

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Intră în tombola Act for Good și Ella Icon”

SECȚIUNEA 1. ORAGNIZATORUL CAMPANIEI

1.2 Organizatorul campaniei promoționale „Intră în tombola Act for Good și Ella Icon” (numită în cele ce urmează “Campania”) este:

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., persoană juridică română, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2007007766403, având cod unic de înregistrare RO 11588780 (denumit în continuare “**Organizatorul**”), în parteneriat cu

ANZAK LAND SRL, persoană juridică română, cu sediul social în Șoseaua București-Ploiești, nr.172-176, Corp B, zona B4-1, etaj. 5, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6835/19.07.2010, având Codul Unic de Înregistrare RO27184940 în calitate de “**Partener**”.

Campania se desfășoară prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumit în continuare “Împuternicitul” sau “Agenția”).

Premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi asigurate și livrate de către Partener. Toate aspectele referitoare la premii sunt asumate de către Partener conform prevederilor secțiunii 6.

Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A. va coordona extragerea, validarea și contactarea câștigătorilor și va acționa ca Împuternicit al Operatorului (CARREFOUR ROMÂNIA S.A.), în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în format electronic, prin accesarea aplicației Carrefour sau în magazine.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în aplicația Carrefour (în programul de loialitate Act for Good), cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Perioada de desfășurare a Campaniei este **04.06.2025 - 31.08.2025**.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară, exclusiv prin aplicația Carrefour în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibil oricărui client, care este înscris în programul de loialitate Act for Good sau oricărui client care își descarcă aplicația Carrefour și se înscrie în programul de loialitate Act for Good.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La această Campanie poate participa orice persoană fizică (denumită în continuare “**Participant**”) care îndeplinește,

cumulativ, următoarele condiții:

(i) **a împlinit vârsta de 18 ani,**

(ii) are domiciliul stabil/reședința pe teritoriul României,

(iii) Utilizează aplicația Carrefour ale cărei *Termeni și condiții* sunt disponibile în secțiunea Termeni si Conditii.

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă art. de mai sus, 3.1, 3.2;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Partenerului, Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați mai sus.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integral, în mod expres și neechivoc, a prezentului Regulament.

(4) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.2.

SECȚIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participă produsele marca **Ella Icon, colecția Pavone** denumite în continuare “**Produse Participante**”, comercializate de către Organizator pe piața din România, conform listei din Anexa 2, în magazinele Carrefour Hipermarket, Carrefour Market, Carrefour Express, conform listei din Anexa 3 (denumite în continuare “Magazinele Participante”) a prezentului Regulament.

4.2 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus nu vor mai putea fi achiziționate conform prezentului Regulament, respectiv nu vor mai putea genera șansa participării la tombolă a Participanților, Organizatorul nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare Magazin Participant în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezenta campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Campania „**Intră în tombola Act for Good și Ella Icon**” se desfășoară exclusiv în cadrul **programului de loialitate Act for Good**.

Participanții trebuie să aibă instalată pe telefon aplicația Carrefour, să aibă cont în aplicația Carrefour și să fie înscrși în **programul de loialitate Act for Good**.

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să urmeze etapele următoare:

- Să achiziționeze minimum **un produs marca Ella Icon, colecția Pavone** din Magazinele Carrefour Participante
- Să scaneze codul digital Act for Good la casele de marcat din Magazinele Participante;
- **Să își exprime acordul pentru participarea la campanie, bifând opțiunea dedicată din secțiunea campaniei. Prin această acțiune, își exprimă consimțământul de a fi înscris la tombolă.**
- În momentul în care Participantul a achiziționat minimum un produs participant și a parcurs etapele menționate anterior, este înscris la tombolă. La fiecare produs achiziționat se adaugă o șansă în plus. Pentru claritate, la fiecare produs participant achiziționat, clientul va beneficia de o șansă în plus de participare la tombolă.

5.2 Termeni și condiții Act for Good sunt disponibile în aplicația Carrefour, în secțiunea Termeni și Condiții sau pe site-ul [www.carrefour.ro](https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/) accesând <https://carrefour.ro/corporate/aplicatia-carrefour/termeni-si-conditii/>.

SECȚIUNEA 6: PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei, se vor acorda prin tragere la sorți **13 (treisprezece) premii*** constând în:

Premiu	Cantitate	Valoare unitară premiu	Valoare totală premii
Autoturism TOYOTA YARIS HYBRID	3	115,061.20 lei	345,183.60 lei
Voucher pentru servicii turistice	10	5,000 lei	50,000 lei
Valoare totală premii	395,183.20 lei		

6.2 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a ceda premiul unei altei persoane și nici de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

6.3 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate câștiga un singur premiu.

6.4 Valoarea totală a premiilor este de 395,183.20 lei

Specificațiile premiilor

Specificațiile premiilor constând autoturisme **Toyota Yaris Hybrid** se regăsesc în **Anexa 1** a prezentului Regulament.

Voucher servicii turism

Un premiu ce constă într-un **voucher pentru servicii turistice** este valabil pentru achiziționarea de servicii turistice prin intermediul **Christian Tour**.

Detalii despre utilizarea voucherului:

- Voucherul poate fi folosit o singură dată pentru achiziționarea unui pachet turistic oferit de Christian Tour.
- Valoarea maximă acoperită de voucher este de 5,000 lei.

- În cazul în care valoarea pachetului turistic depășește valoarea voucherului, diferența va fi suportată de câștigător.
- Voucherul **nu este transmisibil și nu poate fi convertit în bani.**
- Nu se acordă rest în cazul în care valoarea pachetului ales este mai mică de valoarea voucherului.
- Voucherul este valabil până la data de **31.12.2025**. După această dată, premiul își pierde valabilitatea și nu va mai putea fi utilizat.

Pentru evitarea oricărui dubiu Carrefour România S.A. și oricare dintre afiliații acesteia nu vor avea niciun fel de răspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament referitoare la premiile acordate. Răspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament cu privire la premii aparține în totalitate Partenerului.

SECȚIUNEA 7: DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorți care va fi organizată de către Organizator prin Împuternicit. Baza de date pentru tragerea la sorți va fi furnizată de către Organizator. Organizatorul își asumă responsabilitatea complet pentru calitatea bazei de date și intrările conforme care au dreptul de a intra în baza de date pentru tragerea la sorți.

Organizatorul va pune la dispoziție Partenerului, cu respectarea legislației aplicabile privind prelucrarea datelor cu caracter personal, lista câștigătorilor validați cu următoarele date: nume, prenume, număr de telefon și adresă de email.

Tragerea la sorți se va realiza în termen de **10 zile lucrătoare** de la data încheierii campaniei și se va organiza în prezența unei comisii, denumită în continuare “Comisia” din care vor face parte un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Partenerului la sediul Mediaposte Hit Mail din str. Siriului nr. 42 – 46, sector 1, București sau la sediul biroului notarului public Nica Oana Raluca din București comunicat pe site-ul Camerei Notarilor Publici București, în lista notarilor publici în funcție. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna în mod aleator câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate intrările valide, conform prezentului Regulament Oficial.

