

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE***"Castiga unul dintre cele 100 de cosuri gourmet de la noul Carrefour Corbeanca"***organizata de **CARREFOUR ROMANIA SA**

(perioada: 25.11.2019 – 04.12.2019)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii „*Castiga unul dintre cele 100 de cosuri gourmet de la noul Carrefour Corbeanca*” (denumita in continuare „**Campania**” sau „**Concursul**”) este **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7766/2007, avand Cod Unic de Inregistrare R 11588780, prin administrator, denumit in continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

1.4. Prin participarea la acest campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Fiecare participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii web <https://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/>

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **25.11.2019 – 04.12.2019, pana la ora 17:59:59.**

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/>, Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul <https://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/> si la biroul receptie clienti al magazinelor participante.

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei (denumite in continuare "Participantii") respectand prezentul Regulament.



Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Campanie** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta minimă de 18 ani impliniți la data începerii Campaniei (denumite în continuare "Participanți") respectând prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Campanie** următoarele categorii de persoane:

- Angajații companiei **CARREFOUR ROMANIA SA** și ai distribuitorilor acestora;
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promotiei;
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/parinti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Campanie**.

La această Campanie nu participă produse din categoriile: țigări/țigărete și produse din tutun (vândute per pachet sau per cartuș), alcool.

Art. 5 – Premiile Promotiei

5.1. În cadrul **Campaniei** vor fi acordate prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 5 de mai jos, următoarele premii:

Premiu	Numar	Valoare unitara (lei cu tva)	Valoare totala (lei cu tva)
Cosuri cu produse gourmet, se ridică din Hipermarketul Carrefour Corbeanca, DN1 Value Center, Com. Corbeanca	100	50	5.000

5.2. Valoarea totală a premiilor ce pot fi oferite în cadrul Campaniei este de 5.000 de lei.

5.3. Cosurile conțin produse Gourmet.

5.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

5.5. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Campaniei** nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înștrăinări. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.

5.6. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

5.7. Valabilitatea ridicării cosurilor în magazinul Carrefour Corbeanca: **4 decembrie – 31 decembrie 2019, 23:59:59.**

Art. 6 – Mecanismul Campaniei

6.1 Inscrierea în Campanie și condiții de participare

Pentru a se înscrie în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorti, Participantul trebuie să urmeze următorii pași:

acceseze pagina <https://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/> in perioada: 25.11.2019 – 05.12.2019, pana la ora 23:59:59, inclusiv.

Participantii trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, respectiv la data de 25.11.2019.

Participantii trebuie sa aleaga combinatia preferata de vin si branzeturi dintre cele 4 combinatii de sortimente de vin si branzeturipe care le cunosc si le savureza de obicei cu familia, in cadrul paginii online <https://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/> si sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email si telefon.

Respectand pasii de mai sus, Participantii intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 100 de premii acordate prin tragere la sorti.

6.2 Desemnarea castigatorilor

In cadrul acestei Campanii cei 100 castigatori ai premiilor oferite prin tragere la sorti electronica vor fi desemnati in data de 05.12.2019.

Fiecare inscriere va primi automat un ID, care nu identifica in sine un Participant.

In cadrul Campaniei un Participant poate castiga 1 (un) singur premiu.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

6.3 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (3) Datele personale inscrise pe site sa fie complete si corecte.

Anuntarea castigatorilor va avea loc prin publicarea acestora pe pagina online a Organizatorului, CARREFOUR ROMANIA SA in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data incheierii procesului de validare a tuturor castigaturilor.

6.4 Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi ridicate de catre castigatori de la biroul Relatii Clienti, din incinta magazinul Carrefour Corbeanca pe baza buletinului (nume, prenume), a adresei de e-mail si a numarului de telefon mobil, pana pe data de **31 decembrie 2019**.

Orice eroare si/ sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participant fiind in responsabilitatea exclusiva acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza adresei de email sau a numarului de telefon incorecte/incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat,

ulterioare momentului trimiterii emailului de catre Organizator nu vor fi luate in considerare catre Organizator.



