- Să port echipamentele de protecție individuală (EPI) adaptate
- Să am grijă de mediul meu de muncă, de materialul și de echipamentele puse la dispoziția mea
- Să alertez persoana competentă dacă sunt martor la un comportament sau la o situație periculoasă
- Să semnalez orice accident produs, chiar și minor
- Să iau în considerare preocupările angajaților referitoare la condițiile de muncă ale acestora și să acționez în mod proactiv pentru a le ameliora



Nu trebuie

- Să adopt comportamente de natură să pună în pericol securitatea mea sau cea a colegilor mei
- Să fac compromisuri în materie de securitate
- Să încalc normele regulamentului de ordine interioară referitoare la prevenția și la siguranța la locul de muncă
- Să închid ochii atunci când alte persoane lucrează în condiții periculoase
- Să omit să semnalez accidentele superiorului meu ierarhic



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Superiorul dvs. ierarhic, coordonatorul dvs. regional pentru prevenție și sănătate

LUPTA ÎMPOTRIVA ACȚIUNILOR DISCRIMINATORII ȘI FAVORIZAREA INCLUZIUNII

La nivelul Carrefour, suntem convinși că diversitatea profilurilor angajaților noștri reprezintă un atu veritabil.

Ne angajăm să creăm o cultură organizațională mai **deschisă** și mai **incluzivă**. Aceasta trebuie să permită fiecăruia dintre noi să fim noi înșine în mod deplin – cu diferențele și similitudinile noastre – și să lucrăm, împreună, arătând respect reciproc.

Fiecare trebuie să adopte comportamente adecvate, pentru ca toți să putem evolua, **fără discriminare și prejudecăți** în cadrul companiei.

Vorbim de discriminare în cazul în care o persoană (sau un grup de persoane) suferă o **inegalitate de tratament**, din cauza unei caracteristici speciale, cum ar fi, între altele, sexul, vârsta, înfățișarea, originile etnice sau sociale ori starea de sănătate, opiniile politice, convingerile religioase, orientarea sexuală, identitatea de gen, locuința sau situația sa financiară.

Acțiunile discriminatorii pot avea loc mai ales la momentul angajării, al desfășurării activităților de instruire, al stabilirii salariului sau cu ocazia unei promovări profesionale.



CAZURI PRACTICE

Superiorul meu ierarhic dorește să recruteze o nouă persoană în echipa sa. Cu toate acestea, refuză să permită accesul la interviuri persoanelor cu o vârstă mai mare de 45 de ani. Are acest drept?

> Nu! Refuzul de a recruta o persoană pe motiv de vârstă constituie o acțiune discriminatorie. Puteți să vă adresați direct acestuia sau să contactați propriul responsabil cu resursele umane.

Doresc să promovez un membru al echipei mele, dar persoana la care mă gândeam mă anunță că va avea un copil. Cred că aceasta nu va putea să se implice suficient în noile sale atribuții, având un copil cu o vârstă mică. Pot să revin asupra deciziei mele?

> Nu! Faptul că o persoană are un copil nu înseamnă că aceasta va fi mai puțin implicată la locul de muncă. Această decizie, bazată pe situația familială și/sau pe graviditate, ar constitui discriminare și v-ar expune la sancțiuni.



Trebuie

- Să contribui la instaurarea și la menținerea unui mediu de lucru incluziv în fiecare zi, caracterizat prin bunăvoință și respect reciproc
- Să utilizez toate instrumentele, procedurile și activitățile de instruire care sunt puse la dispoziția mea pe această temă
- Să tratez fiecare persoană cu demnitate, fără favoritisme și cu confidențialitate
- Să evaluez fiecare persoană în funcție de performanțele sale și de contribuția sa profesională, în mod independent de viața sa privată



Nu trebuie

- Să tratez o persoană cu care trebuie să interacționez (clienți, angajați, furnizori, prestator, candidați) în mod diferit, în funcție de sexul, vârsta, înfățișarea, originile etnice sau sociale, situația sa familială etc.
- Să am prejudecăți sau stereotipuri legate de capacitățile sau implicarea unui angajat, în funcție de situația sa personală
- Să ignor semnele de discriminare din jurul meu



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Superiorul meu ierarhic, responsabilul meu pentru resurse umane (RRU) sau departamentul meu de resurse umane de proximitate

COMBATEREA COMPORTAMENTELOR SEXISTE ȘI A VIOLENȚELOR SEXUALE

Acțiunile **sexiste și violențele sexuale** aduc atingere drepturilor fundamentale ale persoanei. Acestea sunt strict interzise în cadrul mediului de lucru din Carrefour.

Acțiunea sexistă este orice acțiune legată de sexul unei persoane, al cărei scop sau efect este de a leza demnitatea acesteia ori de a crea un mediu intimidant, ostil, degradant, umilitor sau ofensator.

Hărțuirea sexuală include comportamente ori comentarii cu conotație sexuală sau sexistă care fie încalcă demnitatea unei persoane, deoarece sunt degradante ori umilitoare, fie creează o situație intimidantă, ostilă sau ofensatoare împotriva sa.

O **agresiune sexuală** este definită ca un act de natura sexuală, neconsimțit de o persoană, săvârșit prin constrângere, punere în imposibilitate de a se apăra sau de a-și exprima voința ori profitând de această stare.



CAZ PRACTIC

Sunt șef de echipă, iar angajata mea vine la locul de muncă îmbrăcată în haine pe care nu le consider adecvate într-un context profesional.

Pot să mă folosesc de umor pentru a-i transmite mesajul, spunându-i: „Ce fustă scurtă ai! Ți-e cald? Să dau drumul la aerul condiționat?”

> Nu! Orice comportament sau remarcă cu conotație sexuală sau sexistă, care fie subminează demnitatea unei persoane prin degradare ori umilire, fie creează o situație intimidantă, ostilă sau ofensatoare, sunt susceptibile de a constitui hărțuire sexuală. Prin urmare, remarcile și glumele sexiste sau sexuale sunt interzise.



Trebuie

- Să am grijă să mă exprim și să mă comport în mod respectuos și profesionist față de colegii mei sau în cadrul altor relații de muncă, indiferent de sexul acestora
- Să semnalez orice acțiune sexistă, act susceptibil de a caracteriza o situație de hărțuire sexuală sau agresiune sexuală la adresa mea sau la adresa unuia sau uneia dintre colegii/colegele mele



Nu trebuie

- Să mă implic în orice acțiune sexistă, act susceptibil de a caracteriza o situație de hărțuire sexuală sau de agresiune sexuală
- Să contribui, în mod activ sau pasiv, la instaurarea sau menținerea unui mediu de lucru favorabil sexismului



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Superiorul meu ierarhic, responsabilul meu pentru resurse umane (RRU) sau departamentul meu de resurse umane de proximitate

COMBATEREA HĂRȚUIRII MORALE

Respectul și demnitatea fiecărei persoane sunt principii fundamentale, care ghidează modul nostru de lucru în cadrul Carrefour. Condamnăm în mod ferm orice comportament de intimidare și hărțuire.

Intimidarea și hărțuirea se manifestă prin acțiuni repetate, care au ca obiect sau ca efect **o degradare a condițiilor de muncă** ale persoanei care le suportă. Este susceptibilă de:

- lezarea drepturilor și a demnității sale;
- alterarea sănătății sale fizice și mentale;
- compromiterea viitorului său profesional.