În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 13 (treisprezece) câștigători împreună cu 65 de rezerve, câte 5 rezerve pentru fiecare premiu în parte:

- **3 (trei) premii constând în câte un autoturism Toyota Yaris Hybrid**
- **10 (zece) premii constând în câte un voucher pentru servicii turistice.**

Rezultatele extragerii vor fi consemnate într-un proces verbal care va fi certificat de către un notar public care va fi prezent la extragere.

SECȚIUNEA 8: CONTACTAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul prin Împuternicit va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

(2) Participanții desemnați câștigători vor fi contactați prin apel telefonic de către un reprezentant al Împuternicitului la numărul de telefon mobil utilizat de participanți în momentul creării contului în aplicația Carrefour, în intervalul orar 09:00 – 18:00, în maximum 2 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după 2 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

(3) Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului, prin Împuternicit în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în

legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii să confirme adresa de email cu care este înscris în aplicația Carrefour.

După verificarea informațiilor de mai sus, după caz, acestea vor fi verificate și confirmate și de către Organizator, în cadrul celui de al doilea apel, dacă participantul este confirmat ca și valid, Organizatorul va oferi informații cu privire la intrarea în posesie a premiului sau dacă este invalid, motivul pentru care nu a putut fi validat.

Pentru claritate și pentru a stabili exact parcursul datelor preluate pentru câștigătorii campaniei: Organizatorul, prin Împuternicit va contacta telefonic câștigătorii în vederea informării acestora cu privire la premiul câștigat. Ulterior, Organizatorul va transmite către partenerul Anzak Land lista completă cu datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail). Partenerul va prelua legătura cu fiecare câștigător pentru a le furniza toate detaliile necesare privind beneficiile oferite de agenția de turism Christian Tour. Fiecare câștigător va avea posibilitatea de a-și alege o vacanță, având acoperită suma de 1,000 EUR din valoarea totală a acestuia. Voucher-ul aferent premiului va fi valabil până la data de 31.12.2025, cu posibilitatea ca vacanța să fie programată și pentru anul următor, cu condiția utilizării voucher-ului până la data menționată. Partenerul Anzak Land va centraliza o situație completă care va fi transmisă către agenția de turism Christian Tour. Câștigătorii vor fi ulterior contactați de agenția de turism Christian Tour în vederea semnării unui contract, prin care își vor exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR) și vor utiliza voucher-ul aferent premiului.

În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul, în cazul de față **Partenerul** are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

În cazul de față, Colectarea CNP-ului se va face exclusiv de către Partener pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei cu respectarea legislației aplicabile, în vigoare, în materia prelucrării datelor cu caracter personal.

În cazul în care un Participant extras nu are un număr de telefon pe care poate fi contactat, acestuia i se va trimite un email, cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de o zi de la data trimiterii emailului de către Organizator, prin Împuternicit .

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele necesare în cadrul procesului de validare, în termen de o zi de la transmiterea linkului de către Organizator, prin Împuternicit, Participantul va fi invalidat ca potențial câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

(4) Imposibilitatea Participantului de a comunica datele solicitate pentru validarea acestuia, comunicarea parțială, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și respectiv a Partenerului.

(5) În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/email cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 2 zile de la momentul anunțării lui ca și potențial câștigător. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 2 zile de la momentul trimiterii link-ului securizat de către Organizator, prin Împuternicit. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 zile de la trimiterea linkului de către Organizator, prin Împuternicit, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii lor.

(6) Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Partenerului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

- (7) Anunțarea câștigătorului se va realiza prin publicarea în aplicația Carrefour în secțiunea dedicată campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.
- (8) Câștigătorii, validați pentru **autoturisme** vor beneficia de premii în termen de 2 luni de zile de la finalizarea procesului de validare a tuturor premiilor campaniei. Premiul se va preda câștigătorilor la o dată și o locație stabilită împreună, câștigătorii și un reprezentant Carrefour. În momentul primirii premiilor, câștigătorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului. Premiul nu include transportul până la locația stabilită pentru ridicarea premiului și nici returul până la adresa de reședință a câștigătorului
- (9) Câștigătorii, validați pentru **vouchere pentru servicii turistice**. După contactarea și validarea de către organizator, prin împuternicit datele acestora vor fi transmise către agenția de turism, Christian Tour în termen de 30 de zile de la finalizarea procesului de validare a tuturor premiilor campaniei. Ulterior, fiecare câștigător va fi contactat de un reprezentant Christian Tour, care îi va oferi toate informațiile necesare pentru alegerea și rezervarea vacanței.

SECȚIUNEA 9: TAXE ȘI IMPOZITE

Partenerul în calitate de plătitor de venituri obținute de câștigători, va calcula și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta, în conformitate cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare. **Partenerul** va prelucra următoarele date cu caracter personal, în baza temeiului legal: nume, prenume, număr de telefon, adresa de livrare, email, CNP, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale impuse de lege privind reținerea la sursa a impozitului pe venit aferent premiilor.

Partenerul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

În privința premiilor acestei Campanii, participanților nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor reprezentând contravaloarea Produselor Participante și a cheltuielilor normale referitoare la informarea cu privire la prezenta Campanie (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: telefon, internet).

SECȚIUNEA 10. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit, prin accesarea aplicației Carrefour sau a website-ului <https://carrefour.ro>.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoașterii și respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează următoarele date cu caracter personal ale Participanților : nume, prenume, telefon, adresă de email, data nașterii, vocea pentru Participanții care vor fi de acord cu înregistrarea convorbirii telefonice conform prevederilor prezentului Regulament, semnătura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire premiu furnizate în mod direct de către aceștia fie (i) la momentul creării contului în Aplicație / Website, fie (ii) la momentul validării câștigătorului.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal menționate mai sus, se realizează strict conform Politicii de Confidentialitate disponibilă în Aplicație și strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniilor organizate de către Operator împreună cu îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă în sarcina Operatorului. În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul (« *Partenerul* ») are obligația de a prelucra o serie de date suplimentare din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câștigurilor către organele fiscale.

(5) Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(6) Organizatorul direct sau prin intermediul persoanelor împuternicite, colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal, după cum urmează:

Datele personale ale Participanților si/sau ale Participantilor castigatori ai Campaniilor sunt prelucrate pe perioada desfășurării Campaniilor și ulterior doar în vederea îndeplinirii unor obligații legale care incumbă în sarcina Organizatorului sau în scopuri de arhivare, conform următoarelor scopuri de prelucrare:

6.1. Furnizarea premiilor și gestionarea sesizărilor și/sau a întrebărilor legate de Campanii utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

Temei: În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii și reprezentat de Regulamentul campaniei; (b)

obligățiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia împreună cu (c) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

- 6.2. Pentru îndeplinirea obligațiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în vederea îndeplinirii unor obligații legale de către Organizator. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea Operatorului de a respecta obligațiile legale care le revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câștigate.

- 6.3. În vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparținând Carrefour în justiție, dacă va fi cazul.

Temei : În vederea îndeplinirii scopului menționat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor și întreprinderea formalităților necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiție.