Art. 7 - Taxe si impozite

7.1. Orice obligație de natură fiscal în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contributiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de validare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

8.4. Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscise prin WEBSITE; Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

8.5. Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

8.6. Cazurile in care numele, prenumele, adresa de e-mail si telefonul completate la momentul inscrierii in Campanie nu pot fi identificate (adresa de e-mail nu este corecta, telefonul incomplet etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;

8.7. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numelui, prenumelui, adreselor de email sau numerele de telefon folosite la inscriere.

8.8. Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de

8.9. Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie.

8.10. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

8.11. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

8.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

8.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

8.14. Prin participarea la Campanie, participantul și reprezentantul legal al acestuia (dacă e cazul) declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu, următoarele: Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este/sunt singurul(ii) răspunzător(i) pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

8.15. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia declară că participantul nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

8.16. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia, este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

8.17. Participantul și, după caz, reprezentantul legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale participantului și, după caz, ale reprezentantului legal al acestuia, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.18. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1 Organizatorul Concursului, Carrefour România S.A („Organizator”), cu sediul în str. Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court, Clădirea B, etaj 7, 020334, sector 2, București, România, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta campanie, (nume, prenume, adresa e-mail și telefon), cu strică respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

9.2. Organizatorul Concursului colectează, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților strict pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea prezentului Concurs, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

9.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal în aceste scopuri are la bază interesul legitim al Organizatorului de a-și promova produsele și serviciile inclusiv prin organizarea campanii promoționale.

9.4. Datele cu caracter personal sunt stocate în perioada **25.11.2019 – 31.12.2019** în vederea prelucrării lor pe durata necesară atingerii scopurilor de prelucrare menționate mai sus și ulterior potrivit cerințelor menționate în prezentul regulament și în conformitate cu cerințele legale-fiscal, inclusiv în materie de arhivare.

9.5. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise partenerilor contractuali ai Organizatorului Concursului care asistă la organizarea și desfășurarea Concursului și realizării scopurilor menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul și autorităților publice potrivit dispozițiilor legale.

9.6. Furnizarea de către Participanți a datelor cu caracter personal la Concurs **poate fi o obligație contractuală a Participanților sau o obligație a acestora necesară pentru încheierea unui contract, și este necesară pentru a putea beneficia de produsele/serviciile care fac obiectul prezentului Concurs.** Refuzul de a furniza/prelucra datele cu caracter personal în condițiile descrise prin prezentul Regulament ori furnizarea incorectă/incompletă a acestora atrage imposibilitatea participării valabile la acest Concurs.

9.7. În legătură cu această prelucrare de date, aveți dreptul de acces, dreptul de intervenție, precum și dreptul de a vă opune prelucrărilor ulterioare, în limitele și condițiile prevăzute de lege. De asemenea, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale cu caracter automat, precum și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată. În plus, aveți dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. În legătură cu această prelucrare de date, în plus aveți dreptul la restricționarea prelucrării și dreptul la portabilitatea datelor.

9.11. Prin înscrierea la această Campanie, Participanții iau la cunoștință că, numele, prenumele și adresa de e-mail a câștigătorilor și premiile acordate acestora vor fi facute publice la adresa <https://carrefour.ro/sipehttps://carrefour.ro/deschidere-corbeanca/>, conform cerințelor legale relevante.

9.13. Prin înscrierea în acest Concurs în modalitățile prevăzute de Regulament, Participanții au luat la cunoștință de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora în condițiile descrise în prezenta Secțiune.

9.2. Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Concursului, având următoarele date de contact dpo_romania@carrefour.com

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat

comunica Participantilor la Campanie existenta acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11 - Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: strada Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, sector 2, Bucuresti in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

Art. 12 - Alte Clauze

12.1 Deciziile **Organizatorului** privind campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

12.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

12.2. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

12.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Campaniei sa aduca modificari site-ului in respectul acestui regulament fara sa anunte participantii la Campanie.

Tehnoredactat și autentificat la sediul Biroului Notarial Mocanu Victor și Mocanu Ștefan Călin, din Com. Jilava, jud. Ilfov, într-un exemplar original și 3 (trei) exemplare duplicat, din care originalul împreună cu un exemplar al duplicatului s-au reținut în arhiva biroului notarial, 2(două) exemplare s-au eliberat părții astăzi, data autentificării.

Organizator S.C. "CARREFOUR ROMANIA" S.A.

Prin reprezentant

Ghiță Petruța Felicia

SS indescifrabil