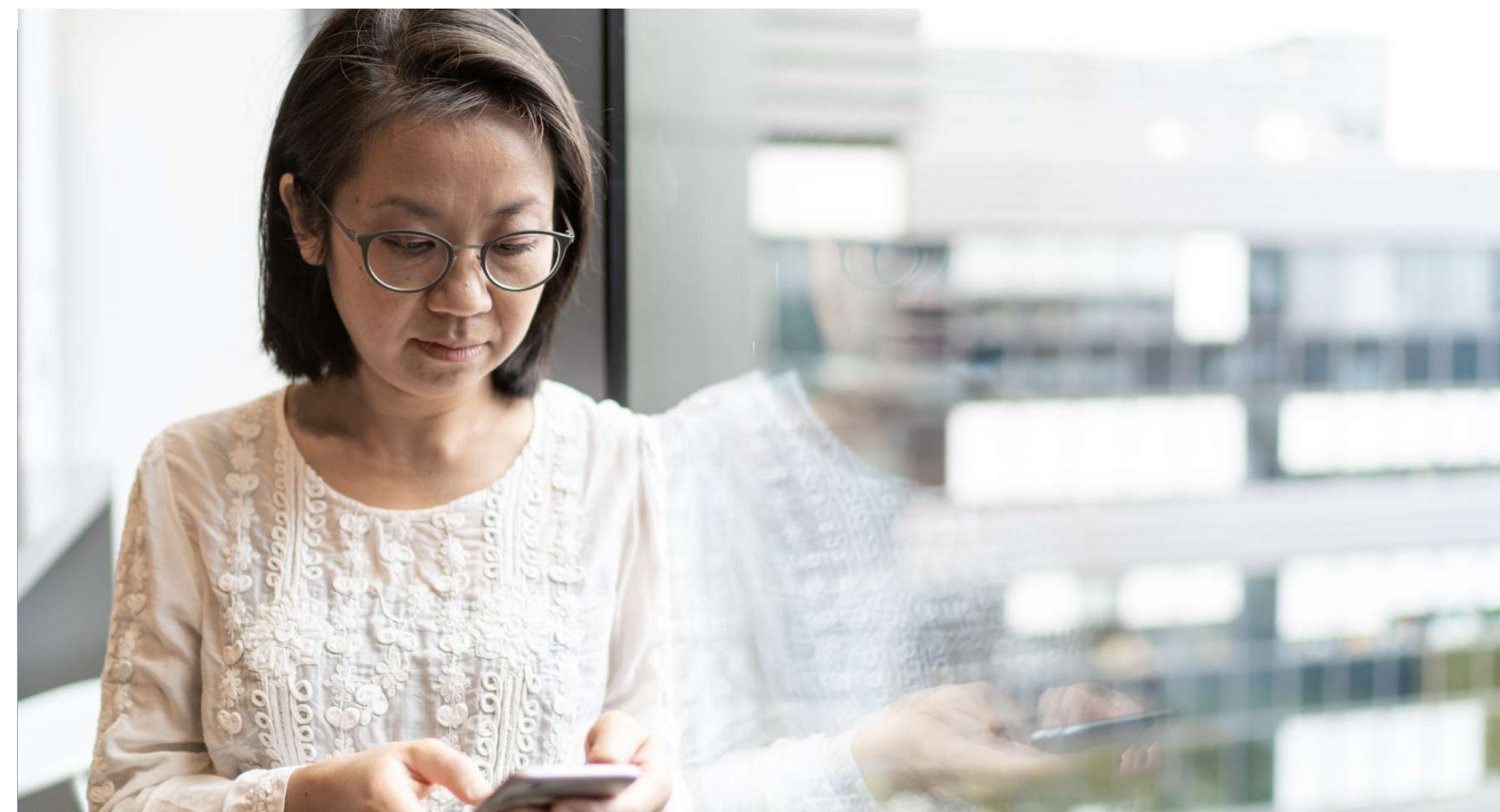


CAZ PRACTIC

*Superioara mea ierarhică mă sperie. Mă face să mă simt inconfortabil pentru că tind să umilească membrii echipei în întâlniri, în fața celorlalți.
Ce trebuie să fac?*

> Aceasta este o situație inacceptabilă. Este evident că managerul dvs. nu are dreptul să umilească membrii echipei sale. O astfel de situație este susceptibilă să constituie o hărțuire morală. Într-un astfel de caz, puteți să îi comunicați ce simte echipa, cu exemple concrete.

De asemenea, puteți contacta managerul de resurse umane sau responsabilul local cu etica și conformitatea pentru a raporta problema.



Trebuie

- Să susțin și să promovez angajamentul Carrefour în sensul unui loc de muncă lipsit de acțiuni de intimidare și hărțuire
- Să semnalez orice apropiu sau acțiune ori act susceptibil de a caracteriza o situație de intimidare și hărțuire la adresa mea sau a unuia ori a uneia dintre colegii/colegele mele



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Superiorul meu ierarhic, responsabilul meu pentru resurse umane (RRU) sau departamentul meu de resurse umane de proximitate



Nu trebuie

- Să mă implic în practici susceptibile de a caracteriza intimidarea și hărțuirea, incluzând expresiile, gesturile sau comentariile

INTERZICEREA MUNCII ILEGALE

*Condamnăm orice formă de muncă ilegală și ne angajăm să menținem **practici de muncă etice și legale**.*

În cadrul Carrefour, ne-am angajat în mod ferm să respectăm legislația și reglementările existente. Munca ilegală include diferite infracțiuni, cum ar fi, în special, munca nedeclarată, munca copiilor sau munca forțată.



CAZ PRACTIC

Unul dintre colegii mei îmi spune că un furnizor cu care lucrează în mod constant angajează persoane nedeclarate și le reține actele de identitate.

Ce trebuie să fac?

> Munca nedeclarată sau reținerea documentelor de identitate ale angajaților sunt practici ilegale care nu trebuie tolerate la Carrefour sau la furnizorii săi.

Trebuie să vă încurajați colegul să raporteze situația superiorului său ierarhic sau departamentului de resurse umane. Dacă sunteți martor la astfel de cazuri, ar trebui, de asemenea, să vă informați managerul sau departamentul în cauză, astfel încât aceștia să poată lua măsurile necesare.



Trebuie

- Să raportez imediat orice suspiciune sau caz cunoscut de muncă ilegală



Nu trebuie

- Să folosesc practici de muncă ilegale, cum ar fi munca nedeclarată sau munca copiilor
- Să compromit integritatea procesului nostru de muncă prin eludarea legilor sau prin solicitarea de practici ilegale din partea colegilor sau partenerilor noștri
- Să încerc să rezolv o problemă singur, fără a utiliza mecanismele de raportare corespunzătoare



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Superiorul meu ierarhic, responsabilul meu pentru resurse umane (RRU) sau departamentul meu de resurse umane de proximitate

Capitolul 2

UN PARTENER DE AFACERI RESPONSABIL

- 13** Asigurarea calității și siguranței produselor noastre
- 14** Abținerea de la practici neloiale sau anticoncurențiale
- 15** Comunicarea de informații transparente și fiabile
- 16** Protejarea informațiilor confidențiale
- 17** Prevenirea utilizării abuzive a informațiilor privilegiate
- 18** Păstrarea reputației noastre
- 19** Lupta împotriva corupției și a traficului de influență
- 20** Lupta împotriva spălării de bani și a finanțării terorismului
- 21** Prevenirea conflictelor de interese
- 22** Controlul donațiilor, a mecenatului și a sponsorizării
- 23** Efectuarea unui lobby responsabil pe lângă autoritățile politice
- 24** Asigurarea protecției datelor cu caracter personal

ASIGURAREA CALITĂȚII ȘI SIGURANȚEI PRODUSELOR NOASTRE

Sănătatea și siguranța clienților noștri sunt esențiale pentru Carrefour. Produsele distribuite de Grup trebuie să aibă un caracter exemplar din punct de vedere al **calității**, al **siguranței** și al **respectării legislației** în vigoare.

Calitatea și **siguranța** produsului sunt condiții necesare pentru referențierea acestuia.

Operatorii asigură siguranța, la nivelul sectorului lor de activitate, prin controale succesive la nivelul întregului lanț de producție, de transformare și de distribuție.



CAZ PRACTIC

Un furnizor dorește să retragă produse alimentare din cauza prezenței unui alergen important, neetichetat, fără a face o acțiune de rechemare, deși mai mult produse au fost deja vândute. Poate fi tolerat un astfel de comportament?

> Este vorba de o non-conformitate sanitară gravă, care poate afecta integritatea fizică sau mentală a consumatorului alergic. În acest caz, este obligatoriu să se efectueze rechemarea produsului, pe lângă retragerea acestuia de la vânzare. Sunt posibile două opțiuni:

- fie furnizorul revine asupra deciziei sale și extinde retragerea inițială prin rechemarea produsului respectiv,
- fie Carrefour decide să recheme produsul, la inițiativa sa, având grijă să informeze în prealabil furnizorul.



Trebuie

- Să raporteze orice produs care pare defect sau neconform, pentru a se efectua verificările referitoare la utilizare
- Să retragă de la vânzare orice produs evident defect sau neconform, prin aplicarea procedurilor Grupului și a legislației locale
- Să raporteze orice practică contrară regulilor de igienă ale sistemului de referință privind calitatea la nivelul magazinului, care ar putea afecta sănătatea clienților noștri



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția Calitate

Documente: Specificații, Carta Grupului privind calitatea etc.



Nu trebuie

- Să las pe raft, în mod voluntar sau din neglijență, sau să distribui cu titlu gratuit produse periculoase conform legislației în vigoare
- Să referențiez în mod conștient produse care nu respectă legislația în vigoare din țara de comercializare
- Să refuz sau să omit să efectuez o retragere sau o rechemare de produs solicitată de Grup
- Să păstrez pentru mine reclamațiile formulate de clienți, care trebuie transmise Serviciului Clienți

ABȚINEREA DE LA PRACTICI NELOIALE SAU ANTICONCURENȚIALE

Carrefour susține o concurență liberă și practici comerciale echilibrate, loiale și transparente.

Grupul se angajează să poarte discuțiile sale cu terții cu **discernământ, diligență și loialitate**.

Orice practică de concertare, acord sau schimb de informații cu un terț, care are ca obiect sau ca efect reducerea sau denaturarea liberei concurențe este strict interzisă.

În materia dreptului concurenței, anumite informații sunt considerate sensibile: politica comercială și/sau promoțională, condițiile comerciale, prețul de vânzare către consumatori, inovațiile, marjele etc. **Este interzis să le partajăm cu concurenții noștri.**

Carrefour își instruește periodic angajații, în vederea prevenirii acestor riscuri.