- 6.4. În vederea gestionării și derulării campaniei de o manieră adecvată, inclusiv pentru a identifica comportamente potențial abuzive sau contrare regulilor de desfășurare a campaniei.

Temeiul: interesul nostru legitim de a asigura derularea campaniei în condiții optime și conform regulamentului de participare

- (7) Furnizarea de către participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație legală sau o obligație necesară pentru încheierea unui contract și este necesară pentru a putea beneficia de premiile oferite prin intermediul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora poate atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

- (8) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei pot fi dezvăluite (i) firmei de curierat exclusiv pentru livrarea proceselor verbale, (ii) agenției media care sprijină Organizatorul în vederea derulării Campaniilor în activități precum: gestionarea și validarea câștigătorilor, verificarea îndeplinirii condițiilor de participare, furnizarea premiilor, agenției de turism în vederea contactării acestora pentru stabilirea detaliilor legate de rezervări și punerea în posesie a premiilor, etc., precum și (iii) autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

De asemenea, datele personale pot fi transferate ulterior către alte companii ale grupului Carrefour în scopul menționat în prezentul Regulament.

- (9) Suplimentar, și numai în măsura în care este necesar, datele personale vor putea fi de asemenea dezvăluite și următoarelor categorii de terți: societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Împuternicitului, cum ar fi agenții de marketing terțe, furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații pentru realizarea unor copii de rezervă și/sau recuperare în caz de dezastru, partenerilor care prestează servicii de securitate informatică sau alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații. Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafelor de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură ca orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezentul capitol și legislația aplicabilă.

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui terț datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

- (10) Persoanele Împuternicite vor primi și vor ține cont de instrucțiunile ce pot fi trimise periodic de către Organizator în format electronic sau pe un suport fizic, cu privire la modul în care vor fi prelucrate datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor în cadrul Campaniilor.

- (11) Cu excepția datelor cu caracter personal menționate în cadrul punctului (3) din prezenta secțiune și cele menționate în cadrul punctului (3) din secțiunea 7, Organizatorul nu va colecta și implicit nu va prelucra alte date personale.

Cu toate acestea, poate fi necesar ca Partenerul să solicite date cu caracter personal suplimentare atât pentru a efectua livrarea premiilor, participanților declarați câștigători în condiții de siguranță cât și în vederea pastrării unor evidențe contabile privind plata taxelor datorate pentru veniturile obținute de către câștigători de la acesta.

- (12) Stocarea datelor personale prelucrate cu ocazia derulării Campaniilor Act For Good, se va realiza strict de către Operator și pentru o perioadă ce nu va depăși, ca regula, 6 luni de la încheierea acesteia. Cu toate acestea și în măsura

în care acordarea premiilor este în mod direct/indirect coroborată cu achiziția unor produse, respectiv cu emiterea unor bonuri/facturi (documente financiar fiscale), vă informăm că aceste categorii de date, în măsura în care există, nu pot fi șterse, întrucât Societatea are obligația legală de a prelucra astfel de date și de a păstra în continuare datele pentru o perioadă de până la 10 ani. În conformitate cu legislația fiscală acestea reprezintă documente justificative pentru emiterea facturilor pentru comenzile efectuate de către dumneavoastră și pentru furnizarea premiilor. Aceste date vor fi prelucrate în continuare de Societate în conformitate cu obligațiile legale și pot fi șterse doar după ce aceste obligații legale încetează să se mai aplice sau dacă legea permite Societății să înceteze prelucrarea și să șteargă datele.

(13) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator pot fi transferate în afara României strict către state din SEE ("Spatiul Economic European").

(14) Va asigurăm că avem în vedere și că vom lua și în continuare orice măsuri necesare, care se impun, pentru a asigura protecția datelor personale aparținând tuturor persoanelor vizate, conform legislației aplicabile, în vigoare. Toate aceste aspecte sunt confirmate suplimentar, la nivelul grupului Carrefour Romania, prin măsurile tehnice și organizatorice implementate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător a datelor cu caracter personal prelucrate pentru a preîntâmpina riscurile prezentate de activitățile de prelucrare, efectuate.

(15) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, stergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a va opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, pe pagina de internet www.dataprotection.ro - Secțiunea Plângeri, în cazul în care considerați că v-ați fost încălțate aceste drepturi și totodată de a introduce o cale de atac judiciară, în conformitate cu prevederile legale, aplicabile, în vigoare.

(16) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Organizatorului la adresa de e-mail dpo_romania@carrefour.com sau prin poștă la adresa str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, sector 2, București.

(17) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Partenerului la adresa de e-mail mihaela.ciorei@anzakland.com sau prin poștă la adresa Sos. București- Ploiești, nr. 172-176, 013686, Clădirea B2, Etaj 5, Platinum Business Center, București, România

(18) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.com.

(19) În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Partenerului ANZAK LAND SRL la adresa de email mihaela.ciorei@anzakland.com.

SECȚIUNEA 11: CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a Participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarketurilor din cadrul rețelei de magazine Carrefour, în termen de maxim 24 (douăzeci și patru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzeci și opt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat va fi anunțat prin intermediul poștei electronice, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate datele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

SECȚIUNEA 12: LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- (2) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- (3) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- (4) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- (5) Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către Participant și/sau de către persoanele care îi reprezintă legal în legătură cu produsele achiziționate.
- (6) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, aceasta revenind Partenerului, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.
- (7) Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie.
- (8) Organizatorul nu va fi responsabil pentru erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului.

SECȚIUNEA 13: FORȚA MAJORĂ

- (1) Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campanie este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.
- (2) Dacă o situație de forță majoră – definită conform legii - împiedică sau întârzie total sau parțial executarea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
 - a. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
 - b. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea Art. 1.2 de mai sus.

SECȚIUNEA 14. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

- (1) În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Carrefour România S.A., Str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, Etajele 4-7, Sector 2, București, sau la adresa de e-mail: office_romania@carrefour.com, în atenția Departamentului de Marketing, în termen de maxim 2 (două) zile de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație/reclamație în legătură cu derularea Campaniei.
- (3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 15: ALTE CLAUZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului.

