

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul loteriei publicitare

“Marea Tombolă cu Super Premii”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei publicitare “**Marea Tombolă cu Super Premii**” (denumită în continuare “**Campania**”) este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A.**, persoană juridică română, cu sediul în Str. Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare R 11588780, denumit în continuare “Organizatorul”.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință și acceptă prevederile prezentului Regulament. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, atât la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul magazinului participant la Campanie, cât și în format electronic, prin accesarea secțiunii <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2019> a site-ului carrefour.ro pe întreaga durată a Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, cu modificările ulterioare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei este 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019, inclusiv.

După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în magazinul Carrefour, situat în localitatea Zalău, str. Mihai Viteazul nr. 58B, Județul Sălaj (*denumit în continuare "Magazinul Participant"*), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinului Participant, persoană fizică, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania „Marea Tombolă cu Super Premii” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, posesoare a unei cărți de identitate, buletin sau pașaport valabil, client al **Magazinului Participant**, care a împlinit 18 ani și care achiziționează orice fel de produse din cadrul Magazinului Participant, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal, și care trimite prin SMS la numărul 3734 (tarif normal în rețelele Orange, Vodafone, Telekom, DigiMobil) sau înscrie pe pagina carrefour.ro/deschidere-zalau codul unic format din 13 (treisprezece) cifre imprimat pe bonul fiscal primit la casa de marcat (denumit în continuare “Codul Unic”).

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigarete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

(2) Nu pot participa la Campanie prepușii și angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora, promoterii, merchandiserii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare implicate în organizarea Campaniei precum și soțul/soția sau rudele de gradele I și II ale acestora.

(3) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidentă în România.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul carrefour.ro.

(5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

(7) Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin office_romania@carrefour.com cu privire la eliminarea sa din Campanie.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

1) Premiile acordate în cadrul Campaniei "Marea Tombolă cu Super Premii" vor fi următoarele:

- **10 (zece) pachete cu electrocasnice pentru utilarea bucătăriei** cu o valoare unitară de 3.410 (treimiipatrusutezece) lei (TVA inclus) și numerar în cuantum ce va fi reținut la sursă de 161 (unasutașazecișunu) lei; fiecare pachet cu

electrocasnice pentru utilarea bucătăriei conține:

- **1 (una) combina frigorifică A+ DBK386WDR Beko** cu o valoare unitară de 1799.90 (unamieșaptesutenouăzecișinouăleinouăzecibani) lei (TVA inclus) și numerar în cuantum ce va fi reținut la sursă de 133 (unasutatreizecișitrei) lei;

- **1 (unu) aragaz AGM5500F Arctic** cu o valoare unitară de 849.90 lei (TVA inclus) și numerar în cuantum ce va fi reținut la sursă de 27.77 (douăzecișisapteleșaptezeceșisaptebani) lei;

- **1 (unu) cuptor cu microunde Mandine MHB600-16** cu o valoare unitară de 309.90 (treisutenouăleinouăzecibani) lei (TVA inclus);

- **1 (unu) blender de masă Mandine MBL500-16** cu o valoare unitară de 149.90 (unasutapatruzecișinouăleinouăzecibani) lei (TVA inclus);

- **1 (unu) expresor ECF.1 Delonghi** cu o valoare unitară de 299.90 lei (douășutenouăzecișinouăleinouăzecibani) (TVA inclus).

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și Participanții nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

Pe perioada de desfășurare a Campaniei se va putea acorda în total un număr de maxim **10 (zece) pachete cu electrocasnice pentru utilarea bucătăriei** a căror valoare totală este de 35.706 (treizecișicincimiișaptesuteșase) lei (TVA inclus).

Din valoarea totală de 35.706 (treizecișicincimiișaptesuteșase) lei (TVA inclus), Organizatorul va reține partea reprezentând numerar în cuantum de 1.611 (unamieșasesuteunsprezece) lei pentru îndeplinirea obligațiilor privind reținerea la sursă a impozitului pe venit aferent premiilor, conform prevederilor legale aplicabile.

Premiile se vor acorda, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 8 de mai jos.