CAZURI PRACTICE

În cursul reuniunii unei federații profesionale, un participant propune schimbul de informații sensibile conform dreptului concurenței. Un angajat al Carrefour participă la această ședință. Ce trebuie să facă?

> Angajatul Carrefour prezent la reuniune trebuie să părăsească sala și să solicite ca plecarea sa să fie consemnată în procesul-verbal al reuniunii.

Un furnizor ne solicită să aplicăm în magazinele noastre un preț de vânzare către consumator pe care l-a stabilit pentru produsul său. Ce trebuie să facem?

> Trebuie să refuzăm și să îi reamintim furnizorului că doar noi ne putem stabili prețurile de vânzare, în mod liber.



Trebuie

- Să îmi informez rapid superiorul ierarhic în cazul în care primesc informații confidențiale sau exclusive referitoare la concurenții noștri
- Să primesc consultanță din partea diferitelor direcții competente, în caz de dubiu
- Să fiu instruit în mod corespunzător, pentru a preveni orice risc



Nu trebuie

- Să fac schimb de informații sensibile în sensul dreptului concurenței cu un concurent
- Să închei o înțelegere cu un furnizor cu privire la prețul de vânzare către consumatori sau cu privire la nivelurile marjelor care se vor aplica în magazine
- Să solicit angajaților care au lucrat anterior pentru concurenți să ne comunice informații confidențiale referitoare la fostul lor angajator



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Echipele juridice locale , Direcția Juridică de la nivel de Grup

COMUNICAREA UNOR INFORMAȚII TRANSPARENTE ȘI FIABILE

Încrederea clienților noștri, a pieței, a acționarilor și, în general, a părților interesate se află în centrul preocupărilor noastre.

Transparența și fiabilitatea informațiilor comunicate de Carrefour este esențială pentru păstrarea acestei relații de încredere.

Această responsabilitate revine fiecăruia dintre noi și vizează un număr mare de documente și date: reclame, oferte promoționale, informații cu privire la produse, documente contabile, raportări extra-financiare, comunicate de presă, contracte, facturi etc.

Carrefour a instituit proceduri și sisteme de control intern pentru publicațiile sale. Informațiile financiare și extrafinanciare publicate de Grup sunt elaborate în acest cadru.

În plus, divulgarea unor informații eronate, incomplete sau fragmentate este de natură să angajeze răspunderea civilă sau penală a persoanei în cauză și/sau a Carrefour.



CAZURI PRACTICE

Trebuie să validez mecanismele promoționale din catalogul „Aniversar” al Carrefour, dar nu am timp să verific dacă informațiile prezentate sunt exacte. Pot să le validez?

> Nu! Informațiile comunicate clienților noștri trebuie să fie transparente, sincere și nu trebuie să îi inducă în eroare. Mecanismele promoționale (2+1 gratuit, al 2^{lea} produs la -50% etc.) nu trebuie să fie înșelătoare.

Pentru a nu avea un impact prea mare asupra rezultatelor unității sale operaționale, directorul financiar îmi solicită să nu constituî provizioane cu privire la un litigiu, deși avocații noștri externi estimează că riscul este materializat. Ce trebuie să fac?

> Această operațiune ar falsifica rezultatele și ar crea o imagine eronată a conturilor. Este oportun să rediscuți cu superiorul dvs. și/sau cu cenzorul dvs.



Trebuie

- Să contactez conducerea superioară, precum și Direcția Comunicare din cadrul Grupului sau Comunicarea Financiară, pentru a verifica dacă datele sunt fiabile și pot fi comunicate
- Să respect procedurile interne pentru a mă asigura că publicațiile noastre financiare și extrafinanciare sunt transparente și fiabile
- Asigurați-vă că transmiteți numai informații care au fost aprobate în prealabil de Direcțiile competente și publicate de Grup atunci când comentariile dvs. sunt susceptibile de a fi interpretate ca exprimând poziția Grupului.



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția Juridică, Direcția Comunicare de la nivel de Grup și Direcția de Comunicare Financiară



Nu trebuie

- Să comunic informații eronate, incomplete, fragmentate sau nevalidate de Direcția Comunicare de la nivel de Grup sau Comunicare Financiară

PROTECȚIA INFORMAȚIILOR CONFIDENȚIALE

Datele noastre reprezintă un activ esențial al Grupului. Divulgarea informațiilor confidențiale poate aduce atingere Carrefour.

În cadrul atribuțiilor care ne revin în calitate de angajați ai Grupului, putem ajunge să avem acces la **informații confidențiale sau protejate**, care vizează activitățile Grupului, clienții, furnizorii sau alți parteneri de afaceri ai acestuia.

Aceste informații confidențiale includ, în special, rezultatele comerciale, previziunile, datele financiare, datele cu caracter personal și privind resursele umane, strategiile comerciale, îmbunătățirile aduse produselor și alte tipuri de know-how, create sau dobândite de Carrefour.

Într-un mediu din ce în ce mai digitalizat, toți trebuie **să protejăm informațiile confidențiale** ale Grupului și ale partenerilor săi, inclusiv după părăsirea Grupului de către angajații și mandatarii sociali ai acestuia.



CAZURI PRACTICE

Pot lucra într-un loc public dacă alte persoane pot vedea la ce lucrez?

> Atunci când lucrați în afara unității dvs sau a biroului dvs., dați dovadă de vigilență sporită, pentru a evita orice scurgere de informații confidențiale. În locurile publice, nu lucrați la probleme confidențiale, nu menționați numele de persoane, Grupul, clienții sau partenerii comerciali ai acestuia, utilizați ecrane de confidențialitate pentru laptopuri și nu vă lăsați echipamentele nesupravegheate niciodată.

Prietenii îmi adresează deseori întrebări cu privire la activitatea mea în cadrul Carrefour. Aceștia vor să cunoască următoarele campanii promoționale. Pot să le vorbesc de acestea?

> Nu! Aceste informații nu sunt încă publicate, iar dvs. trebuie să le păstrați caracterul confidențial până la lansarea oficială a campaniilor promoționale. Orice divulgare prematură ar putea prejudicia Carrefour.



Trebuie

- Să protejiez și să păstrez confidențialitatea informațiilor care nu sunt accesibile publicului
- Să solicit partenerilor comerciali să păstreze confidențialitatea informațiilor transmise de Carrefour, în special prin semnarea de acorduri de confidențialitate și prin implicarea echipelor de securitate cibernetică
- Să respect cu strictețe orice angajament contractual din domeniul confidențialității, asumat față de un client sau față de oricare alt partener comercial



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția Juridică, Direcția Comunicare de la nivel de Grup și Direcția de Comunicare Financiară



Nu trebuie

- Să comunic informațiile confidențiale persoanelor sau entităților neautorizate să le cunoască, din cadrul sau din afara companiei
- Să falsific sau să modific aceste informații, pentru a dăuna sau pentru a ascunde acte neetice sau ilegale
- Să comunic informații confidențiale la nivel intern, cu excepția cazului de utilitate dovedită

PREVENIREA UTILIZĂRII ABUZIVE A INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

În calitate de societăți listate, Carrefour SA și Carrefour Brazilia (Atacadao) sunt supuse legislației și reglementărilor aplicabile utilizării abuzive a informațiilor privilegiate.

Utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate se produce atunci când o persoană cumpără sau vinde, în mod direct sau nu, titluri de valoare beneficiind **de informații privilegiate**, adică de informații

- cu caracter precis;
- care nu au fost făcute publice;
- care, dacă ar fi făcute publice, ar fi de natură să afecteze în mod semnificativ cursul instrumentelor financiare ale unei societăți listate (acțiuni, obligațiuni etc.).

Informațiile privilegiate pot include informațiile referitoare la achizițiile societăților, contractele importante sau un litigiu important etc.

Aceste informații trebuie să rămână **strict confidențiale** până la momentul la care Carrefour le face publice. Utilizarea sau încercarea de a utiliza, în mod direct sau nu, informații privilegiate pentru a obține un avantaj sau comunicarea acestora către un terț, înainte ca acestea să fie publicate oficial de societatea cotată, este interzisă.

Direcția pentru Relații cu Investitorii este responsabilă pentru toate comunicările cu analiștii și cu investitorii. În cazul în care un angajat primește o cerere din partea unuia dintre aceștia, acesta trebuie să informeze în acest sens Direcția pentru Relații cu Investitorii, care se va ocupa de soluționarea cererii.



CAZURI PRACTICE

Am aflat din surse confidențiale că Grupul Carrefour este pe punctul să achiziționeze o altă companie. Mi se pare un moment bun să cumpăr acțiuni ale acestor societăți, deoarece cotațiile acestora la bursă ar putea crește atunci când anunțul va fi publicat. Pot să acționez în acest sens?

> Nu. În calitate de angajat al Carrefour, este foarte probabil să fiți considerat persoană care deține informații privilegiate. În consecință, nu puteți cumpăra sau vinde acțiuni ale Carrefour sau altei societăți până la anunțarea acordului. În caz de dubiu cu privire la natura privilegiată a unei informații, adresați-vă unui membru al Direcției Juridice, pentru o analiză mai aprofundată.