Anexa 1

TOYOTA YARIS HYBRID Model 1.5 HYBRID 116 CP Nivel de echipare ECO HYB

Culoare: Alb cod 040

INTERIOR – TAPIȚERIE: Țesătură neagră (FB20)

Jante din aliaj de 15" argintii (5 spițe duble)

SISTEM HYBRID

Tehnologie Hybrid (Benzină + Electric)

Putere maximă combinată [kW(CP)]: 85 (116)

Acceleratie 0 - 100 km/h [sec]: 9.7

Viteză maximă [km/h]: 175

Tip baterie [Tip]: Li-Ion

MOTOR TERMIC

Energie: Benzină

Cilindree [cm³]: 1490

Putere maximă motor termic [kW (CP)]: 68 (92)

Cuplu maxim motor termic [Nm/RPM]: 120 / 3600 - 4800

MOTOR ELECTRIC

Putere maximă motor electric [kW (CP)]: 59 (80)

Cuplu maxim motor electric [Nm/RPM]: 141

TRANSMISIE

Transmisie [Tip]: eCVT

Tracțiune [Tip]: 4x2

CONSUM & EMISII

Consum mixt WLTP [l/100km]: 3.9 – 4.1

Emisii CO₂ mixt WLTP [g/km]: 88 - 92

Norma de poluare [Normă]: EURO 6 AP

Nivel sonor în staționare / în mers [dB(A)]: 72 - 70

MASE & DIMENSIUNI

Capacitate rezervor [litri]: 36

Dimensiuni (L x l x h) [mm]: 3940 x 1745 x 1500

Capacitate portbagaj [litri]: 286

Gardă la sol [mm]: 135

Ampatament [mm]: 2560

Masă proprie (min/max) [kg]: 1090 / 1175

Masă maximă tehnic admisibilă [kg]: 1615

DOTĂRI YARIS HYBRID ECO - EXTERIOR

Jante din aliaj de 15" argintii (5 spițe duble), cu anvelope 185/65R15

Parbriz cu strat insonorizant

Oglinzi laterale reglabile electric, încălzite

Oglinzi laterale retractabile manual

Faruri cu funcție Follow-me-home

Dezaburire lunetă

Antena aripioară de rechin

Mânere exterioare portiere în culoarea caroseriei

Senzor de lumină

Senzor de ploaie

Ștergător lunetă intermitent

Ornament median portieră negru

DOTĂRI YARIS HYBRID ECO – INTERIOR

Geamuri electrice față
Geamuri electrice spate
Oglindă pe parasolarul șoferului
Oglindă pe parasolarul pasagerului din față
Blocare electrică pentru geamul pasagerului din față
Oglindă retrovizoare electrocromatică
Volan din piele mixtă cu 3 spițe
Volan cu reglare manuală pe înălțime
Volan cu reglaj telescopic manual
Comandă pentru Cruise Control Adaptiv pe volan
Comenzi pentru afișajul de informații pe volan
Comenzi pe volan pentru sistemul audio
Comandă pe volan pentru limitatorul de viteză (ASL)
Schimbător de viteze din piele
Ecran multimedia 9"
Sistem multimedia cu 4 difuzoare
Antena Digital Audio Broadcast (DAB)
Integrare smartphone
Conector USB de tip C pentru locurile din față
Sistem Bluetooth® Handsfree
Sistem de aer condiționat cu reglare automată
Vitezometru analogic
Comandă Sistem avertizare la părăsirea benzii pe volan (LDA)
Buton sistem de comutare automată între faza lungă și faza scurtă (AHB)
Scaun pentru șofer cu reglare manuală pe înălțime
Cotiere centrală
Scaune spate rabatabile fracționat 60:40 rândul 2
Cârlige pentru haine pentru pasagerii din spate (2)
Frână de parcare electronică
Covorașe din material textil originale Toyota
Afișaj cameră video marșarier poziționat în ecranul sistemului audio
Torpeedou cu deschidere lentă
Filtru de polen
Funcție auto ridicare/coborâre One Touch pentru toate geamurile electrice
Sistem de închidere centralizată
Contur cromat pe butoanele aerului condiționat
Poliță rigidă pentru acoperire portbagaj
Sistem de blocare a portierelor spate pentru siguranța copiilor
Tăviță protecție portbagaj
Car Care kit Toyota

SIGURANȚĂ

Sistem de asistență la plecarea din rampă (HAC)
Sistem de avertizare pentru cuplarea centurii de siguranță la scaunele din față
Sistem de avertizare pentru cuplarea centurii de siguranță la scaunele din spate
Sistem de fixare ISOFIX
Faruri halogen cu proiector
Proiectoare de ceață (halogen)
Lumini de zi (LED)
Sistem de frânare anti-blocare (ABS) cu Distribuția electronică a forței de frânare (EBD)
Stop frână montat pe lunetă (LED)
Bloc de lumini combinat spate (bec)
Sistem de siguranță Pre-impact cu funcție de detectare a pietonilor și bicicliștilor
Sistem de asistență la recunoașterea indicatoarelor rutiere (RSA)

Sistem de avertizare pentru presiunea în pneuri (TPWS)
Sistem de control al stabilității vehiculului (VSC)
Sistem de urmărire a benzii de rulare (LTA)
Sistem de apelare de urgență eCall
Limitator de viteză reglabil (ASL)
Cruise Control Adaptiv la orice viteză
Cameră video marșarier
Airbag central, frontal și lateral pentru șofer și pasagerul din față
Airbaguri protecție cortină SRS
Funcție de activare/dezactivare a airbag-ului pentru pasagerul din față
Roată de rezervă de uz temporar
Sistem de oprire a condusului în caz de urgență (EDSS)
Ciocan de siguranță

Anexa 2 – Produse participante

Cod produs	Denumire
33543774	Troler Pavone 75X30X50 cm, crem
33543773	Troler Pavone 66X26X45 cm, crem
33543772	Troler Pavone 55X23X37 cm, crem
33543771	Troler Pavone 40X20X30 cm, crem
33543769	Troler Pavone 75X30X50 cm, turcoaz
33543768	Troler Pavone 66X26X45 cm, turcoaz
33543767	Troler Pavone 55X23X37 cm, turcoaz
33543766	Troler Pavone 40X20X30 cm, turcoaz
33543764	Troler Pavone 76X30X52 cm, print
33543761	Troler Pavone 66X27X46 cm, print
33543760	Troler Pavone 55X23X40 cm, print
33543759	Rucsac pentru bărbați Pavone
33543763	Geantă voiaj pentru bărbați Pavone
33543762	Geantă pentru damă Pavone 31 cm, print
33543754	Rucsac pentru damă Pavone 27 cm, print