SECȚIUNEA 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

SECȚIUNEA 6. MODALITATEA DE PARTICIPARE

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **Participantul** trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;

(2) **Participantul** trebuie să se înscrie la prezenta Campanie prin transmiterea prin sms conform articolului 6.2 de mai jos a unuia sau mai multor **Coduri Unice** imprimate pe bonul fiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinul Participant** după achitarea cumpărăturilor, în perioada 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019, inclusiv, în modalitatea și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 6.2. de mai jos;

(3) Înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 6.2.1 de mai jos;

(4) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 6.2 din Regulament.

6.2. Modalitățile de înscriere la Campanie

6.2.1. Participantii se pot înscrie la Campanie începând cu data de 6 noiembrie 2019 și până la data de 20 noiembrie 2019, inclusiv.

6.2.2 Participantii se pot înscrie la Campanie trimițând Codul Unic imprimat pe bonul fiscal emis automat la casele de marcat din **Magazinul Participant** după achitarea cumpărăturilor (în perioada perioada 6 noiembrie 2019 -20 noiembrie 2019, inclusiv), astfel:

I. Prin expedierea, în perioada 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019, inclusiv, a **unui SMS la numărul 3734** (tarif normal în rețelele Orange, Vodafone, Telekom, DigiMobil) conținând codul unic format din 13 (treisprezece) cifre imprimat pe bonul fiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinul Participant** după achitarea cumpărăturilor (în perioada 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019, inclusiv).

În acest sens, **Participantul** va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid (alocat în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă DigiMobil, Telekom, Orange sau Vodafone).

(1) Ce trebuie să facă **Participantul**:

a. să cumpere produse din Magazinul Participant la prezenta Campanie pe durata acesteia (**excepție reprezentând produsele din categoriile țigări/țigarete și produse din tutun, vândute per pachet sau per cartuș, respectiv, alcool**);

b. să identifice Codul Unic format din 13 (treisprezece) cifre de pe bonul fiscal emis automat la casele de marcat în **Magazinul Participant** după achitarea cumpărăturilor;

c. să trimită între 6 noiembrie 2019 și 20 noiembrie 2019, inclusiv, un SMS la numărul 3734_(tarif normal valabil în rețelele Orange / Vodafone / Telekom / DigiMobil) care să conțină Codul Unic de pe bonul nefiscal deținut;

(2) Participantul va primi, pentru fiecare Cod Unic transmis prin SMS, un **SMS de răspuns** pe numărul de telefon mobil valid (alocat în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă DigiMobil, Telekom, Orange sau Vodafone) prin intermediul căruia a transmis Codul Unic, cu unul din următoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare Cod Unic trimis înainte de 6 noiembrie 2019, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

„Marea Tombola” nu a început încă. Revino începând cu data de 6 noiembrie 2019.

(b) Pentru fiecare Cod Unic corect trimis în perioada 6 noiembrie 2019 și 20 noiembrie 2019, inclusiv, Participantul va primi următorul mesaj:

Codul unic a fost înscris în „Marea Tombola”. Păstrează bonul fiscal cu codul xxxxxxxxxxxxxx. Îți mulțumim pentru participare.

(c) Dacă un Cod Unic incorect este trimis în perioada 6 noiembrie 2019 și 20 noiembrie 2019, inclusiv, Participantul va primi următorul mesaj:

Ne pare rău. Codul [cod primit] nu este valabil. Te rugăm verifică cu atenție cifrele și încearcă din nou.

(d) Dacă un Cod Unic este trimis la numărul 3734 de mai multe ori, de pe același număr de telefon sau de pe telefoane diferite, Participantul va primi următorul mesaj:

Acest cod unic a fost deja înscris în „Marea Tombola”. Te rugăm înscrie un cod unic nou.

(e) Dacă un Participant încearcă să introducă prin SMS cel de-al șaselea cod într-o singură zi calendaristică, acesta va primi următorul mesaj:

Ai înscris deja numărul maxim de coduri unice admise pe zi (5 coduri). Detalii pe carrefour.ro.

(f) Dacă un Participant trimite SMS cu Cod Unic după terminarea Campaniei, acesta va primi următorul mesaj:
„Marea Tombola” s-a încheiat pe data de 20 noiembrie 2019. Îți mulțumim pentru interes și te așteptăm cu noi campanii!

II. Prin completarea codului primit la casa de marcat în spațiul dedicat din pagina carrefour.ro/deschidere-zalau. Zona dedicată acestei tombole va fi activă în perioada 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019.