Am fost invitat să particip la o reuniune unde vor fi prezenți investitori. Pot să mă duc?

> Nu. Niciun(o) angajat(ă) a Carrefour nu poate participa la asemenea evenimente fără autorizația expresă a Direcției pentru Relații cu Investitorii.



Trebuie

- Să cunosc politicile interne referitoare la prevenirea utilizării abuzive a informațiilor privilegiate și să asigur întotdeauna aplicarea acestora
- Să păstrez caracterul confidențial al informațiilor privilegiate de care dispun
- Să dau dovadă de vigilență cu privire la informațiile referitoare la partenerii comerciali, deoarece interdicția referitoare la utilizarea abuzivă a informațiilor privilegiate nu se limitează la Carrefour



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția Juridică, Direcția Comunicare de la nivel de Grup și Direcția de Comunicare Financiară

Nu trebuie

- Să cumpăr sau să vând acțiuni ale Carrefour sau ale altei societăți cotate, fiind în posesia unor informații privilegiate la momentul tranzacției preconizate
- Să comunic informații privilegiate unor persoana din afara întreprinderii, inclusiv unor prieteni sau membri ai familiei mele
- Să divulg informații privilegiate în cadrul Carrefour, cu excepția cazului în care sunt autorizat în acest sens
- Să sugerez unui membru al familiei mele sau unui prieten să achiziționeze acțiuni în baza informațiilor privilegiate, chiar dacă nu obțin niciun câștig financiar personal
- Să discut cu investitori sau cu analiști

PĂSTRAREA REPUTAȚIEI NOASTRE

În cadrul Carrefour, ne angajăm să instaurăm o comunicare transparentă și fiabilă cu toate părțile noastre interesate.

Marca și reputația Carrefour constituie fundamentul valorii Grupului. În calitate de angajați ai Grupului, trebuie **să protejăm imaginea acestuia și să îi promovăm reputația** printr-o gestionare profesionistă și prudentă a comunicării pe rețelele sociale și față de mijloacele de comunicare în masă.

Trebuie să transmitem orice solicitare de informații din partea mass-media (jurnaliști etc.) Direcției de Comunicare a Grupului sau celei locale, sub rezerva respectării prerogativelor reprezentanților salariaților.



CAZURI PRACTICE

Un jurnalist contactează un angajat Carrefour pentru a obține informații cu privire la rezultatele sau la un proiect al Carrefour. Ce trebuie să facă?

> Sub rezerva respectării prerogativelor reprezentanților salariaților, acesta trebuie să abordeze Direcțiile pentru Comunicare Financiară și Comunicare la nivel de Grup, singurele care garantează transparența și fiabilitatea informațiilor comunicate de Grup.

Am văzut pe rețelele sociale o publicație care critică prețurile practicate într-un hipermarket Carrefour. Această publicație face obiectul a numeroase comentarii care prezintă informații inexacte. Aceasta ar putea aduce atingere reputației Grupului. Pot să restabilesc adevărul?

> Nu. Nu sunteți autorizat să vă exprimați în numele Grupului. Este oportun să informați Direcția de Comunicare competentă în acest sens, pentru ca aceasta să poată răspunde dacă consideră adecvat.



Am dreptul

- Să vorbesc de activitatea zilnică profesională pe rețelele sociale publice, să îmi promovez meseria pe acestea, să arăt amenajările din magazine și inițiativele de pe teren
- Să îmi pun în evidență colegii și să acord atenție colegilor pe rețelele sociale
- Să vorbesc despre orice subiect pozitiv și binevoitor, care poate promova imaginea Carrefour



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția de Comunicare



Nu trebuie

- Să iau cuvântul, pe rețelele sociale sau față de mijloacele de comunicare în masă, cu privire la proiecte sau operațiuni care nu sunt încă publice și nu sunt disponibile pentru clienții sau angajații noștri
- Să prezint cifre sau date interne nepublice pe rețelele sociale sau mijloacelor de comunicare în masă
- Să denigrez un client, un angajat, un mod de acțiune, la nivel intern sau extern
- Să aduc atingere imaginii Carrefour pe rețelele sociale

LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI ȘI TRAFICULUI DE INFLUENȚĂ

Grupul Carrefour nu tolerează nicio formă de corupție, de trafic de influență sau de act contrar integrității. Acesta respectă reglementările aplicabile în materie de luptă împotriva corupției, în special legea franceză Sapin 2.

Corupția constă în solicitarea sau acceptarea oricărui avantaj (donație, cadouri, invitații, promisiune de angajare etc.) în schimbul unui act sau al unei decizii favorabile. Traficul de influență constă în solicitarea sau acceptarea oricărui avantaj în schimbul utilizării unei influențe reale sau presupuse a cuiva asupra unei autorități publice, în scopul obținerii unei decizii favorabile.

Corupția poate fi activă (latura corupătorului) sau pasivă (latura coruptului), directă sau indirectă. Simpla intenție de a corupe este suficientă pentru a fi considerată infracțiune. Un act de corupție poate implica oficiali publici sau persoane private.

Grupul interzice și plățile de facilitare.

Grupul Carrefour a pus în aplicare **o politică privind cadourile și invitațiile** în toate zonele în care își desfășoară activitatea. Aceasta interzice cadourile și invitațiile destinate oficialilor publici. Angajații care lucrează în cadrul direcțiilor Achiziții ale Grupului nu pot accepta cadouri din partea furnizorilor.

Totodată, Carrefour a creat o procedură de evaluare a integrității terților, care a fost pusă în aplicare în toate țările în care Grupul își desfășoară activitatea.



CAZ PRACTIC

Lucrez în cadrul direcției de achiziții din Carrefour, iar un furnizor m-a invitat la un eveniment sportiv, în loja VIP, chiar în timpul participării la procedura de licitație. Ce trebuie să fac?

> Trebuie să refuz invitația. Orice cadou sau invitație primit(ă) pe durata cererii de oferte este strict interzis(ă) prin politica noastră privind cadourile și divertismentul. În afara perioadei aferente cererii de oferte, dacă valoarea unei invitații pare nerezonabilă, este oportun să se verifice conformitatea acesteia cu politica aplicabilă privind cadourile și invitațiile. De altfel, politicile privind cadourile și divertismentul aferente anumitor țări și activități interzic orice cadou și/sau invitație. În caz de dubiu, trebuie să discutați cu conducerea dvs. ierarhică sau cu responsabilul dvs. pentru etică și conformitate.



Trebuie

- Să particip la activitățile de instruire obligatorii referitoare la prevenirea corupției
- Să încurajez partenerii noștri comerciali să adopte principii echivalente cu ale noastre
- Să rămân vigilent în orice împrejurare și, în cazul unor semnale de alarmă sau al unor tranzacții suspecte, să informez conducerea ierarhică în acest sens sau să utilizez linia telefonică de alertă etică a Grupului



Nu trebuie

- Să plătesc o sumă de bani unui oficial public în vederea obținerii unei autorizații sau a unui permis
- Să accept cadouri sau invitații care nu ar respecta politica noastră privind cadourile și invitațiile
- Să semnez un contract cu un nou partener sau să lucrez la un proiect de achiziție, fără a efectua verificările de integritate corespunzătoare, în cazul în care acestea sunt prevăzute de procedurile de *due diligence* aplicabile
- Să intru într-o relație contractuală cu un terț fără a fi negociat în prealabil și încheiat un contract care să stabilească în mod clar obiectul contractului. Acest contract trebuie să prevadă obiective măsurabile și/sau rapoarte de activitate periodice și trebuie să instituie un sistem de plată proporționat și licit.



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția Conformitate locală, Direcția Etică și Conformitate a Grupului

Documente: Politica privind cadourile și invitațiile, procedura de evaluare a integrității terților (*due diligence*)

LUPTA ÎMPOTRIVA SPĂLĂRII BANILOR ȘI FINANȚĂRII TERORISMULUI

Carrefour se angajează să respecte reglementările aplicabile în materie de luptă împotriva spălării banilor și finanțării terorismului.

În ceea ce privește *unitățile operaționale* ale Grupului vizate, cum ar fi Carrefour Bancă și Carrefour Asigurări, este vorba de o obligație legală care trebuie să fie pusă în aplicare, dar și de a obține rezultate în ceea ce privește identificarea persoanelor fizice sau juridice, care ar putea fi supuse înghețării activelor.

Sub aspect global, dreptul comercial internațional poate **impune interdicții sau restricții cu privire la tranzacții, poate impune o aprobare prealabilă din partea autorităților** sau orice altă metodă de control a schimburilor transfrontaliere de bunuri.

Tranzacțiile suspecte ar putea fi asociate cu practicile de spălare de bani, care constau în **disimularea originii frauduloase a fondurilor** (organizație mafiotă, trafic de droguri, trafic de arme sau de persoane, extorcare, corupție etc.), urmată de reinvestirea acestor bani cu caracter fraudulos în activități legale.



