

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

”Taie mai usor, mai precis, mai sigur!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOȚIEI

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **”Taie mai usor, mai precis, mai sigur!”** (numită în cele ce urmează **”Campania”**) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare **”Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinelor participante la Campanie, cât și în format electronic, în aplicația Carrefour.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe site-ul carrefour.ro, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare

Preambul

Campania promoțională **”Taie mai usor, mai precis, mai sigur!”** numită în cele ce urmează **”Campania”**) are trei secțiuni valabile astfel:

1. Participarea la programul de loialitate Act for Good în condițiile identificate la SECȚIUNEA 3.
2. Efectuarea de cumpărături din magazinele participante (Carrefour Hipermarket, magazinul virtual carrefour.ro) și scanarea Codului Digital Act for Good.
3. Utilizarea punctelor acumulate în contul Act for Good pentru achiziția produselor **Fiskars**, incluse în Campanie.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este **12.03.2025 – 06.05.2025**, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară:

- în aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- în magazinele Carrefour Hipermarket, conform listei din Anexa 1 (denumite în continuare “**Magazinele Participante**”) a prezentului Regulament;
- în magazinul virtual carrefour.ro, de pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al magazinului virtual carrefour.ro, persoană fizică, care este înscrisă în programul de loialitate Act for Good și acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- în aplicația BRINGO, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează aplicația Carrefour și este înscris în programul de loialitate Act for Good al cărui *Termeni și condiții* sunt disponibile în aplicația Carrefour sus-mentionată, în secțiunea Termeni si Conditii

La această Campanie nu participă produsele din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

La această Campanie nu au dreptul de a participa persoanele care nu respectă cele de mai sus.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Participantul fiind informat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good sau să aibă cont în magazinul virtual carrefour.ro și să fie înscriși în programul de loialitate Act for Good.

Pentru a putea beneficia de reducere pentru achiziția **produselor Fiskars**, Participanții trebuie să acumuleze puncte Act for Good în contul Act for Good din aplicația Carrefour.

Clienții trebuie să dețină minimum 5 puncte Act for Good pentru a putea activa unul sau mai multe vouchere care le oferă o reducere de 40% pentru produsele **Fiskars, incluse în Campanie, lista produselor fiind disponibilă la art. 5.1 de mai jos.**

Participanții care nu sunt înscriși în programul Act for Good se pot înscrie astfel: trebuie să descarce aplicația Carrefour din Google Play, App Store sau AppGallery, să instaleze aplicația Carrefour și să se înscrie în programul Act for Good.

Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour.

Dupa înscrierea în programul Act for Good se va accesa aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a Aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Se poate genera un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

Participanții care sunt înscriși în programul Act for Good, accesează aplicația Carrefour, secțiunea “vouchere și reduceri la game exclusive” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> promoții -> vouchere. În acest caz poate fi generat un singur voucher pentru fiecare produs din campanie per sesiune de activare. După utilizarea voucherului/ voucherelor, alte vouchere vor putea fi generate.

Pentru utilizarea voucherului/voucherelor în Magazinele fizice Participante, clientul trebuie să scaneze Codul digital Act for Good, iar voucherul/ voucherile se aplică automat. Se pot folosi mai multe vouchere active pe același bon de cumpărături, respectiv câte un voucher pentru fiecare produs participant la campanie.

Mecanism acumulare puncte Act for Good

Acumularea Punctelor Act for Good se face la fiecare achiziție de produse* în Magazinele Grupului Carrefour (Carrefour Hipermarket, Carrefour supermarket, deținute de Organizator sau de societățile afiliate acestuia), prin intermediul Aplicației sau dacă achiziționează produse nealimentare din magazinul online carrefour.ro.

*Sunt excluse produsele care fac parte din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool (șirtuoase).

Acordarea Punctelor Act for Good la achiziția de produse se face cu respectarea următoarelor reguli.

Orice achiziție înscrisă pe un singur bon fiscal în valoare de cel puțin 20 Lei (TVA inclus) reprezintă 1 Punct de Loialitate acordat;

Pentru fiecare multiplu de 20 lei (TVA inclus) aferent achizițiilor incluse pe un singur bonul fiscal se acordă câte 1 Punct Act for Good;

Punctele Act for Good se acordă în limita achizițiilor de produse în valoare de maxim 1.000 lei (TVA inclus) înscrise pe un singur bon de cumpărături, adică un **maxim de 50 de Puncte de Loialitate.**

Pentru evitarea oricărui dubiu, prezentăm mai jos modalitatea de acordare a Punctelor Act for Good:

Valoare bon fiscal

Număr Puncte Act for Good acordate

20,00 > 39.99 Lei (TVA inclus)

1 Punct Act for Good

40,00 > 59,99 Lei (TVA inclus)

2 Puncte Act for Good

60,00 > 79,99 Lei (TVA inclus)

3 Puncte Act for Good

1.000 lei (TVA inclus)

50 Puncte Act for Good

Conform Termeni și Condiții Act for Good, punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul anului 2024 expiră și vor fi anulate la 31 decembrie 2025. Pentru evitarea oricărui dubiu, Punctele Act for Good acumulate pe parcursul perioadei de valabilitate nu se reportează pentru următorul an, adică anul 2026. Primul termen de valabilitate a Punctelor de Loialitate începe să curgă de la data utilizării contului Act for Good și va expira la 31 decembrie 2025, ora 23:59.

Punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul anului 2025 expiră și vor fi anulate la 31 decembrie 2026. Pentru evitarea oricărui dubiu, Punctele Act for Good acumulate pe parcursul perioadei de valabilitate nu se reportează pentru următorul an, adică anul 2027. Primul termen de valabilitate a Punctelor de Loialitate începe să curgă de la data utilizării contului Act for Good și va expira la 31 decembrie 2026, ora 23:59.

Pe principilul menționat anterior, Punctele Act for Good acumulate și neutilizate pe parcursul unui an vor expira și vor fi anulate la 31 decembrie al anului următor.

Termeni și condiții **Act for Good** sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](https://carrefour.ro) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

Produsele participante în campania “**Taie mai usor, mai precis, mai sigur!**” sunt afișate în Magazinele Participante și Aplicație cu preț întreg și cu preț redus prin Act for Good dar și numărul de puncte Act for Good aferent pentru a putea beneficia de reducere.

Generarea voucherelor pentru produsele **Fiskars**, incluse în Campanie, care oferă o reducere de 40% din prețul de vânzare afișat la raft așa cum acestea sunt identificate la art 5.1 de mai jos, se poate face în perioada **12.03.2025 – 06.05.2025** (inclusiv).

Reducerile mai sus menționate se acordă tuturor Clienților care sunt înscriși în programul de loialitate Act for Good, au activat din aplicația Carrefour unul sau mai multe vouchere Act for Good care oferă reducere pentru produsele **Fiskars** și au scanat la casa de marcat codul digital Act for Good.

Activarea voucherelor se realizează din secțiunea “vouchere” din pagina start a aplicației sau din secțiunea Act for Good -> vouchere.

Dupa utilizarea voucherului/voucherelor **Fiskars**, se poate relua sesiunea de activare vouchere **Fiskars**.

Desfășurarea Campaniei pe carrefour.ro:

Produsele Fiskars, participante la Campanie se vor regăsi în magazinul virtual carrefour.ro, în limita stocului disponibil.

Clientii care au cont pe carrefour.ro, sunt înrolați în Act for Good și au acumulat puncte Act for Good, au opțiunea de a folosi punctele Act for Good pentru activarea unui singur voucher care oferă reducere 40% pentru achiziția unui produs **Fiskars**.

Clienții pot activa voucherul de reducere din secțiunea « contul meu » - « voucherele mele » sau direct din pagina de unde este afișat produsul **Fiskars**. La selectarea statusului « în cos » a produsului selectat, va fi afișat un mesaj prin care sunt prezentate opțiunile prin care produsul poate fi achiziționat: «cu puncte Act for Good» sau «preț întreg». În pagina de finalizare comandă, se va selecta din lista derulantă voucherul pentru a se aplica reducerea.

Se poate activa un singur voucher pentru un singur produs. După utilizarea acestuia, clientul poate activa un nou voucher de reducere.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE ȘI MODALITATEA DE ACORDARE A REDUCERII

5.1. Produsele **Fiskars**, incluse în Campanie sunt următoarele:

Nr. crt.	Denumire produse incluse în Campanie	Preț de vânzare la raft (fără reducer ea oferită potrivit prezent ei Campa nii)	Preț de vânzare redus cu puncte Act for Good	Nr puncte Act for Good	Procent de reducere față de prețul de vânzare la raft
1.	Cuțit universal cu ascuțitor Fiskars	79.90	47.94	5	40%
2.	Cutter utilitar pliabil compact Fiskars	119.00	71.40	5	40%
3.	Cutter CarbonMax snap-off Fiskars	119.00	71.40	5	40%
4.	Fierăstrău cu teacă Fiskars 15 cm	149.00	89.40	5	40%
5.	Fierăstrău de mană Fiskars 38 cm	179.00	107.40	5	40%
6.	Fierăstrău pliabil Fiskars 25 cm	229.00	137.40	5	40%

7.	Foarfecă universală Fiskars 21 cm	76.90	46.14	5	40%
8.	Foarfecă PowerArc Fiskars 21 cm	179.00	107.40	5	40%
9.	Ciocan universal Fiskars, M	279.00	167.40	5	40%

Prețurile sunt exprimate în lei și conțin TVA.

5.2. **Produsele Fiskars**, incluse în Campanie vor putea fi achiziționate în cadrul Magazinelor Participante și vor fi disponibile la vânzare la preț întreg (prețul de raft), pentru clienții neparticipanți la Campanie și la preț redus, valabil numai în cadrul și pe durata promoției, pentru Clientii înscriși în programul Act for Good, aplicat în baza punctelor Act for Good acumulate. Acestea vor fi afișate în Aplicația Carrefoursi în magazinele fizice.