Anexa 3 - Magazine participante

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	Hipermarket Baia Mare	Bd. Bucuresti nr. 53, Baia Mare, jud. Maramures
2	Hipermarket Baneasa	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
3	Hipermarket Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Hipermarket Botosani	Bd. Mihai Eminescu nr. 6, Botosani, jud. Botosani
5	Hipermarket Braila 1	DN 21, sat Varsatura, comuna Chiscani, jud. Braila
6	Hipermarket Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov
7	Hipermarket Brasov AFI	Bd. 15 Noiembrie nr. 78, Brasov, jud. Brasov
8	Hipermarket Buzau	Bd. Unirii nr. 232, Buzau, jud. Buzau
9	Hipermarket Chiajna	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km 11.4, comuna Chiajna, jud. Ilfov
10	Hipermarket Cluj	Str. Avram Iancu nr. 492-500, Floresti, jud. Cluj
11	Hipermarket Colentina	Sos. Colentina nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
12	Hipermarket Colosseum	Sos. Chitilei nr. 284, Sector 1, Bucuresti
13	Hipermarket Constanta	Bd-ul Tomis nr. 391, Constanta, jud. Constanta
14	Hipermarket Corbeanca	Sos. Bucuresti-Ploiesti, km 20, localitatea Balotești, jud. Ilfov
15	Hipermarket Drobeta	Bd. Mihai Viteazu nr. 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
16	Hipermarket Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, jud. Vrancea
17	Hipermarket Galati	Bd. George Cosbuc nr. 251, Galati, jud. Galati
18	Hipermarket Iasi 1 Era	Calea Pacurari nr.121, Iasi, jud. Iasi
19	Hipermarket Iasi 2 Felicia	Str. Bucium nr. 36, Iasi, jud. Iasi
20	Hipermarket Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
21	Hipermarket Obor	Str. Ziduri Mosi nr. 23, Sector 2, Bucuresti
22	Hipermarket Oradea 1 Lotus	Str. Nufarului nr. 30, Oradea, jud. Bihor
23	Hipermarket Oradea 2 Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, jud. Bihor
24	Hipermarket Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B, Sector 6, Bucuresti
25	Hipermarket Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, Bucuresti
26	Hipermarket Piatra Neamt	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt
27	Hipermarket Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, comuna Bradu, jud. Arges
28	Hipermarket Ploiesti	DN 1B, km 6, Comuna Blejoi, jud. Prahova
29	Hipermarket Ramnicu Valcea	Bd. Ferdinand nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
30	Hipermarket Roman	Str. Mihai Viteazu nr. 3, Roman, jud. Neamt
31	Hipermarket Satu Mare	Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare
32	Hipermarket Sibiu	Sos. Sibiului nr. 5, DN1, Km 306, comuna Selimbar, jud. Sibiu
33	Hipermarket Suceava	Calea Unirii nr. 27B, Suceava, jud. Suceava
34	Hipermarket Targoviste	Bd. Regele Ferdinand nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita

35	Hipermarket Targu Jiu	Strada Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, jud. Gorj
36	Hipermarket Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Targu Mures, jud. Mures
37	Hipermarket Timisoara Dermatina	Calea Sagului nr.100, Timisoara, jud. Timis
38	Hipermarket Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, Sector 3, Bucuresti
39	Hipermarket Vulcan	Sos. Mihail Sebastian nr. 88, Sector 5, Bucuresti
40	Hipermarket Zalau	Bd. Mihai Viteazul nr. 58 B, Zalau, jud. Salaj
41	Hipermarket Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oltului nr. 31-35, Sfantu Gheorghe, jud. Covasna
42	Hiprmarket Barlad Value Center	Bd. Republicii nr. 320, Barlad, jud. Vaslui
43	Hipermarket Ploiesti Democratiei	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 1, Ploiesti, jud. Prahova
44	Hipermarket Alba Iulia	Strada Alexandru Ioan Cuza nr.2, Alba Iulia, Jud. Alba
45	Hipermarket Craiova	Calea Severinului, nr.61, Craiova, Jud Dolj
46	Hipermarket Arad	Calea Aurel Vlaicu, nr.14, Arad, Jud Arad
47	Hipermarket Pitesti	Str. Tudor Vladimirescu nr. 37, Pitesti, Arges
48	Hipermarket Lujerului	Bd. Iuliu Maniu 19, București 061106
49	Hipermarket Pantelimon	Șos. Vergului 20, București 022448
50	Hipermarket Soseaua Alexandriei	Șos. Alexandriei 152, București 051543
52	Hipermarket Cluj 2	Bd. 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326
53	Hipermarket Drobeta 2	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056
54	Hipermarket Constanta Bratianu	Str. Cumpenei 2, Constanța 900147
55	Hipermarket Constanta City Park	Bd. Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanța 900419
56	Hipermarket Bacau	Str. Milcov 2-4, Bacău 600149
57	Hipermarket Afi Ploiesti	Str. Calomfirescu 2, Ploiești 100176
58	Market Alexandria	Str. Libertatii nr. 242, Alexandria, jud. Teleorman
59	Market Arad Alfa	Str. Tunarilor nr. 1A, Faleză Sud, Arad, Jud. Arad
60	Market Bacau Marasesti	Str. Marasesti nr. 114, Bacau, jud. Bacau
61	Market Bacau Piata Sud	Str. Marasesti nr. 98, Bacau, jud. Bacau
62	Market Bacau Republicii	Str. Republicii nr. 74, Bacau, jud. Bacau
63	Market Baicoi	Str. Republicii nr. 107, Baicoi, jud. Prahova
64	Market Berceni Ilfov	Bd. 1 Mai nr. 61 E, comuna Berceni, jud Ilfov
65	Market Bistrita Retail Park	Calea Moldovei nr. 13, Retail Park, Bistrita, judet Bistrita Nasaud
66	Market Boldesti Scaieni	Str. Stadionului nr. 60, Boldesti Scaeni, jud. Prahova
67	Market Botosani Piata Mare	Str. Armeana nr. 2, Botosani, jud. Botosani
68	Market Braila Dunarea	Str. Mihai Eminescu nr. 90, Complex Comercial Dunarea, Braila, jud. Braila
69	Market Brasov Astra	Calea Bucuresti nr. 71, Brasov, jud. Brasov
70	Market Brasov Faget	Str. 13 Decembrie nr. 55, 57, 59, Brasov, jud. Brasov
71	Market Brasov ITC	Bd. Alexandru Vlahuta nr.10, Brasov, jud.Brasov
72	Market Brasov Onix	Bd. Grivitei nr. 77, 79, 81, 83 si Str. 13 Decembrie nr. 15, bl. 1, Brasov, jud. Brasov
73	Market Brasov Privilegio	Str. Traian nr. 4, Brasov, jud. Brasov
74	Market Brasov Victoriei	Bd. Victoriei nr. 4, Brasov, jud. Brasov