CAZ PRACTIC

Un client al Carrefour Băncii Carrefour, identificat ca persoană expusă public (PEP), rambursează împrumutul său personal prin depunerea de cecuri de la companii diferite. Ce trebuie să fac?

> Rambursarea unui împrumut personal prin depunerea unor cecuri ale unor companii este strict interzisă de procedurile Băncii Carrefour pe motiv de risc de posibilă spălare a banilor. De altfel, operațiunile PEP trebuie să facă obiectul unei vigilențe crescute, având în vedere statutul clientului.



Trebuie

- Să particip la activitățile de instruire obligatorii și anuale referitoare la lupta împotriva spălării banilor și finanțării terorismului.
- Să actualizez informațiile privind clienții (KYC) în cursul tuturor interacțiunilor cu clienții noștri Carrefour Banca și Carrefour Asigurări prin informații declarative și prin documente justificative, dacă este necesar.
- Să semnalez omologului meu pentru conformitate un comportament neobișnuit al unui client sau o operațiune atipică
- Să efectuez verificări prelabile corespunzătoare înainte de a institui o nouă relație cu un partener comercial



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția Conformitate locală sau activitate (inclusiv Carrefour Bancă și Carrefour Asigurări), Direcția Etică și Conformitate Grup



Nu trebuie

- Să modific informațiile privind clienții (KYC) Carrefour Bancă și Carrefour Asigurări fără o dovadă asociată (de exemplu: modificarea domiciliului)
- Să comunic terților regulile interne în vigoare referitoare la lupta împotriva spălării și finanțării terorismului (de exemplu: pragurile de vigilență extinsă)
- Să informez clientul că dosarul său a fost examinat, respectiv refuzat, pe motive de luptă împotriva spălării de bani
- Să dau unui terț, cu excepția autorităților împuternicite în mod expres (ofițer de poliție judiciară etc.), numele clienților noștri Carrefour Bancă (secret bancar)

PREVENIREA CONFLICTELOR DE INTERESE

Carrefour respectă interesele personale și viața privată a angajaților săi. Cu toate acestea, este important să se evite orice conflict de interese.

Deși fiecare trebuie să administreze o multitudine de interese (profesionale, afective, politice, asociative, sindicale, religioase, etc.), nu toate interesele sunt generatoare de conflicte.

Conflictul de interese ia naștere **atunci când interesul personal se opune interesului Carrefour**, pe care angajatul trebuie să îl apere, riscând astfel să afecteze independența judecății sale.

Simpla apariție a unui conflict de interese (chiar dacă nu s-a dovedit) poate afecta percepția integrității noastre profesionale și poate aduce atingere reputației Grupului.

Frauda, precum și încălcările legilor anticorupție pot da naștere unui conflict de interese nedivulgat. Pentru a preveni conflictele de interese, trebuie să le dezvăluim mai întâi: **transparența** și **vigilența** sunt cele două chei pentru prevenirea conflictelor de interese.

Existența unui conflict de interese nu înseamnă că Grupul Carrefour nu va putea derula relații de afaceri cu acești terți în viitor. Cu toate acestea, conducerea superioară a angajatului va trebui să elaboreze un plan de acțiune, în vederea menținerii și/sau dezvoltării acestei relații de afaceri, cu protejarea angajatului și a Grupului.



CAZ PRACTIC

Carrefour tocmai a lansat o invitație de participare la procedura de selecție. Printre companiile selecționate figurează și cea în care lucrează cumnata mea. În cursul unei reuniuni de familie, aceasta îmi spune că dacă schimbăm discret informații, „toată lumea ar fi fericită”. Pot să îi accept propunerea?

> Nu! Orice conflict de interese trebuie să fie declarat propriului superior ierarhic și Direcției Etică și Conformitate și/sau resurselor umane. În caz de conflicte de interese, un plan de acțiune va fi pus în aplicare și ar fi oportun să vă retrageți din orice negociere cu terții în discuție, pentru ca judecata/decizia dvs. să nu fie influențată.



Trebuie

- Să declar conducerii mele superioare orice relație personală sau profesională care ar putea afecta exercitarea imparțială a atribuțiilor mele în interesul Carrefour.
- Să clarific situațiile cu privire la care ar putea exista o îndoială
- Să declar imediat orice modificare a situației conducerii mele superioare
- Să respect și să pun în aplicare deciziile luate de conducerea mea superioară, permițând gestionarea posibilelor situații de conflicte de interese



Nu trebuie

- Să disimulez o situație de posibil conflict de interese, crezând că aceasta ar priva Grupul de o relație de afaceri benefică
- Să mă implic în relațiile pe care Carrefour le întreține cu terțul vizat, în cazul în care un conflict de interese a fost declarat și/sau identificat, iar un plan de acțiuni, care prevede eliminarea mea din dosarul vizat, a fost pus în aplicare
- Să mă pun într-o situație în care interesele mele personale ar putea părea că influențează deciziile mele profesionale în cadrul Grupului



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Resurse Umane, Responsabil Conformitate local, Direcția Etică și Conformitate Grup

Documente: Politica privind prevenirea și gestionarea conflictelor de interese, formularul pentru declararea conflictelor de interese

CONTROLUL DONAȚIILOR, MECENATULUI ȘI SPONSORIZĂRII

Carrefour își încurajează angajații să desfășoare acțiuni benevole în cadrul asociațiilor partenere în cursul programului de lucru al acestora, cu asigurarea evitării oricărui conflict de interese, real sau aparent.

Carrefour permite fiecărei țări integrate **să desfășoare activități caritabile**. Donațiile de produse nevândute, alimentare și nealimentare, efectuate de magazinele și depozitele noastre, sunt supuse procedurilor interne referitoare la donații.

Acțiunile caritabile desfășurate de Grupul Carrefour nu trebuie să creeze un conflict de interese, real sau aparent, nici să vizeze obținerea unui beneficiu nejustificat.

Carrefour sponsorizează activități **conforme cu strategia și valorile sale**. Magazinele Carrefour au posibilitatea să sponsorizeze inițiativele în favoarea asociațiilor, sub forma de donații financiare sau materiale. Cererile sunt supuse unui proces intern de aprobare în mai multe etape, pentru a evita acțiunile de lobby sau conflictele de interese. Nicio acțiune de sponsorizare nu poate servi la obținerea unei noi piețe sau la păstrarea unei piețe existente.



CAZ PRACTIC

În cursul unei consultări referitoare la un proiect care vizează Carrefour, un reprezentant ales îmi solicită să fac o donație unei asociații ecologice locale, implicată în protecția mediului. Acesta îmi dă de înțeles că, în cazul în care Carrefour sponsorizează această asociație, vom primi sprijin în ceea ce privește reglementarea. Este o oportunitate bună?

> Nu! Trebuie să fim foarte vigilenți în cursul schimburilor noastre cu persoane care dețin autoritatea publică sau mandate politice, precum aleșii. Această cerere de donație ar putea fi asimilată unui act de corupție pasivă. Orice acord, chiar și de principiu, ar putea conduce la situații care expun Grupul Carrefour la acuzații.



Trebuie

- Să respect norme adoptate de Grup și de țări, referitoare la donații
- Să transmit orice cerere de parteneriat solidar Fundației Carrefour sau conducerii din țara în discuție



Nu trebuie

- Să autorizez un intermediar să acorde subvenții/ donații în numele Carrefour și al entităților sale
- Să fac o donație în numele Carrefour, fără să fi obținut autorizația prealabilă din partea Fundației Carrefour
- Să fac o donație către o asociație caritabilă sau să sponsorizez un club sportiv, pentru a influența o decizie a unei autorități publice (primărie etc.) în favoarea Carrefour
- Să disimulez o donație în contabilitatea societății
- Să lansez inițiative care pot reprezenta un risc pentru reputația companiei
- Să donez un produs inclus pe lista articolelor interzise în scopul donării



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Fundația Carrefour

DESFĂȘURAREA UNEI ACTIVITĂȚI DE LOBBY RESPONSABIL PE LÂNGĂ AUTORITĂȚILE POLITICE

Dialogul și încrederea reciprocă constituie fundamentul relațiilor instituționale durabile.

Lobby-ul (sau reprezentarea intereselor) desemnează orice acțiune de influențare sau de informare, desfășurată la inițiativa unui reprezentant al intereselor Grupului pe lângă un factor de decizie public, care are ca scop să ghideze o decizie publică.

Grupul Carrefour face schimburi de informații cu puterile publice, în țările în care este prezent, respectând legislația și reglementările aplicabile în materia reprezentării intereselor.

Carrefour înțelege să păstreze o **atitudine de neutralitate politică** și să nu intervină în finanțarea vieții politice. Grupul nu plătește nicio contribuție partidelor sau personalităților politice și nici instituțiilor conexe, care colectează fonduri politice.

Grupul respectă angajamentele angajaților săi care participă la viața publică sau politică în calitate de cetățeni, înțelegându-se că desfășurând aceste activități, aceștia nu reprezintă compania. Deci, fiecare își exercită propria libertate de opinie și de activitate politică în afara contractului său de muncă (în timpul personal și fără a utiliza resursele companiei), pe cheltuielile proprii și exclusiv cu titlu personal.