5.3. Pentru a beneficia de reducerea aplicată la **produsele Fiskars**, incluse în Campanie, Clientul trebuie să scaneze la casa de marcat codul digital Act For Good din aplicația Carrefour. Clientul își va alege de la raft produsul/produsele **Fiskars**, incluse în Campanie și se va prezenta cu acesta/acestea la casa de marcat împreună cu Codul digital Act For Good din aplicația Carrefour.

Voucherul/Voucherele de reducere din Aplicația Carrefour se aplică automat după scanarea codului digital Act For Good din Aplicatia Carrefour.

5.4. Voucherele pentru achiziționarea **produselor Fiskars**, incluse în Campanie (așa cum acestea sunt identificate la art. 5.1 de mai sus) se pot acorda și utiliza până la data de 06.05.2025 (inclusiv).

5.5. Produsele **Fiskars**, incluse în Campanie (menționate la art. 5.1 de mai sus) se vor regăsi în toate magazinele Participante, aplicația Carrefour și pe carrefour.ro, **în limita stocului disponibil.**

În cazul în care un **produs Fiskars**, inclus în Campanie, solicitat de către Client, nu este disponibil în acel moment într-unul din magazinele Participante, Organizatorul îl va îndruma pe Client către unul din magazinele Participante, în cadrul căruia **produsul Fiskars**, inclus în Campanie, solicitat de către Client, se află pe stoc. În situația în care stocul **produselor Fiskars**, incluse în Campanie s-a epuizat, Clientul nu va putea anula voucherul/voucherele.

SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forță majoră, este obligat să

comunica Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

7.2. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

7.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 8. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIIONALE

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

9.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea aplicației Carrefour -> Vouchere -> **Fiskars** -> Vezi Regulamentul.

(1) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(2) Organizatorul Campaniei prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților: (i) nume, prenume, telefon, adresa de email, data nașterii furnizate în mod direct de către aceștia la momentul creării contului în Aplicație / Website; (ii) date privind calitatea de participant la programul de loialitate Act for Good, date privind voucherele primite și utilizate de către Participanți cu ocazia participării la Campanie.

(3) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei organizate de către Organizator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina acestuia.

(4) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(5) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor imputernicite prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților la Campanie sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniei și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

5.1. Furnizarea voucherelor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanie, utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: **(a)** contractul încheiat cu Participanții și reprezentat de Regulamentul Campaniei; **(b)** obligațiile legale incidente și în baza cărora Organizatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu **(c)** interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor Participanților și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Organizator.

5.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.2, prelucrarea datelor Participanților este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor Participanților în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

5.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Organizatorului în justiție, dacă va fi cazul.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 5.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Organizatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

5.4. În vederea gestionării și derulării Campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a Campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea Campaniei în condiții optime și conform Regulamentului.

(6) Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(7) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite către: **(i)** agenții media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniei în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, etc., precum și **(ii)**

autorităților, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

(7.1) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele cu caracter personal vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț datele cu caracter personal prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

(8) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților în cadrul Campaniei.

(9) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (2) din prezenta secțiune, Organizatorul **nu** va colecta și implicit **nu** va prelucra alte date cu caracter personal.

(10) Stocarea datelor cu caracter personal prelucrate cu ocazia derulării Campaniei se va realiza strict de către Organizator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regulă, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Organizatorul are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către Participanți și pentru furnizarea premiilor/voucherelor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Organizator în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Organizatorului să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(11) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spatiul Economic European").

(12) Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

(13) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet

www.dataprotection.ro - Sectiunea Plangeri, in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate aceste drepturi si totodata de a introduce o cale de atac judiciară, in conformitate cu prevederile legale, aplicabile, in vigoare.

(14) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de email dpo_romania@carrefour.com sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București.

(15) Pentru a obtine mai multe informatii, aveti posibilitatea de a contacta pe responsabilul nostru cu protectia datelor, la adresa de e-mail: dpo_romania@carrefour.com .

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Anexa 1 – Magazine Participante

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotesti, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti

40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hiprmarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova
44	Hipermarket Alba Iulia	Strada Alexandru Ioan Cuza nr.2, Alba Iulia, Jud. Alba
45	Hipermarket Craiova	Calea Severinului, nr.61, Craiova, Jud Dolj
46	Hipermarket Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr.14, Arad, Jud Arad
47	Hipermarket Pitesti	Str. Tudor Vladimirescu nr. 37, Pitesti, Arges
48	Hipermarket Lujerului	Bd. Iuliu Maniu 19, București 061106
49	Hipermarket Pantelimon	Șos. Vergului 20, București 022448
50	Hipermarket Soseaua Alexandriei	Șos. Alexandriei 152, București 051543
51	Hipermarket Sun Plaza	Calea Văcărești 391, București 040069
52	Hipermarket Cluj 2	Bd. 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326
53	Hipermarket Drobeta 2	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056
54	Hipermarket Constanta Bratianu	Str. Cumpenei 2, Constanța 900147
55	Hipermarket Constanta City Park	Bd. Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanța 900419
56	Hipermarket Bacau	Str. Milcov 2-4, Bacău 600149
57	Hipermarket Afi Ploiesti	Str. Calomfirescu 2, Ploiești 100176