75	Market Brasov Magnolia	Str. Crisului, nr 18, Brasov, jud. Brasov
76	Market Bucuresti Caramfil	Str. Nicolae Caramfil nr. 71 - 73, Sector 1, Bucuresti
77	Market Bucuresti Chilia Veche	Str. Chilia Veche nr. 2, Sector 6, Bucuresti
78	Market Bucuresti Crangasi	Calea Crangasi nr. 87, Sector 6, Bucuresti
79	Market Bucuresti Cultural	Bd. Alexandru Obregia nr. 31, bl. 15, Sector 4, Bucuresti
80	Market Bucuresti Delfinului	Sos. Pantelimon nr. 249, bl. 48, Sector 2, Bucuresti
81	Market Bucuresti Drumul Taberei	Bd. Drumul Taberei nr. 124, Sector 6, Bucuresti
82	Market Bucuresti Gorjului	Bd. Iuliu Maniu nr. 140, Sector 6, Bucuresti
83	Market Bucuresti Razoare	Sos. Panduri nr. 71, Sector 5, Bucuresti
84	Market Bucuresti Veteranilor	Bd. Iuliu Maniu nr. 78, 78-80, 92D, Sector 6, Bucuresti
85	Market Bucuresti	Str. Victor Brauner nr. 29, sector 3, Bucuresti
86	Market Bucuresti Grozavesti	Str. Economu Cezarescu 34-42, sector 6, Bucuresti
87	Market Subcetate	Str. Subcetate,nr 49, sector 1, Bucuresti
88	Market Buzau Dacia	Piata Daciei nr. 1, Complex Comercial Dacia, Buzau, jud. Buzau
89	Market Lunca Cernei	Str. Lunca Cernei nr. 6A, sector 6, Bucuresti
90	Market Buzau Hala Centrala	Str. Lt. Constantin Godeanu nr. 5, Piata Centrala Buzau, jud. Buzau
91	Market Buzau Unirii	Bd. Unirii, bl. B 11, Buzau, jud. Buzau
92	Market Cajvana	Str. Cajvana nr. 523, Cajvana, jud. Suceava
93	Market Calan	Str. Independentei nr. 17, Calan, jud. Hunedoara
94	Market Calimanesti	Calea lui Traian nr. 824 Calimanesti, jud Valcea
95	Market Campina	Str. Republicii nr. 16-18, Campina, jud. Prahova
96	Market Caransebes	Str. Mihai Viteazu nr.18, Caransebes, jud. Caras-Severin
97	Market Cisnadie	Str. Tiberiu Ricci nr.1, Cisnadie, jud.Sibiu
98	Market Cluj 13 Gara Noua (Gara Mica)	Piata Garii nr. 1-3, Gara Mica, Cluj-Napoca, jud. Cluj
99	Market Cluj Floresti	Str. Eroilor nr. 13, Floresti, jud. Cluj
100	Market Cluj Manastur	Str. Bucegi nr. 19, Centrul Comercial Winmarkt Somes, Cluj- Napoca, jud. Cluj
101	Market Cluj Marasti	Calea Dorobantilor FN, Cluj-Napoca, jud. Cluj
102	Market Constanta 1 Decembrie	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 10, Constanta, jud. Constanta
103	Market Constanta Antoniadis	Str. Stefan cel Mare nr. 72, Constanta, jud. Constanta
104	Market Constanta Ciresica	Str. Cismelei nr. 8, Constanta, jud. Constanta
105	Market Craiova 1 Mai	Bd. 1 Mai nr. 78 (Piata 1 Mai), Craiova, jud. Dolj
106	Market Craiova Bd. Oltenia	Bd. Oltenia nr. 1E, Craiova, jud. Dolj
107	Market Craiova Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 40-44, Craiova, jud. Dolj
108	Market Craiova Piata Centrala	Calea București nr. 51 B, Craiova, jud. Dolj
109	Market Craiova Spital	Str. Tabaci nr. 2, Craiova, jud. Dolj

	Judetean	
110	Market Craiova	Str. Fagaras nr. 3-5, Craiova
111	Market Dancu	Str. Dacilor nr. 44B, localitatea Dancu, jud. Iasi
112	Market Dej	Str. Unirii nr. 2, Dej, jud. Cluj
113	Market Deva	Strada 22 Decembrie nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva, jud. Hunedoara
114	Market Drobeta Revolutiei	Bd. Revolutiei 16-22 Decembrie 1989 nr. 19, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
115	Market Drobeta T. Vladimirescu	Bd. Tudor Vladimirescu nr. 265, Strada Petre Sergescu nr. 2, sc. 6, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
116	Market Fagaras	Str. Parcului, nr.5, Fagaras, jud. Brasov
117	Market Filiasi	Str. Racoteanu nr. 170, bl. 15-16, Filiasi, jud. Dolj
118	Market Galati 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 7, bl. S4, sc. 1, Galati, jud. Galati
119	Market Galati Dunarea	Bd. Brailei nr. 220, Galati, jud. Galati
120	Market Galati Gorunului	Aleea Gorunului nr. 6C, Galati, jud. Galati
121	Market Galati Micro 19	Complex Comercial Micro 19, Unitatea nr. 19, Galati, jud. Galati
122	Market Galati Navelor	Str. Navelor nr. 5, bl. Siret 1, sc. 1-2, Galati, jud. Galati
123	Market Galati Potcoava	Str. Brailei nr.17, Cartier Mazepa 1, Complex Comercial Potcoava de Aur, Galati, jud. Galati
124	Market Gilau	Str. Principala nr. 229, sat Gilau, comuna Gilau, jud. Cluj
125	Market Giroc	Calea Timisoarei nr.1, Giroc, jud. Timis
126	Market Husi	Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 19, Husi, jud. Vaslui
127	Market Harlau	Str Gheorghe Doja, nr 4, Harlau, jud Iasi
128	Market Iasi Bucium	Sos. Bucium nr. 17, Iasi, jud. Iasi
129	Market Iasi Ciurchi Vasile Lupu	Str. Ciurchi nr. 146-150, cladirea EON, Iasi, jud. Iasi
130	Market Iasi Hala Centrala	Str. Anastasie Panu nr. 46, Centrul Comercial Hala Centrala, Iasi, jud. Iasi
131	Market Iasi Iulius Mall	Bd.Tudor Vladimirescu FN, complex Tudor Vladimirescu, Iulius Mall, Iasi, jud. Iasi
132	Market Iasi Salciilor	Str. Salciilor nr.8, Bl. 828, tronson II si III, Iasi, jud. Iasi
133	Market Iasi Niciman	Str. Niciman nr. 2, Iasi, jud. Iasi
134	Market Lugoj	Str. Nicolae Balcescu nr. 5, Lugoj, jud. Timis
135	Market Lugoj Bucegi	Str. Bucegi nr. 1-3, Lugoj, jud. Timis
136	Market Marghita	Str. 1 Decembrie 1918 nr.10, Marghita, jud. Bihor
137	Market Mioveni	Bd. Dacia nr. 269, Str. Postei, bl. D1, Mioveni, jud. Arges
138	Market Moinesti	Str. Tudor Vladimirescu, bl.5, sc. A, Moinesti, jud. Bacau
139	Market Nadlac	Piata Unirii nr. 4, 6, 6A, Nădlac, jud. Arad
140	Market Navodari 15 Est	Str. Albinelor nr. 9, Navodari, jud. Constanta
141	Market Navodari Scoala 1	Str. Albinelor nr. 13, Navodari, jud Constanta
142	Market Nojorid	Drumul National nr. 93, comuna Nojorid, jud. Bihor
143	Market Oradea Crisul	Str. Republicii nr. 30, Oradea, jud. Bihor
144	Market Pascani	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 62 - 64, Pascani, jud. Iasi
145	Market Petrosani	Str. Horea nr. 7, Petrosani, jud. Hunedoara
146	Market Piatra Neamt	Bd. Traian nr. 82 (fost 130), Piata Neamt, jud. Neamt
147	Market Piatra Neamt	Str. Decebal nr. 15, Piatra Neamt, jud. Neamt