CAZ PRACTIC

O propunere legislativă referitoare la marile companii este în curs de elaborare, trimit mai multe lăzi de vin marca proprie Carrefour unuia dintre prietenii mei, care este primar, cu următoarele cuvinte: „Dragă prietene, conțez pe tine să îl convingi pe senatorul recalcitrant vinerea viitoare. Profit de această ocazie pentru a-ți umple pivnița cu sticle de vin bun!” . Această acțiune este autorizată?

> Nu, această propunere poate fi asimilată traficului de influență activ. Aceasta este contrară principiilor etice ale grupului Carrefour. Traficul de influență nu implică doar oferirea de bani, dar poate fi și un schimb de favoruri sau de avantaje.

Orice solicitare în scopul traficului de influență, efectuată de un angajat al Carrefour, care vizează un agent public, este strict interzisă și aspru sancționată.



Trebuie

- Să apar interesele Carrefour în fața decidenților publici și a asociațiilor profesionale, împreună cu Direcția de Afaceri Publice a Grupului, Direcția locală de afaceri publice, în ceea ce privește deciziile locale sau ale directorului executiv din țara de legătură
- Să transmit conducerii mele superioare orice cerere de donație politică, care provine de la un terț, orice cerere provenind de la un politician, indiferent de natura acesteia (de exemplu: autograf pe o carte în magazin)
- Să separ activitățile mele politice personale de activitățile mele profesionale în cadrul Grupului
- Să informez conducerea mea superioară, în cazul în care participarea mea la activități politice ar putea intra în conflict cu atribuțiile mele în cadrul Grupului Carrefour sau ar putea crea o confuzie între pozițiile mele politice personale și cele ale Carrefour



Nu trebuie

- Să fac contribuții politice la cererea unui partener de afaceri, pentru a obține un contract
- Să omit declararea mandatului societății de lobby (sau acțiunile asociațiilor profesionale) autorităților, dacă aceasta este prevăzută de reglementarea locală
- Să plătesc o remunerație unei societăți de lobby fără legătură cu sau disproporționată față de prestațiile efectuate
- Să fac politică la locul meu de muncă
- Să exercit o influență ilicită sau să obțin în mod fraudulos informații sau decizii
- Să las să se creadă că Grupul Carrefour susține activitățile politice personale



Pentru mai multe informații

Persoane de contact: Direcția de Afaceri Publice a Grupului, Direcția locală de afaceri publice, Director executiv țară

Document: Carta privind lobby-ul responsabil

ASIGURAREA PROTECȚIEI DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Protecția datelor cu caracter personal și respectarea reglementării aplicabile reprezintă provocări majore pentru toate entitățile din grupul Carrefour, mai ales în cadrul digitalizării în creștere a activităților noastre.

Grupul Carrefour pune în aplicare măsuri adaptate, care permit garantarea unui **nivel înalt de protecție a datelor cu caracter personal** încredințate de clienții, angajații și partenerii săi.

Datele cu caracter personal constituie date sensibile. Accesul la acestea trebuie să fie rezervat persoanelor care au nevoie de acestea. Această protecție include controlul accesului la date, clasificarea documentelor care le conțin și, atunci când este vorba de aplicații sau de baze de date, punerea în aplicare de bune practici de securitate cibernetică.



CAZ PRACTIC

Un coleg îmi solicită lista clienților care au răspuns la un sondaj privind satisfacția, pentru a le trimite cupoane de reduceri. Pot să îi comunic această listă?

> Nu. Publicitatea prin e-mail presupune obținerea în prealabil a acordului expres al clientului. O astfel de utilizare a adreselor de e-mail constituie o reutilizare neautorizată a datelor cu caracter personal, adică o deturnare a scopului final. De altfel, este oportun să se evite la maximum extragerile și partajările de fișiere și să se acorde prioritate utilizării instrumentelor puse la dispoziția angajaților de către Carrefour.



Trebuie

- Să utilizez datele cu caracter personal puse la dispoziția mea de Carrefour în cadrul activității mele doar în cazul în care există o legătură între motivele pentru care datele cu caracter personal au fost colectate și activitatea mea
- Să utilizez datele cu caracter personal pentru care răspund fără a le multiplica
- Să protejiez datele cu caracter personal, în special, prin consultarea și utilizarea acestora în cadrul instrumentelor Grupului sau într-un mediu securizat și confidențial
- Să colaborez cu prestatorii care prezintă toate garanțiile de securitate și de confidențialitate și care au semnat un contract cu Carrefour



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția pentru protecția datelor cu caracter personal

Documente: Politica internă privind protecția datelor cu caracter personal, Carta GDPR



Nu trebuie

- Să colectez și să utilizez date cu caracter personal care nu sunt necesare pentru activitatea mea
- Să utilizez datele cu caracter personal în mod incompatibil cu obiectivele inițiale anunțate sau să le reutilizez pentru un alt obiectiv
- Să păstrez datele cu caracter personal după durata necesară pentru îndeplinirea obiectivelor pentru care acestea au fost colectate

PROMOVAREA ETICII FISCALE ȘI A TRANSPARENȚEI

Etica fiscală și transparența reprezintă pilonii pe care se întemeiază relațiile noastre cu autoritățile fiscale și cu toate părțile noastre implicate. Orice formă de evaziune sau de fraudă fiscală este interzisă.

Grupul Carrefour recunoaște că declararea și plata impozitelor constituie o **obligatie civică** esențială. În toate zonele în care ne desfășurăm activitatea, respectăm normele fiscale aplicabile și convențiile internaționale. Grupul Carrefour respectă cu atenție dispozițiile fiscale referitoare la prețurile de transfer, în special cele ale OCDE. **Astfel, Grupul asigură o alocare corectă a profiturilor între jurisdicții.**

În ceea ce privește grupul Carrefour, aceasta implică securizarea, documentarea și respectarea dispozițiilor legale. În acest sens, Grupul instaurează o cultură și pune în aplicare proceduri interne, care îi permit să își îndeplinească obligațiile fiscale.



CAZURI PRACTICE

Ce măsuri trebuie luate în cazul în care Carrefour identifică o eroare comisă de echipele sale la calculul impozitelor, care implică o reducere a sarcinii sale fiscale?

> Orice tentativă care are ca scop sustragerea de la obligațiile noastre fiscale este contrară eticii noastre fiscale. Ne asigurăm că totalitatea informațiilor necesare pentru rectificarea anomaliilor sunt transmise echipelor operaționale. Colaborăm strâns cu autoritățile fiscale, pentru a fi considerați demni de încredere.

În cadrul unei negocieri, un partener ar dori să semneze contractul prin intermediul unei entități din Grupul său, situată într-un paradis fiscal. Este posibil să i se aprobe această cerere?

> Orice practică care are ca scop sustragerea de la obligațiile fiscale este contrară eticii fiscale a Grupului. Grupul veghează la buna aplicare a regulilor în materie de fiscalitate și la respectarea acestor reguli de către partenerii săi. În consecință, Carrefour nu se angajează într-o relație contractuală dacă s-a dovedit că partenerul are o practică fiscală contrară eticii fiscale a Grupului.



Trebuie

- Să completez declarațiile fiscale și să efectuez plata impozitelor la termen
- Să promovez o cultură a competenței fiscale prin recrutarea și instruirea unei echipe fiscale de excelență
- Să promovez o cultură de integritate fiscală, prin desfășurarea de activități de instruire destinate angajaților
- Să garantez un nivel de securitate și de conformitate fiscală, prin punerea în aplicare a unor mecanisme de control intern



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția fiscală / Taxe



Nu trebuie

- Să mă angajez în practici de evaziune fiscală sau de planificare fiscală agresivă, în scopul de a mă sustrage obligațiilor care ne revin
- Să ajut un partener să se sustragă de la aceste obligații
- Să încurajez orice factor de decizie să încalce legile sau reglementările fiscale, printr-o strategie bazată pe căutarea unui profit esențialmente fiscal
- Să utilizez prețul de transfer dintre entitățile grupului ca instrument de planificare fiscală
- Să mențin relații cu operatorii care, prin comportamentul acestora, încalcă reglementările în vigoare

CALITATEA DE CETĂȚEAN FISCAL RESPONSABIL

Relația Carrefour cu autoritățile publice se bazează pe principiile cooperării, integrității și transparenței.

Ne angajăm:

- să colaborăm pe deplin cu autoritățile fiscale și cu alte organisme guvernamentale;
- să furnizăm informații documentate și complete;
- să respectăm termenele fiscale.

Conduita noastră are ca scop menținerea unei relații constructive și respectuoase cu autoritățile publice. Astfel, demonstrăm angajamentul nostru pentru o gestiune fiscală responsabilă și cetățenească.



CAZ PRACTIC

Ce măsuri trebuie luate în cazul în care Grupul Carrefour se confruntă cu un control fiscal sau cu întrebări din partea autorităților fiscale?