Pe carrefour.ro/deschidere-zalau va fi nevoie să se completeze următoarele câmpuri:

1. Număr de telefon
2. Codul unic format din 13 cifre de be bonul fiscal emis de casele de marcat în Magazinul Participant pe durata Campaniei; fiecare cod unic va putea fi înscris o singură dată la tombolă, indiferent de modalitatea în care se face înscrierea (prin sms sau prin accesarea paginii web carrefour.ro/deschidere-zalau).

6.2.3 Același Cod unic poate fi transmis o singură dată și în modalitatea prevăzută la Art 6.2.2 (I).

6.2.4 Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 5 (cinci) Coduri Unice diferite într-o zi calendaristică. Orice alt Cod Unic introdus după primele 5 (cinci) coduri trimise într-o zi calendaristică nu va fi luat în considerare, indiferent cât de multe bonuri fiscale conținând Coduri Unice ar deține Participantul în acea zi. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele Coduri Unice valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.

6.2.5 Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Dacă **Participanții** transmit **Coduri Unice** care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Dacă **Participanții** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie mobilă indicate la art. 6.1.1.;
- (4) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice decât cele indicate de către **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.

6.2.6. Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinul Participant, în perioada de derulare a prezentei Campanii, și care conține Codul Unic de participare, în original, pentru validarea ulterioară a premiului. Pentru claritate, niciun premiu nu va fi acordat dacă potențialul Participant câștigător nu a prezentat Organizatorului, în original, bonul fiscal indicat mai sus.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul Campaniei, Carrefour România SA, cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, sector 2, București, România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie cu strică respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

(2) **Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact *dpo_romania@carrefour.com*.**

(3) Organizatorul Campaniei colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

(4) Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea campaniilor promoționale.

(5) Datele cu caracter personal sunt stocate în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus și ulterior potrivit cerințelor din politicile interne ale Organizatorului Campaniei și în conformitate cu cerințele legale, respectiv până la finalizarea prezentei Campanii.

(6) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Campaniei care asistă la organizarea și desfășurarea Campaniei și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

(7) Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație necesară a acestora pentru încheierea unui contract, și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul acestei Campanii. Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la această Campanie.

(8) În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor. De asemenea, dacă alegeți să oferiți consimțământul dumneavoastră, aveți dreptul să-l retrageți în orice moment.

(9) Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că numele și prenumele Participanților câștigători și premiile acordate acestora vor fi publicate la *Birourile Recepție Clienți din Magazinele Participante, precum și pe carrefour.ro*, conform cerințelor legale relevante.

(10) Pentru orice întrebări suplimentare cu privire la modul în care datele cu caracter personal sunt prelucrate, vă rugăm să vă adresați la: *dpo_romania@carrefour.com*.

(11) Prin înscrierea în această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

SECȚIUNEA. 8 TRAGEREA LA SORTI

Tragerea la sorți a câștigătorilor PREMIILOR va avea loc după cum urmează:

(1) **În data de 25 noiembrie 2019, începând cu ora 14:00** în cadrul Magazinului Participant, o comisie formată din 4 membri, respectiv un client ales aleatoriu care a agreat la aceasta, un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al societății de pază și protecție colaboratoare și un reprezentant al societății colaboratoare care furnizează Organizatorului software-ul necesar stocării datelor transmise prin SMS și efectuării extragerii aleatorii, va efectua o tragere la sorți în cadrul căreia vor fi desemnați câștigătorii PREMIILOR CAMPANIEI.

Extragerea va fi efectuată cu ajutorul unui soft de tragere la sorți.

La această tragere la sorți vor participa toate Codurile Unice valide înscrise în Campanie, fie prin SMS, fie pe pagina carrefour.ro/deschidere-zalau, în perioada 6 noiembrie 2019 - 20 noiembrie 2019, inclusiv.

Lista Codurilor Unice desemnate câștigătoare va fi făcută publică pe site-ul carrefour.ro începând cu data de 3 decembrie 2019.

(2) **Un client poate primi 1 (un) singur premiu pe întreaga durată a Campaniei, indiferent de numărul de Coduri Unice înscrise.** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile enumerate la art. 6.1.

(3) Câștigătorii PREMIILOR vor fi anunțați telefonic începând cu ziua următoare celei în care au fost desemnați câștigători, de către reprezentantul Organizatorului.