148	Market Pitesti Centru	Str. Victoriei nr. 85, Pitesti, jud. Arges
149	Market Ploiesti Big	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
150	Market Ploiesti Centru	Bd. Republicii nr. 17-25, Ploiesti, jud. Prahova
151	Market Ploiesti Dacia	Bd. Republicii nr. 177, Bl. 10E, Ploiesti, jud. Prahova
152	Market Ploiesti Vest	Str. Inelului nr. 3, Ploiesti, jud. Prahova
153	Market Predeal	Str. Mihail Saulescu nr. 111, Predeal, jud. Brasov
154	Market Ramnicu Valcea	Str. Doctor Hacman nr. 29A, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
155	Market Ramnicu Valcea Winmarkt	Calea lui Traian nr. 127, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
156	Market Resita Govandari	Str. Fagarasului nr.15, Resita, Jud. Caras-Severin
157	Market Resita Nera	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1, Complexul Comercial Nera, Resita, jud. Caras-Severin
158	Market Roman	Str. Sucedava nr. 133 - 139, Roman, jud. Neamt
159	Market Sanmartin	Comuna Sanmartin, nr. 101, jud. Bihor
160	Market Sannicolau	Str. Republicii nr. 17, Sannicolau, jud. Timis
161	Market Severin	Str. Horia nr. 12, Complexul Comercial Decebal, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinti
162	Market Sighet	Piata 1 Decembrie 1918 nr. 23 A, Sighetu Marmatiei, jud. Maramures
163	Market Simeria	Bd. Avram Iancu, Simeria, jud. Hunedoara
164	Market Siria	Str. Regiment Infanterie nr. 187A, comuna Siria, jud. Arad
165	Market Slatina Steaua	Str. Crisan nr. 1A, Slatina, jud. Olt
166	Market Slatina Winmarkt	Str. A. I. Cuza nr. 20, Slatina, jud. Olt
167	Market Slobozia Decebal	Str. Decebal nr. 6, Slobozia, jud. Ialomita
168	Market Stefanesti Arges	Str. Coasta Campului nr. 56B, Stefanestii de Arges, jud. Arges
169	Market Stefanestii de Jos	Comuna Stefanestii de Jos, tarla 41, jud. Ilfov
170	Market Targoviste Mondial	Str. Tricolorului nr. 2, Targoviste, jud. Dambovita
171	Market Targoviste Pavcom	Str. Garii nr. 6, Targoviste, jud. Dambovita
172	Market Targu Frumos	Str. Stefan cel Mare nr. 2, Targu Frumos, jud. Iasi
173	Market Targu Jiu Ana	Str. Ecaterina Teodorescu nr. 19, Targu Jiu, jud. Gorj
174	Market Targu Jiu Hotel Gorj	Calea Eroilor nr. 6, Targu Jiu, jud. Gorj
175	Market Targu Jiu Piata Centrala	Calea Unirii nr. 2C, Piata Centrala, Targu Jiu, jud. Gorj
176	Market Targu Jiu Piata Mica 1 Decembrie	Str. 1 Decembrie 1918 nr. 70, Targu Jiu, jud. Gorj
177	Market Targu Mures Favorit	Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 217, Targu Mures, jud. Mures
178	Market Targu Mures Mall	Piata Victoriei nr. 14, Centrul Comercial Mures Mall, Targu Mures, jud. Mures
179	Market Targu Mures Voinicilor	Str. Voinicilor nr. 52, Targu Mures, jud. Mures
180	Market Timisoara 1 Decembrie	Bd. Eroilor de la Tisa nr. 22, Timisoara, jud. Timis
181	Market Timisoara Bogdanestilor Cetatii	Bd. Cetatii nr. 1A, Timisoara, jud. Timis
182	Market Timisoara Clasic	Bd. Dambovita nr. 49A, Timisoara, jud. Timis
183	Market Timisoara Dacia	Piata Dacia, Str. Burebista nr. 11, Timisoara, jud. Timis

184	Market Timisoara Mures	Str. Mures nr. 188-190, Timisoara, jud. Timis
185	Market Timisoara Piata Lipovei	Str. Perlei nr.16A, Timisoara, jud. Timis
186	Market Timisoara Uranus	Str. Uranus nr. 9, Timisoara, jud. Timis
187	Market Timisoara	Str. Bucovinei nr. 47, Timisoara, jud. Timis
188	Market Timisoara Spital	Str. Liviu Rebreanu nr. 160, Timisoara, jud. Timis
189	Market Valea Calugareasca	Drumul National 1B nr. 217 B, Valea Calugareasca, jud. Prahova
190	Market Valea Lupului	Str. Garoafei nr. 45, Valea Lupului, jud. Iasi
191	Market Vaslui Traian	Bd. Traian nr. 64-66, Vaslui, jud. Vaslui
192	Market Vaslui	Str. Stefan cel Mare, Nr 82, Complex comercial Winmarkt
193	Market Zalau	Str. Iuliu Maniu nr. 25, Complexul Comercial Silvania, Zalau, jud. Salaj
194	Market Timisoara Bega	Str. Carol Telbisz nr. 3, Timisoara, jud. Timis
195	Market Slatina Vailor	Str. Vailor nr. 20, Slatina, jud. Olt
196	Market Arad	Str. Sefan cel Mare nr. 54, Arad, jud Arad
197	Market Arad Ziridava	Bd. Revolutiei nr. 39 - 41, Arad, jud Arad
198	Market B. Vacarescu	Str. B. Vacarescu nr. 154 - 158, Sector 2, Bucuresti
199	Market Bacau	Str. Mioritei nr. 27, Bacau, judetul Bacau
200	Market Baia Mare	Str. G. Cosbuc nr.18, Baia Mare, jud. Maramures
201	Market Baia Mare	Aleea Marasti nr. 4, Baia Mare, jud. Maramures
202	Market Bistrita	Str. Garii nr. 48, Bistrita, judetul Bistrita-Nasaud
203	Market Braila	Str. Transilvaniei nr. 1-5, Braila, jud. Braila
204	Market Brasov	Str. Zorilor nr. 4, Brasov, jud. Brasov
205	Market Brasov	Str. Uranus nr.1, Brasov, jud. Brasov
206	Market Brasov	Str. N. Balcescu nr. 62, Brasov, jud. Brasov
207	Market Campulung	Str. I.C.Bratianu nr. 8, Campulung, judetul Arges
208	Market Cernavoda	Str. Cazarmii nr. 1, Cernavoda, jud. Constanta
209	Market City Mall	Sos. Oltenitei nr. 4 A, City Mall, Sector 4, Bucuresti
210	Market Cluj-Napoca	Str. Regele Ferdinand nr. 22-26, Cluj-Napoca, jud.Cluj
211	Market Cluj-Napoca	Str. Pasteur nr. 75, Cluj-Napoca, jud.Cluj
212	Market Constanta	Bd. Tomis nr. 235, Constanta, jud Constanta
213	Market Constanta	Str. Rascoala din 1907 nr.8, Constanta, jud. Constanta
214	Market Deva	Calea Zarandului FN, Deva, jud. Hunedoara
215	Market Dorobanti	Calea Dorobantilor nr. 31-33, Sector 1, Bucuresti,
216	Market Falticeni	Str. Revolutiei 1, Falticeni, jud. Suceava
217	Market Ferdinand	Bd. Ferdinand I nr. 118, Sector 2, Bucuresti
218	Market Galati	Str. Macedona nr. 5, Galati, jud Galati
219	Market Galati	Str. Domneasca nr. 24, Galati, jud. Galati
220	Market Giurgiu	Str. Constantin Brincoveanu nr. 88, Giurgiu, judetul Giurgiu
221	Market Hateg	Piata Unirii nr. 2, Hateg, jud. Hunedoara
222	Market Iasi	Str. Arcu nr. 29, Iasi, jud. Iasi
223	Market Iasi	Piata Voievozilor nr. 1, bl. A8- A9, Iasi, jud Iasi
224	Market Mangalia	Str. Portului nr 44A, Mangalia, jud. Constanta
225	Market Medias	Str. Carpati nr. 1, 3, 5, 5A si 7, Medias, jud. Sibiu