> Grupul Carrefour se asigură că situațiile reținute sunt documentate și că aceste documente sunt păstrate pentru a justifica aceste situații. Acesta acordă o atenție specială respectării cerințelor privind transparența față de autoritățile fiscale. Astfel, Grupul veghează la calitatea informațiilor transmise.



Trebuie

- Să întrețin relații pe termen lung cu autoritățile fiscale, întemeiate pe cooperare și încredere
- Să garantez că, în caz de litigiu, toate informațiile necesare sunt transmise în deplină transparență și integral, prin respectarea dispozițiilor legale
- Să păstrez arhivele fiscale, în scopul unei colaborări eficiente cu autoritățile



Nu trebuie

- Să omit să furnizez informații fiscale esențiale, solicitate de autoritățile publice
- Să împiedic demersurile legate de transparență întreprinse de Grup



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția fiscală / Taxe



Capitolul 3

O ÎNTREPRINDERE RESPONSABILĂ DIN PUNCT DE VEDERE SOCIAL ȘI AL MEDIULUI

- 28** Protejarea mediului și lupta împotriva schimbărilor climatice
- 29** Respectarea drepturilor omului
- 30** Realizarea propriei contribuții la comunitățile locale

PROTEJAREA MEDIULUI ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Carrefour anticipează și caută să își reducă impactul asupra mediului și biodiversității, de la proiectarea unităților și, ulterior, în cursul exploatării acestora.

Unitățile Carrefour, magazinele și depozitele au un **impact asupra mediului**, iar acesta subzistă pe întreaga durată a ciclului de viață: emisii de gaz cu efect de seră, consum de apă, generare de deșeuri, risipă alimentară, poluări, artificializarea solurilor etc.

Fiecare unitate poate, la scara sa și în colaborare cu actorii de pe teritoriul său, să pună în aplicare **acțiuni benefice pentru mediu și adaptate situației sale geografice**. Aceasta se manifestă, în special, prin eco-proiectarea clădirilor și prin renovarea mai durabilă a acestora, prin acțiuni de reducere a deșeurilor și a risipei alimentare, prin buna gestiune a consumului de apă și de energie, prin întreținerea instalațiilor și prin acțiuni de reducere a poluărilor asociate clădirii.

CAZ PRACTIC

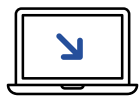
În calitate de director de magazin, cum mă asigur că procedurile de sortare și de tratare a deșeurilor sunt respectate în mod corespunzător?

> Trebuie să urmăriți rezultatele ratei de sortare lunare din magazinul dvs. și să vă mobilizați echipele cu privire la acest subiect (comunicarea de instrucțiuni, punerea în aplicare de noi fluxuri de deșeuri etc.). Trebuie să mergeți periodic acolo unde sunt gestionate deșeurile pentru a verifica performanța corespunzătoare a tuturor fluxurilor. Urmăriți disfuncționalitățile cu anumiți prestatori de la nivel național, în vederea reducerii nivelului de substanțe poluante și pentru a garanta valorificarea deșeurilor.



✓ Trebuie

- Să fac totul pentru a evita risipa alimentară (gestiunea stocurilor, promovarea produselor cu termene de expirare scurte, donații către asociații)
- Să valorific deșeurile organice (biometanizare, compostare, alimentație animală)
- Să garantez sortarea deșeurilor în magazin și valorificarea acestora de către prestatori
- Să pun în aplicare gestionarea energiei și să sensibilizez echipele
- Să limitez utilizarea ambalajelor și să favorizez reutilizarea



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția RSI (CSR)

✗ Nu trebuie

- Să arunc deșeurile fără a respecta containerele prevăzute în acest sens, nici sortarea asociată acestora
- Să arunc deșeuri alimentare consumabile
- Să risipesc apa și energia în magazin
- Să reprezint o sursă de poluare

RESPECTAREA DREPTURILOR OMULUI

Carrefour se angajează să promoveze, să respecte, să solicite partenerilor săi de afaceri să respecte și să protejeze drepturile omului și lucrătorilor, atât în cadrul propriilor operațiuni, cât și în cadrul lanțului de aprovizionare.

Activitățile companiilor au un impact asupra drepturilor omului în țara în care își desfășoară activitatea și nu numai, **în sfera de influență a acestora sau prin intermediul lanțului lor de aprovizionare** (furnizori, francizați, prestatori, subcontractanți etc.).

„Drepturile omului ne sunt inerente tuturor, indiferent de cetățenie, sex, origine națională sau etnică, culoarea pielii, religie, limbă sau orice altă caracteristică. Acestea includ drepturile la hrană, educație, muncă, sănătate și libertate”, conform definiției Oficiului Înaltului Comisar al Națiunilor Unite pentru Drepturile Omului.

Abordarea Carrefour în materia drepturilor omului se bazează pe **standarde internaționale recunoscute**: Declarația Universală a Drepturilor Omului, convențiile fundamentale ale OIM, principiile directe ale OCDE cu privire la companiile multinaționale, cele zece principii ale Pactului Mondial al ONU, principiile directe referitoare la afaceri și la drepturile omului ale ONU, un acord internațional semnat cu UNI Global Union.



CAZ PRACTIC

Doresc să mă aprovizionez de la un furnizor.

Cum să evaluez dacă există un risc legat de drepturile omului și cum să îl remediez?

> Trebuie să consultați regulile de achiziții ale Grupului privind tranziția alimentară, pentru a verifica regulile aplicabile acestui furnizor.

Apoi, trebuie să aplicați normele sociale în funcție de țara vizată:

- risc extrem: producția și *aprovizionarea* sunt suspendate în aceste țări;
- risc ridicat: este necesară o autorizație prealabilă a Grupului pentru desfășurarea oricărei activități de producție în aceste țări. Aprobarea și supravegherea fabricilor vor fi efectuate de echipele Carrefour prezente în zona de aprovizionare;
- risc: selecția uzinei se face cu aplicarea strictă a regulilor privind achizițiile;
- risc redus: regulile privind achizițiile se aplică, dar auditul nu este obligatoriu.



Trebuie

- Să raporteze orice încălcare a drepturilor omului ori a celor legate de muncă la care sunt martor în cadrul grupului sau la un furnizor ori prestator de servicii prin intermediul platformei de alertare a Grupului sau al unui alt canal intern (ierarhie, DRU, Departamentul de Etică și Conformitate etc.)
- Să rămân vigilent în cadrul relațiilor mele cu partenerii Grupului, pentru a identifica orice zonă de risc
- Să asigur respectarea drepturilor omului în domeniul meu de răspundere
- Să mă asigur de conformitatea socială a furnizorilor, înainte de a încheia contracte cu aceștia, bazându-mă pe regulile de achiziții ale Grupului
- Să creez relații de calitate cu partenerii mei, pentru a permite colaborarea în condiții adecvate (condiții contractuale, asistență etc.)



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Direcția RSI (CSR)

Documente: Regulile privind achiziția produselor



Nu trebuie

- Să colaborez cu un furnizor sau cu un prestator care nu respectă drepturile omului
- Să impun condiții contractuale care nu permit condiții de muncă adecvate și plata unui salariu decent furnizorilor și angajaților din lanțul de valoare (termene prea scurte, volum inadapdat, preț prea mic etc.)

REALIZAREA PROPRIEI CONTRIBUȚII LA COMUNITĂȚILE LOCALE

Carrefour este un actor important în teritoriile urbane sau rurale în care este prezent. Magazinele sale fac accesibile produsele necesare populației, chiar și în teritoriile cele mai îndepărtate, în conformitate cu rațiunea de a fi a Grupului: „Tranziția alimentară pentru toți”.

Într-un sens mai larg, în cadrul lanțurilor sale de aprovizionare, Carrefour susține **dezvoltarea comerțului echitabil**. Carrefour este primul brand de retail care și-a luat un angajament față de comerțul echitabil, cu mai mult de 20 de ani în urmă. Astfel, contribuim la îmbunătățirea condițiilor de viață ale producătorilor și la dezvoltarea durabilă a comunităților.

Carrefour își încurajează angajații să desfășoare acțiuni de voluntariat alături de asociațiile partenere, în timpul programului de muncă. Acționând astfel, aceștia trebuie să se asigure că evită orice conflict de interese, real sau aparent. **Fundația Carrefour are o misiune de interes general**. Aceasta participă la finanțarea de acțiuni caritabile, acordă sprijin în situații de urgență în țările în care activează grupul Carrefour și lucrează pentru a extinde accesul la o alimentație durabilă pentru toți și prin implicarea tuturor.



CAZURI PRACTICE

*O entitate Carrefour dorește să facă o donație unei asociații.
Cum trebuie să procedeze?*

> Pentru a face o donație (financiară, alimentară, nealimentară, produs alimentar animalier), entitatea trebuie să încheie un contract cu asociația, prin respectarea procedurilor interne.

Un angajat dorește să susțină financiar o asociație. Cum trebuie să procedeze?

> Angajatul poate să sugereze asociația sa Fundației Carrefour. Asociația va fi invitată să își prezinte proiectul, dacă acesta corespunde misiunii Fundației și îndeplinește condițiile de finanțare.