(4) Până la data de 31.12.2019 câștigătorii PREMIILOR se vor prezenta în magazinul Carrefour Zalău cu bonul de casă care atestă cumpărarea produsului/produselor din cadrul Magazinului Participant în perioada de desfășurare a Campaniei și pe care este înscris Codul Unic cu care s-a înscris în Campanie.

(5) Câștigătorii vor putea beneficia de PREMII numai după ce vor prezenta reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/ cartea de identitate/pașaportul, precum și bonul de casă care atestă cumpărarea produsului/produselor din cadrul Magazinului Participant în perioada de desfășurare a Campaniei, și pe care este înscris Codul Unic cu care s-a înscris în Campanie. **Neprezentarea bonului fiscal ce conține codul unic înscris în Campanie atrage după sine imposibilitatea validării premiului.**

(6) Neprezentarea câștigătorilor Campaniei în vederea ridicării premiilor câștigate sau, după caz, a validării acestora, la **Magazinul Participant** în care au participat la Campanie, în termenele prevăzute mai sus, atrage decăderea acestora din toate drepturile, iar premiile neacordate vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(7) Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.

(8) Câștigătorii nu pot cere și obține contravaloarea în bani a PREMIILOR câștigate.

(9) Numele câștigătorilor și premiile acordate acestora vor fi publicate pe site-ul carrefour.ro.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

(2) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului. În cazul în care Participanții desemnați câștigători suferă un prejudiciu/vătămare ca urmare a utilizării normale a premiului, din cauza unor vicii de fabricație ale premiului, se vor adresa producătorului, potrivit informațiilor din certificatul de garanție care va însoți premiul sau Organizatorului, potrivit prevederilor legale în vigoare care reglementează regimul juridic al garanțiilor pentru produsele oferite consumatorilor;
- bonurile fiscale/nefiscale ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificări. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie. Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru modificările aduse bonurilor fiscale de către terțe părți.
- eventualele defecțiuni tehnice care pot duce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie sau disfuncționalități în procesul de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi / disfuncționalități, înscrierile în Campanie se vor relua după remedierea defecțiunilor;
- SMS-urile trimise la alt număr de telefon decât 3734, ce ar duce la neprimirea acestora de către Organizator;
- SMS-urile ce conțin un cod unic scris greșit față de cel de pe bonul fiscal primit la casa de marcat;
- SMS-urile trimise în afara perioadei Campaniei menționate mai sus;
- SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele DigiMobil, Orange, Vodafone sau Telekom;
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
- situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat și ca atare Organizatorul nu va putea răspunde Participantului la Campanie;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, în legătura cu care s-au înregistrat codurile prin e-mail;
- întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

(4) Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și

a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

(5) Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

(6) În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECȚIUNEA 9. CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Biroul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinului Participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării dreptului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiilor câștigate și acordate fără a fi respectate în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, câștigătorii ale căror premii au fost anulate, se obligă să predea organizatorului în termen de 24 (douăzecișipatru) de ore din momentul în care au fost anunțați în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiilor, contravaloarea acestora în bani.

(4) Premiile astfel anulate vor fi evidențiate într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și vor rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor se constată că toate datele participante la tombolă au fost completate cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija organizatorului, în vederea acordării premiilor prevăzute în acest scop.

SECȚIUNEA 10. FORȚA MAJORĂ

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Taxele privind autentificarea prezentului regulament au fost suportate de către Organizator.

SECȚIUNEA 11. PUBLICITATE

Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la

filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urmă filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a Participanților că numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea Participanților, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie.

Prin înscrierea și titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și participarea la Campanie, Participanții cedează cu aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Prezenta secțiune se completează cu SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUZE

- (1) Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- (2) Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- (3) În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator CARREFOUR ROMANIA S.A.

Prin reprezentant

Anexa 1 Regulament

nr crt	tip premiu	denumire premiu	Q totala premii	valoare produs (lei)	valoare numerar de retinut la sursa per produs (lei)	valoare totala PREMII CAMPANIE (lei)
1	electrocasnice pentru utilarea bucatariei	combina frigo A+ DBK386WDR Beko	10	1,799.90	133.32	19,332
2		aragaz AGM5500F Arctic		849.90	27.77	8,777
3		cuptor microunde MMO20DSZ-16 Mandine		309.90		3,099
4		blender MBL500 Mandine		149.90		1,499
5		expressor ECF.1 Delonghi		299.90		2,999
TOTAL			10	3,410	161	35,706