226	Market Minis	Aleea Barajul Dunarii nr.12A, Sector 3, Bucuresti
227	Market Oltenita	Str. Cuza Voda nr. 131, Oltenita, jud. Calarasi
228	Market Onesti	Str. Marasesti nr. 15, Onesti, jud. Bacau
229	Market Oradea	Piata Cetatii nr. 1, Oradea, jud. Bihor
230	Market Orsova	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 14, Orsova, jud. Mehedinti
231	Market Petrosani	Str. 1 Decembrie 1918 nr.135, Petrosani, jud. Hunedoara
232	Market Ploiesti	Bd. Libertatii nr. 4, Ploiesti, jud. Prahova
233	Market Promenada	Calea Floreasca 246 B, Promenada Mall, Sector 2, Bucuresti
234	Market Ramnicu Valcea	Bd. Magheru nr 13-15, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
235	Market Ramnicu Valcea	Calea lui Traian nr. 121, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
236	Market Rasnov	Calea Brasovului nr. 1, Rasnov, jud. Brasov
237	Market Resita	Bd. Republicii nr. 5-7, Resita, jud. Caras-Severin
238	Market Sebes	Str. Decebal nr. 1, Sebes, jud. Alba
139	Market Ocna Mures	Str. Cuza Voda, nr. 51, jud. Alba
240	Market Sibiu	Bd. Victoriei nr. 42, Sibiu, jud. Sibiu
241	Market Sinaia	Bd. Carol nr. 41, Centrul Comercial Carpati, Sinaia, jud. Prahova
242	Market Slatina	Str. Cornisei nr. 11 C, Slatina, jud. Olt
243	Market Slatina	Aleea Muncii nr. 2, Slatina, jud. Olt
244	Market Targu Mures	Bd. 1848 nr. 46A, Targu Mures, jud. Mures
245	Market Timisoara	Str. Ranetti nr. 28, Timisoara, jud. Timis
246	Market Tulcea	Str. Babadag nr.159, Coral Plaza Mall, Tulcea, jud.Tulcea
247	Market Turda	Str. Republicii nr. 13 -14, Turda, jud. Cluj
248	Express Otopeni	Calea Bucurestilor nr. 224E, Otopeni. jud. Ilfov
249	Express Sibiu	Str. Alexandru Papiu-Ilarian nr. 2, Sibiu, jud. Sibiu
250	Express Sibiu	Str. Avram Iancu nr. 1-3, Sibiu, jud. Sibiu
251	Express Bucuresti	Str. Dristorului nr. 91-95, Sector 3, Bucuresti
252	Express Alexandria	Str. Libertatii bl. L7-L8, Alexandria, jud. Teleorman
253	Express Arad Orizont	Str. Sighisoara nr. 6, bl. 547A, Arad, jud Arad
254	Express Bacau Piata Centrala	Str. Dumbravei nr. 4, bl. 4, Sc. A, Bacau, jud. Bacau
255	Express Botosani Bulevard	Bd. Mihai Eminescu nr. 48, Botosani, jud. Botosani
256	Express Galati Braiei	Str. Brailei nr. 19, bloc A3, Galati
257	Express Brasov Grandis	Str. Ștefan Baciuc nr. 64, Brasov, jud. Brasov
258	Express Brasov	Str. Liviu Babes nr. 3, Brasov, jud. Brasov
259	Express Brasov	Str. Iuliu Maniu nr. 43, Brasov, jud. Brasov
260	Express Brasov	Str. Dimitrie Anghel, Brasov, jud. Brasov
261	Express Bucuresti Fundeni	Sos. Fundeni nr. 159, Sector 2, Bucuresti
262	Express Bucuresti Huedin Uioara	Str. Uioara nr. 15, Sector 4, Bucuresti
263	Express Bucuresti Sincai	Bd. Sincai nr. 1-1A, Sector 4, Bucuresti
264	Express Popesti Biruintei	Str. Biruintei nr. 71, Bucuresti, Popesti Leordeni, Ilfov
265	Express Bucuresti Panduri	Sos. Panduri nr. 1, bloc P33, sector 5, Bucuresti
266	Express Bucuresti Metalurgiei	Bd. Metalurgiei nr. 132, sector 4, Bucuresti

267	Express Bucuresti Rotar Park	Bd. Iuliu Maniu nr. 244J, sector 6, Bucuresti
268	Express Bucuresti Gara de Nord	Piața Gării de Nord nr. 1-3, Bucuresti Nord
269	Express Buzau Caragiale	Bd Unirii, bl. P0P1, Buzau, jud. Buzau
270	Express Cluj Aurel Vlaicu	Str. Aurel Vlaicu nr. 1, Cluj-Napoca, jud. Cluj
271	Express Cluj Nicolae Steinhardt	Str. Nicolae Steinhardt nr. 2-4, bl. B-C, Cluj-Napoca, jud. Cluj
272	Express Scortarilor	Str. Scortarilor nr. 12, Cluj-Napoca, jud. Cluj
273	Express Fieni	Str. Runcului nr. 29, Fieni, jud. Dambovita
274	Express Hunedoara Gambrinus	Bd. Dacia nr. 6 bis, Hunedoara, jud. Hunedoara
275	Express Deva 22	Str. 22 Decembrie nr.37, Complexul Comercial Ulpia, Deva
276	Express Iasi Ciric	Str. Ciric nr. 2, Iasi, jud Iasi
277	Express Iasi Pacurari	Sos. Pacurari nr. 23, Iasi, jud Iasi
278	Express Iasi Tatarasi	Str. Tătărași nr. 73-75, Iasi, jud. Iasi
279	Express Iasi Chimiei	Str. Chimiei nr. 101, Iasi, jud, Iasi
280	Express Iasi Gemi	Calea Galata nr. 5-9, Bloc F3A, parter, Iasi, Judetul Iasi
281	Express Ivesti	Str. General Nicolae Grigorescu nr. 598, sat Ivesti, jud. Galati
282	Express Mario Plaza	Calea Dorobanti nr.172, Sector 1, Bucuresti
283	Express Oradea Dacia	Bd. Dacia nr. 60, Oradea, jud. Bihor
284	Express Pechea	Str. Galati nr. 222, comuna Pechea, sat Pechea, jud.Galati
285	Express Timisoara Piata Traian	Piata Traian nr. 7, Timisoara, jud. Timis
286	Express Timisoara Torontalului	Calea Torontalului nr. 53, Timisoara, jud. Timis
287	Express Marginea	Localitatea Marginea, jud. Suceava
288	Express Mosnita Veche	Mosnita Veche nr. 288, jud. Timis
289	Express Suceava George Enescu	Bd. George Enescu, nr. 38, bl. T90, parter