Pot

- Să mă informez și să particip la acțiunile de voluntariat propuse de Grup.



Pentru mai multe informații

Persoană de contact: Fundația Carrefour



Nu trebuie

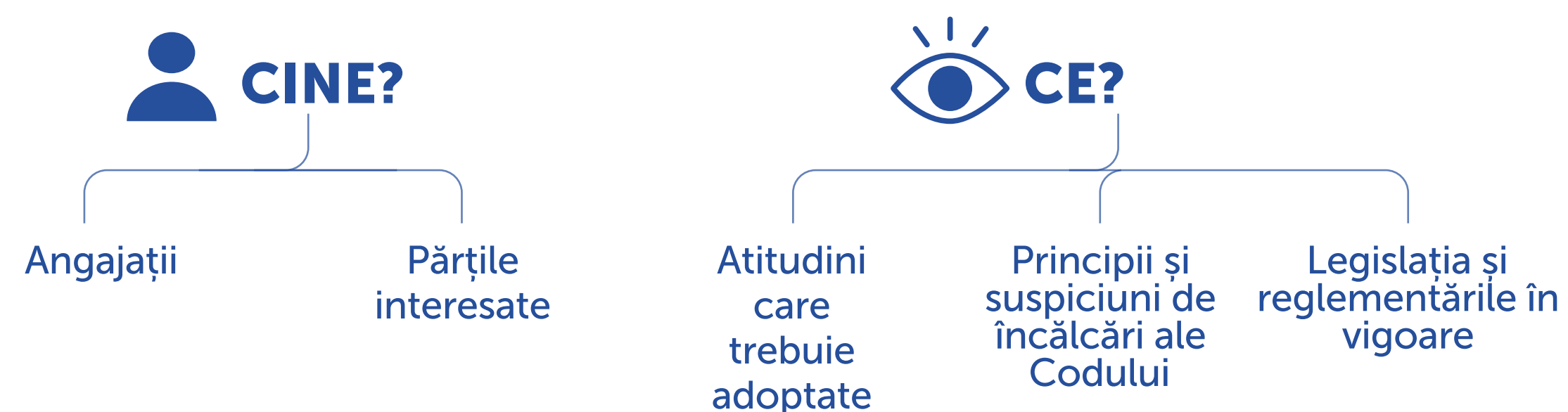
- Să devin voluntar în timpul programului meu de lucru, în cadrul unei asociații partenere a Grupului sau a Fundației acestuia, fără validare de la managerul meu

CONCLUZIE



CE ESTE DE FĂCUT ÎN CAZ DE ÎNDOIALĂ?

Carrefour încurajează prezentarea opiniilor și favorizează dialogul între angajați. Fiecare este încurajat să își exprime propriile puncte de vedere, să își apere opiniile și să semnaleze orice comportament contrar principiilor Codului.



Protecția avertizorilor de integritate

Carrefour protejează avertizorii de integritate, care efectuează o raportare corespunzătoare și cu bună-credință. Nicio formă de represalii nu va fi exercitată față de aceștia. Această protecție se aplică și angajaților care participă la investigații interne, ca urmare a unei raportări.

Se consideră că avertizorii de integritate acționează cu „bună-credință” atunci când furnizează informații complete, oneste și sincere și au motive serioase să creadă că faptele raportate sunt corecte, chiar dacă suspiciunile lor se dovedesc a fi fost greșite.

Denunțurile calomnioase sau cu rea credință vor putea da naștere la sancțiuni.

CUM?

Adresați-vă unui membru al echipei:

- superiorul dvs. ierarhic;
- responsabilul dvs. pentru resurse umane;
- echipa juridică locală;
- responsabilul dvs. local de etică și conformitate;
- Direcția etică și conformitate Grup;
- linia pentru etică a Grupului.

Inițiați o procedură de avertizare în interes public prin intermediul liniei etice a Grupului:

- **ethique.carrefour.com**
- prin telefon

Cum funcționează?

- Linia de alertă a Grupului este disponibilă 7 zile din 7, 24 de ore din 24, online sau prin telefon, în toate limbile utilizate în cadrul Grupului. Numerele de telefon internaționale sunt gratuite și disponibile pe site-ul intranet.
- Această platformă este operată de un prestator de servicii specializat, independent de Grup, în deplină siguranță și confidențialitate. Un număr restrâns de angajați autorizați au acces la alerte, în scopul prelucrării acestora și pentru a putea, dacă este cazul, să dispună investigațiile interne corespunzătoare.

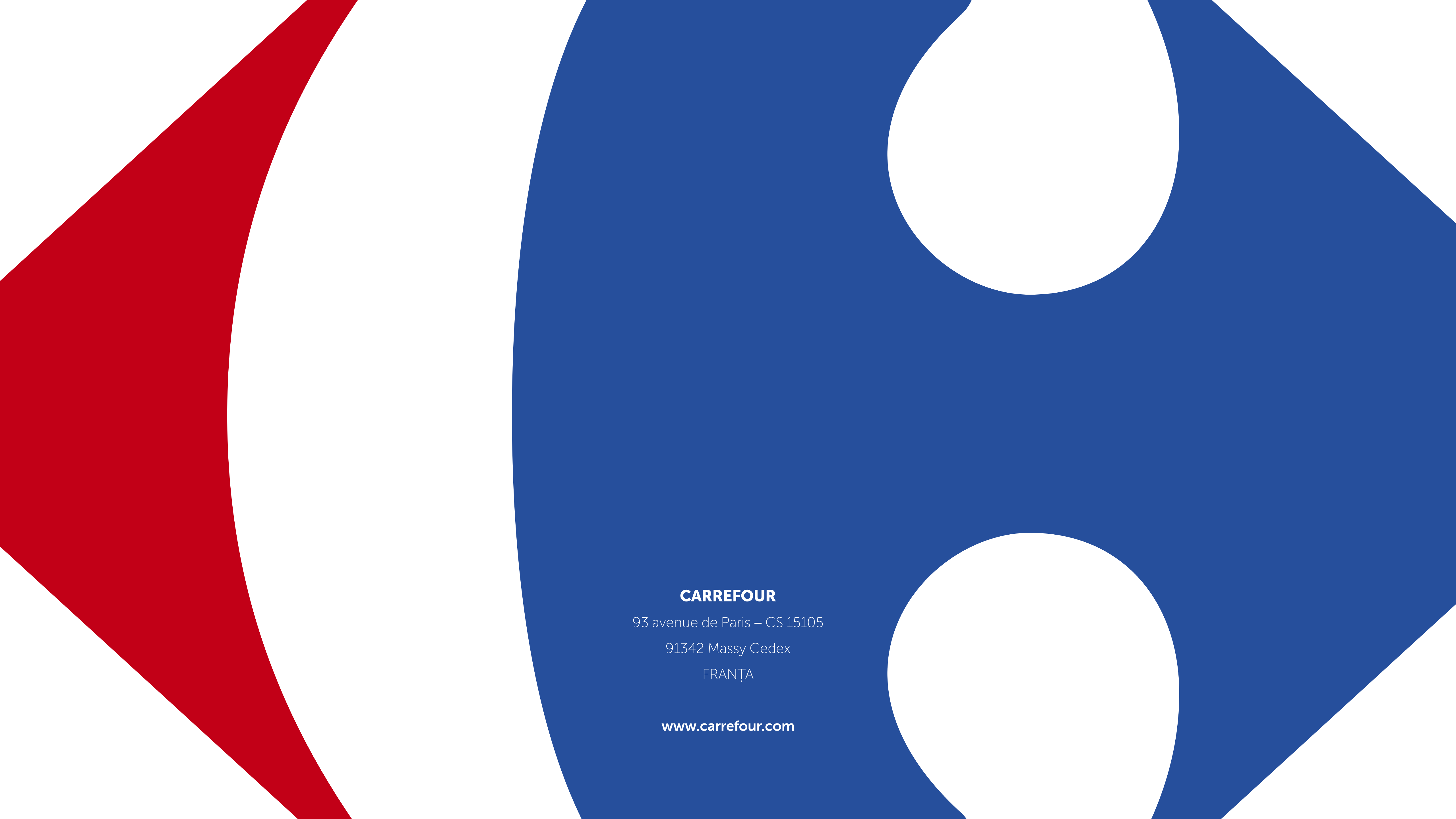
INTRANET ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Direcția Etică și Conformitate a Grupului pune la dispoziția angajaților toate informațiile și documentele referitoare la sistemul său de conformitate pe site-ul său intranet:

- politici, carte și proceduri;
- activități de instruire;
- comunicări;
- acces la sistemul de alertă;

Intranet privind etica și conformitatea



The background of the slide features the Carrefour logo, which consists of a large blue circle with four white curved lines extending from its center towards the corners, creating a stylized four-pointed star or 'C' shape. A red curved line is also visible on the left side of the slide.

CARREFOUR

93 avenue de Paris – CS 15105

91342 Massy Cedex

FRANȚA

www.carrefour.com